

新イメージキャラクターに福原遥さんを起用、 「日本の企業を元気に!」を合言葉に 10月より新 TVCM 放映開始

財務・会計システムおよび経営情報サービスを開発・販売する株式会社ミロク情報サービス(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:是枝 周樹、以下「MJS」)は、MJS の新イメージキャラクターに福原遥さんを起用し、10月よりTVCMをはじめプロモーションを一新します。



10月より放映される新TVCMは、「日本の企業を元気に!」を合言葉に中立的な立場でお客さまに最適なシステムを提案する「DXコンサルティングサービス」を訴求しています。全国に広がる32の拠点網を活かした「地域密着の細やかなサポート」と、「IT経営とDXの実現をサポート」するMJSコンサルタントの姿を、TVCMを通じてアピールしていきます。

MJSの新イメージキャラクターには、福原遥さんを起用しました。幼少より長きにわたり活躍され、女優や歌手、声優など、さまざまな分野に精力的に活動され、幅広い世代より高い好感度を得ています。福原さんの何事にも全力で取り組まれ活躍されている姿をMJSのDXコンサルティングサービスに重ね、爽やかに演じていただいています。

TVCMの監督には映像クリエイター&プランナーとして数々の分野で高い評価を受け、常に新しい試み続ける竹内 鉄郎監督を迎え、MJSの魅力を存分に引き出していただきました。

福原さんが演じるフレッシュで親しみやすさ溢れるMJSコンサルタントと、竹内監督による緻密で精巧な映像にご注目ください。

■ CMコンセプト&ストーリー

ビジネス環境が目まぐるしく変わるなか、変化に応じたソリューションの選択に頭を抱えるお客さまを前に、福原遥さん扮するMJS DXコンサルタントがサポートします。

MJSは、全国約8,400の会計事務所と、約10万社の中堅・中小企業、小規模企業のユーザーさまを有し、お客さまにとって心地良い顧客体験(CX)^{※1}の提供と、お客さまを成長や成功に導くカスタマーサクセス^{※2}の実現に向け、各種施策に取り組んでいます。「DXコンサルティングサービス」は、その一環として、お客さまへのヒアリング・課題分析等を行い、全体最適に向けたゴール設定と改善提案の実施、システムの導入支援やその後の運用支援まで伴走支援でサポートするサービスです。

CM では、地域に密着した細やかなサービスでお客さまに寄り添い、DX 推進を支援する MJS コンサルタントの姿と、新しい価値を提供し続けお客さまの成長と発展を支援する MJS を表現しています。

※1 CX(Customer Experience):顧客が自社との取引を開始してから終了するまでの期間に、顧客が得る体験や価値、メリット

※2 カスタマーサクセス:顧客が自社の製品やサービスの利活用を通じてビジネスの成功に至れるように支援するマーケティング手法

■ CM 概要

タイトル :『日本の企業を元気に!』篇(30 秒/15 秒)

放映開始日 :2024 年 10 月 1 日(火)

放映番組 :テレビ東京系列、BS テレ東「News モーニングサテライト」(月～金曜日 5:45～7:05)

BS フジ「プライムニュース」(月～金曜日 20:00～21:00)

フジテレビ系列「すぽると」(毎週日曜日 23:15～24:30)

CM 掲載 URL:<https://youtu.be/nMCblblz3wY>(30 秒)

<https://youtu.be/rsNknc5Y3PY>(15 秒)



■ 福原 遥さんプロフィール



1998 年 8 月 28 日生まれ、埼玉県出身。俳優、歌手、声優。

近年はドラマ作品「教場 II」(2021 年/CX)、「正直不動産」(2022 年/NHK)、連続テレビ小説「舞いあがれ!」(ヒロイン・岩倉舞役)などに出演。昨年は TBS「18/40(エイティーン/フォーティ)～ふたりなら夢も恋も～」(W 主演)、映画「あの花が咲く丘で、君とまた出会えたら。」(W 主演)に出演。新曲「大丈夫」をリリース。2024 年は NHK「正直不動産 2」、NTV「マル秘の密子さん」(主演)に出演。ABEMA オリジナルドラマ「透明なわたしたち」が 9 月 16 日(月)より配信。

■ 福原 遥さんインタビュー

Q: 今回のTVCM撮影で印象に残っているシーンを教えてください。

ビルの屋上からソリューションの選択に悩んでいる方を探していて「もっと良い明日へ もっと明るい未来へ行きませんか」と語りかけるシーンが、これからの未来を考えるMJSの前向きな姿勢を感じて、印象に残っています。

Q: 今回のTVCMでは、「日本の企業を元気に!」がテーマとなっていますが、福原さんご自身の元気の源や取り組んでいることなど、エピソードを教えてください。

家族や大切な人との時間が、私の元気の源になっているので、自分の大事な人を大切にして、みんなで楽しく幸せに過ごせることを一番において、そこから夢や理想に向かって頑張れたらという気持ちを忘れないようにしています。

Q: TVCMをご覧になる皆さんへのメッセージをお願いします。

CMで私はMJSの頼れるDXコンサルタントに扮し、MJSのアピールをしています。日々、現場で活躍されている営業やCSの皆さんをはじめ、開発部門やサポートセンター、管理部門の皆さんがそれぞれの業務を通じて、お客さまのサポートをされているとお伺いしています。そんなMJSの魅力や、雰囲気CMを通じてたくさんの方に伝わると幸いです。

■ 竹内 鉄郎監督 プロフィール

1966年東京生まれ。大学生時代に秋元康氏に見出され映像ディレクターとしてデビュー。ウルフルズの「ガッツだぜ」のMVで日本にミュージックビデオのブームを起し踊れないミュージシャン・タレントを踊らせる先駆けとなる。ミュージックビデオのディレクター及び制作会社代表プロデューサーとして1000本近くに携わる。現「風とロック」箭内道彦氏に見出されタワーレコード「No music No life」のシリーズ第一弾のポスターに出演。タイトルロゴも担当。その後CMディレクターにシフト、100以上の商品広告をディレクション。食品・金融・自動車・製薬などジャンルは多岐にわたる。過去放送したMJSのCM「経理マンシリーズ」のプランニング&演出も務めた。

■ 株式会社ミロク情報サービス(MJS)について (<https://www.mjs.co.jp/>)

全国の会計事務所と中堅・中小企業および小規模事業者に対し、経営システムおよび経営ノウハウならびに経営情報サービスを提供しています。現在、約8,400の会計事務所ユーザーを有し、財務会計・税務を中心とした各種システムおよび経営・会計・税務等に関する多彩な情報サービスを提供しています。また、中堅・中小企業に対して、財務を中心としたERPシステムおよび各種ソリューションサービスを提供し、企業の経営改革、業務改善を支援しており、現在、約10万社の企業ユーザーを有しています。

【本リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社ミロク情報サービス
社長室 経営企画部 広報・IRグループ 宮城・安藤
Tel: 03-5361-6309
Fax: 03-5360-3430
E-mail: press@mjs.co.jp