
子会社の「トライベック」と「ビズオーシャン」合併 ～デジタルマーケティング事業とメディア、広告代理事業を統合し 総合型 DX コンサルティングサービスを展開～

財務・会計システムおよび経営情報サービスを開発・販売する株式会社ミロク情報サービス(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:是枝 周樹、以下「MJS」)は、連結子会社であるトライベック株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:後藤 洋、以下「トライベック」)と株式会社ビズオーシャン(本社:東京都中央区、代表取締役社長:是枝 周樹、以下「ビズオーシャン」)を2021年4月1日付けで合併(以下、本合併)し、体制強化を図ります。トライベックのデジタルマーケティング事業とビズオーシャンのメディア、広告代理事業を統合することにより、ブランド戦略から顧客獲得、育成までワンストップでのソリューション提供が可能となり、総合型 DX コンサルティング企業として幅広いサービスを展開していきます。

1. 合併の背景と目的

私たちを取り巻く社会や環境は、グローバルレベルで刻々と変化しており、昨今の新型コロナウイルスの影響でそのスピードは加速しています。こうした中、今後も社会の大きな変化に伴う、産業のDX(デジタルトランスフォーメーション)は進んでいくことになり、日本企業は最大の経営課題として取り組むことが求められます。特に国内企業の99%以上が中小企業である実態を考えれば、そこに寄り添うことのできるデジタルのプロ集団であるDXパートナーの存在は欠かせません。

ビズオーシャンは、会員数300万人以上を抱えるメディア事業と、ビッグデータを最大限に活かし新たなDMP(Data Management Platform)ビジネスにつながる広告代理事業を推進しており、企業におけるセールスに欠かすことのできない、集客や顧客獲得活動に強みを持っています。一方、トライベックはこれまで培ってきたデジタルマーケティング事業におけるCX戦略からオウンドメディアの構築、UI/UXの改善、グロースハックノウハウに加え、同社内のシンクタンク組織であるブランド戦略研究所が推進するエクスペリエンスマネジメント事業によって、業界における確固たるポジションを築いています。さらに自社開発のマーケティングプラットフォーム「HIRAMEKI XD(ヒラメキ クロスディー)」の導入数は300社を超えており、ビッグデータマネジメントにおいても多くのノウハウを所有しています。

本合併により、トライベックは、デジタルマーケティング戦略をはじめ、ブランド戦略から顧客獲得・育成までワンストップでのソリューション提供が可能となります。今後は、MJSのERP製品やプラットフォームと、トライベックの提供するデジタルマーケティングを融合させた新たな「総合型 DX プラットフォーム」の構築を通じ、グループ全体でお客さまの生産性向上・競争力強化、DX推進によるイノベーションの創出を支援し、お客さまのニーズに即した総合的なソリューションサービスを提供する企業集団への成長を目指します。

2. 本合併の発生日

2021年4月1日

3. 新会社の概要

社名:トライベック株式会社

代表者:後藤 洋

設立:2001年9月4日

事業内容:デジタルマーケティング支援事業、メディア事業・広告代理事業、DXプラットフォーム事業
エクスペリエンスマネジメント事業

資本金:1億5,000万円

4. 合併後の事業と統合効果

本合併を通じて、トライベックは、日本のDX推進をリードする総合DXコンサルティング企業を目指してまいります。さらに両社事業の統合効果については以下の通りさまざまな分野でシナジーを発揮し、トライベックならびにビズオーシャンのお客さまの事業発展に貢献できると期待されます。

①XM(エクスペリエンスマネジメント事業)

②メディア事業・広告代理事業

(書式テンプレートサイト「bizoccean」は合併後も現事業体制は変わらず、継続していきます。)

③デジタルマーケティング支援事業

④DXプラットフォーム事業

今後は大企業のみならず、中小企業も含めた「やさしいDX」を推進すべく、全方位デジタル戦略を掲げると共に、さらに魅力的なソリューションの開発、ビジネスを加速するサービス提供など、これからの時代に求められる社会変革に適応したDXの在り方を追求していきます。

■ トライベック株式会社について (<https://www.tribeck.jp/>)

Webコンサルティング、インテグレーション事業を行っており、Web戦略策定からサイト構築、運営支援までのトータルソリューションを提供。業種・業態を問わず数百社の実績を持ち、さまざまなオウンドメディアを活用したコミュニケーションノウハウを蓄積。1,000サイトを超えるユーザビリティ評価実績と、豊富な企業自社サイト改善コンサルティング経験で培ったノウハウ。徹底したユーザー視点で企業自社サイトの「メディア化」に向けたリニューアルをワンストップで支援しています。

■ 株式会社ミロク情報サービス(MJS)について (<https://www.mjs.co.jp/>)

全国の会計事務所と中堅・中小企業に対し、経営システムおよび経営ノウハウならびに経営情報サービスを提供しています。現在、約8,400の会計事務所ユーザーを有し、財務会計・税務を中心とした各種システムおよび経営・会計・税務等に関する多彩な情報サービスを提供しています。また、中堅・中小企業に対して、財務を中心としたERPシステムおよび各種ソリューションサービスを提供し、企業の経営改革、業務改善を支援しており、現在、約10万社の中堅・中小企業ユーザーを有しています。

【本リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社ミロク情報サービス
社長室 経営企画・広報 IR グループ 新井・安藤
Tel :03-5361-6309
Fax:03-5360-3430
E-mail:press@mjs.co.jp