

国産スキンケアブランド「メディプラス」
肌ストレスシーズン突入！4月～7月に向けて事前の予防と対策を！
気候・環境から読み解く肌ストレス指数全国平均値

株式会社メディプラス（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：鈴木敬）は、気象庁データベース（日照、湿度、気温、風速）を基に肌にとって最もストレスがある時期について調査し、傾向を分析しました。

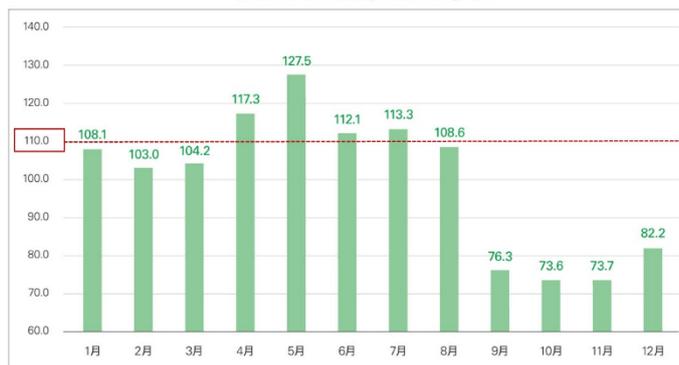


<エビデンス①>

気候による月毎の肌ストレス指数（全国平均）

肌ストレス指数を数値化し全国平均を算出したところ、最も高い時期（110%を超える）が4月～7月という結果に。中でも5月が、127.5%と最高値となりました。これは気象庁が出している全国都道府県の3年間（2016-18年）分のデータを各月毎に平均化したもので、紫外線、乾燥等の肌における外的ストレスが関係するものとなります。

肌ストレス指数（全国平均）（%）



<エビデンス②>

札幌・東京・大阪・福岡の気候による肌ストレス指数

札幌・東京・大阪・福岡の4都市で肌ストレス指数を比較してみたところ、各都市部においても肌ストレス指数が最も高いのは5月で、7月にかけて数値が下がるものの、全体的に100%を超える結果となりました。各都道府県の肌ストレス指数の調査結果は、月における気候だけでなく、地理や環境によって数値が変動するため、どの都道府県に居住しているか、さらには土地柄を認識し、適切なタイミングでの事前予防が必要となりそうです。

主要都市ストレス指数 (%)

	札幌	東京	大阪	福岡
4月	108.5	126.6	115.8	105.2
5月	128.8	121.0	119.7	140.0
6月	131.1	104.5	107.3	110.9
7月	106.1	114.6	120.1	116.6

<エビデンス①②の調査概要>

データ基：気象庁データベースより抽出 (<https://www.jma.go.jp/jma/index.html>) 抽出データ：A：「平均気温、平均湿度、平均最低湿度、間日照時間、平均風速」・各月、都道府県データを2016-18年の3年間で平均化・都道府県庁所在地の観測値（ただし、埼玉県は熊谷市、東京都は千代田区、滋賀県は彦根市）、B：「UVインデックス」・UVインデックス（つくばで統一） 肌ストレス指数算出方法：①、日照ストレス（平均UV、平均日照時間）、気温ストレス（平均気温）、湿度ストレス（平均湿度、平均最低湿度）、風速ストレス（平均風速）を算出 ②、①の年平均と各月数値から指数化（数値が高いとストレスが高い：日照ストレス・風速ストレス、数値が低いとストレスが高い：湿度ストレス・気温ストレス） ③、②を平均化して肌ストレス指数として算出 データ解析機関：メディプラス研究所

参照データ：全国47都道府県についてのデータはこちら(ストレスオフラボ)：<https://mediplus-lab.jp/contents/detail/8008/>

肌ストレス指数最大値、5月を迎える前に事前の予防と対策を！

今回の調査から、全国平均的に肌にとって最もストレスが高いシーズンが4月～7月（特に5月）ということがわかりました。気候も徐々に良くなり、3月頃から紫外線対策をされる方も多くなる傾向の中、UVケアだけでなく乾燥対策を行うておくことも必要です。

紫外線や乾燥などの影響によりガサガサになってしまった肌は、放っておくと肌本来の機能が低下し、回復するのに時間がかかります。そのような乾いた肌は、ミネラルバランスが乱れている状態です。ミネラルは体内で合成されない成分のため、外から補うしか方法がありません。メディプラスの『ステップアップウォーター』は、多くの化粧水において約8割の「水」を使用するところを、大胆にも水ではなく海洋深層水に置き替えることで、肌内部のミネラルバランスやpH、セラチンを整える効果を実現させました。さらに水と油の両性質を持った「ハイブリットオイル」が美容成分の浸透*を促進し、NMFと似た組成の「モイスチャーマグネット」がうるおいを蓄積することで、みずみずしい、ハリ・ツヤのある肌へと導きます。

肌荒れを起こしてしまう前にスキンケアを施すことで、乾かない肌作りをすることをお勧めします。

*角質層まで

<商品概要>

アイテム名：ステップアップウォーター *化粧液

価格：3,000円 (税抜)

容量：120mL【約2ヵ月分】

使用量：手のくぼみに溜まる程度（1円玉大）【約1mL】

無添加処方（無配合）：防腐剤、石油系界面活性剤、香料、着色料、鉱物油、シリコン、エタノール

取り扱いサイト：*WEB限定

・公式オンラインショップ、メディプラス公式Yahooショッピング店、メディプラス公式楽天市場店、メディプラス公式Amazon店

◇Instagram @mediplus_official



参考データ：<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000173.000018482.html/> (プレスリリース)

<ブランド情報>

【国産スキンケアブランド Mediplus (メディプラス)】

メディプラスは、健康で美しい肌づくりのために、肌と心の関係に着目しています。スキンケアブランドとして、肌をとりまく環境だけでなく、心を取りまく環境にも向き合い、肌と心のストレス性疲労*に着目した美容理論を基に商品を展開しています。ストレス性疲労*をオフすること、つまり自分と向き合う「セルフケア」の時間をつくることにより、心をリラックスさせ、そこから真に健康で美しい肌が生まれると考え、「毎日のスキンケア時間を通じて、ストレス性疲労*をオフしていく」＝「ストレスオフ™で綺麗に」を提唱しています。

*ストレスが心身に蓄積し、自身のキャパシティを超過することで起こる疲労状態

株式会社メディプラスは、一般社団法人ストレスオフ・アライアンスへ協賛し、女性のストレス問題への啓発活動をサポートしています。

■メディプラス公式オンラインショップ

・ URL : <https://mediplus-orders.jp/>

・【その他】サイト *一部商品展開

メディプラス公式 Yahoo ショッピング店、メディプラス公式楽天市場店、メディプラス公式 Amazon 店

■商品取扱い店舗 *一部商品展開

・ URL : <https://mediplus.co.jp/shop/>

全国のバラエティショップ (東急ハンズ、PLAZA、ロフトなど) 約 700 店舗、玉造アートボックス 美肌マルシェ内 (島根県)

■ソーシャルメディア公式アカウント

Instagram @mediplus_official

■会社概要

会社名：株式会社 メディプラス

本社：〒150-0013 東京都渋谷区恵比寿 4-6-1 恵比寿 MF ビル 2 階

代表者：代表取締役社長 鈴木敬

設立：2003 年 8 月

資本金：4,650 万円

TEL：03-6408-5121

FAX：03-6408-5122

URL：<http://mediplus.co.jp/>

事業内容：オリジナル化粧品<メディプラス>の企画・開発・販売

<本リリースに関するお問合せ先>

株式会社メディプラス PR 事務局 株式会社ヌーヴェル・ヴァーグ 担当：増田、吉田

TEL：03-5722-1420 FAX：03-5722-1407 Email: info@nv-pr.com

<お客様からのお問合せ先>

メディプラスサポートセンター

TEL：0120-34-8748 (年中無休 1/1~1/3 を除く)