

報道関係者 各位

2023年2月13日
株式会社ミロク情報サービス
(コード番号:9928)

「東京ヴェルディ」「日テレ・東京ヴェルディベレーザ」と 2023 シーズン CSR パートナー契約を締結

～2月19日東京ヴェルディ開幕戦にて「MJS DAY」を開催、 先着3,690名にオリジナルタオルマフラーをプレゼント～

財務・会計システムおよび経営情報サービスを開発・販売する株式会社ミロク情報サービス(本社:東京新宿区、代表取締役社長:是枝周樹、以下「MJS」)は、Jリーグ「東京ヴェルディ」およびWEリーグ「日テレ・東京ヴェルディベレーザ」と2023シーズンもCSRパートナー(スポンサー)契約を締結しました。併せてユニフォームパートナーとしてチームを支援し、協働しながらさまざまな地域貢献活動を展開してまいります。

また、2月19日に味の素スタジアムで行われる東京ヴェルディ2023シーズンの開幕戦において「MJS DAY」を開催します。当日は、今シーズンの東京ヴェルディクラブスローガン「UNITE AS 1 - Time to Go -」がデザインされたMJSと東京ヴェルディのコラボレーショングッズであるオリジナルタオルマフラーを社名の“ミロク”にちなみ先着3,690名にプレゼントするなど、各種イベントを実施します。

MJSは、企業理念に基づき、文化活動や環境・社会貢献活動をはじめとするCSR活動の一環として、2008シーズンより「東京ヴェルディ」のスポンサー契約を継続し、今年で16年目となります。2011シーズンからは、なでしこジャパンを多数輩出している「日テレ・東京ヴェルディベレーザ」ともスポンサー契約を締結しています。2018シーズンからは、よりCSR活動を重視し、東京ヴェルディが行う小学校や幼稚園・保育園でのサッカー教室や障がい者スポーツ体験教室の開催を支援することにより、「サッカーを通じた地域貢献活動」を積極的に推進してまいります。

1. CSRパートナー契約について

契約期間:2023シーズン

主なCSRパートナー契約の内容:

「東京ヴェルディ」「日テレ・東京ヴェルディベレーザ」オフィシャルユニフォームの背中上、東京ヴェルディホームゲームバックスタンド看板2基、東京ヴェルディ各種広報物へのMJSロゴマークの掲出 等

2. 「MJS DAY」の開催について

以下の内容にて「MJS DAY」を開催します。

日程:2023年2月19日(日)14:00キックオフ

場所:味の素スタジアム / 東京都調布市西町376-3

対戦:東京ヴェルディ vs ツエーゲン金沢

イベント内容:

①MJS×東京ヴェルディ オリジナルタオルマフラーを先着 3,690 名に無料配布



※配布場所は味の素スタジアム ホーム入場口付近を予定しております。

※お一人さま 1 枚ずつの配布となり、予定配布枚数が無くなり次第終了となります。

※ビジターグッズを着用された方には配布いたしません。あらかじめご了承ください。

②キックインセレモニー

MJS 代表取締役社長 是枝周樹による、試合前のキックインセレモニーを実施

③マン・オブ・ザ・マッチ表彰

東京ヴェルディが試合に勝利した際、最も活躍が顕著だった選手に、「マン・オブ・ザ・マッチ」として、MJS 取締役常務執行役員 寺沢慶志より金 10 万円を贈呈

■ 東京ヴェルディコメント

2023シーズンのご契約更新、誠にありがとうございます。今シーズンも引き続きヴェルディを「背中」からサポートいただくというご決断をいただき、パートナー16周年のシーズンを共に歩めることを大変心強く、ありがたく存じます。

昨シーズンはホーム開幕戦MJS DAYで「パートナー15周年セレモニー」を実施し、サポーターの皆さんからは是枝社長やMJSの皆さまへ、多くの感謝の声が届きました。また試合は、2011年ユース時代にもMJSさまのサポートをいただいていた杉本竜士選手が先制点を決め3-0で完封勝利。MJSさまの長きにわたるご支援が未来につながっていることを体現するMJS DAYでもありました。

そして今年も開幕戦をMJS DAYとして開催いただき、「サポーターの皆さまに喜んでほしい」という想いで、タオルマフラーをご準備いただけたことに心から感謝申し上げます。MJSさまにもヴェルディにもさまざまな変化がある中で、16年間継続してご支援をいただけることは決して当たり前のことではありません。ご支援の想いにお応えできるように、最高の笑顔でシーズンを終える事ができるように、クラブ一丸となって邁進いたします。

共に新しい伝統をつくりましょう。今シーズンもよろしくお願ひいたします。

■ 東京ヴェルディ株式会社について (<http://www.verdy.co.jp>)

東京ヴェルディは、日本初の“プロを目指すチーム”として、1969年の設立当初から青少年の育成とスポーツ文化の振興と確立を目的に活動を行っています。1993年の開幕時からJリーグに参戦して初代チャンピオンに輝き、連覇も達成するなど数多くのタイトルを獲得しています。女子チームの日テレ・東京ヴェルディベレーザは設立当初から日本の女子サッカー界をけん引する存在で、多くのタイトルを獲得してきました。日本女子代表にも数多くの選手を送り出しています。男女ともに一貫した育成システムを誇り、世界に通じる選手の育成を続けています。さらに総合型クラブを目指してバレーボール、トライアスロン、フットサル、eスポーツ、ビーチサッカー、ホッケー、野球などサッカー以外の競技にも積極的に進出し、競技の普及やスクール等による子どものスポーツ機会の創出に努めています。

■ 株式会社ミロク情報サービス(MJS)について (<https://www.mjs.co.jp/>)

全国の会計事務所と中堅・中小企業に対し、経営システムおよび経営ノウハウならびに経営情報サービスを提供しています。現在、約 8,400 の会計事務所ユーザーを有し、財務会計・税務を中心とした各種システムおよび経営・会計・税務等に関する多彩な情報サービスを提供しています。また、中堅・中小企業に対して、財務を中心とした ERP システムおよび各種ソリューションサービスを提供し、企業の経営改革、業務改善を支援しており、現在、約 10 万社の中堅・中小企業ユーザーを有しています。

【本リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社ミロク情報サービス
社長室 経営企画・広報 IR グループ 宮城・安藤
Tel : 03-5361-6309
Fax : 03-5360-3430
E-mail : press@mjs.co.jp