
**【8月9日】東京ヴェルディ vs 川崎フロンターレにて、
東京ヴェルディとのコラボレーションイベント「MJS DAY」を開催****～ オリジナルタオルマフラー・キーホルダーのプレゼントや、
MJS 公式キャラクター「ミロにゃん」グリーティングなど各種イベントを実施 ～**

財務・会計システムおよび経営情報サービスを開発・販売する株式会社ミロク情報サービス(本社:東京新宿区、代表取締役社長:是枝周樹、以下「MJS」)は、2008 シーズンより継続してスポンサー契約を締結している「東京ヴェルディ」とのコラボレーションイベント「MJS DAY(エムジェイエスデー)」を、2026年8月9日(日)味の素スタジアムでの2026/27明治安田J1リーグ第1節 東京ヴェルディ vs 川崎フロンターレにて開催します。

「MJS DAY」は、東京ヴェルディのサポーターやファンとともに一丸となってチームを応援するイベントとして、またスポーツ振興の一環として毎シーズン開催しています。

当日は、東京ヴェルディスピリットロゴ「挑み続け、感動を超えろ」がデザインされた東京ヴェルディとMJSのコラボレーショングッズであるオリジナルタオルマフラーを、社名の「ミロク」にちなみ抽選で3,690名にプレゼントするほか、東京ヴェルディのマスコットキャラクター「リヴェルン」とMJS公式キャラクター「ミロにゃん」のコラボキーホルダーを配布します。また、「ミロにゃん」がフィールドやコンコースを回るキャラクターグリーティングなど、各種イベントを実施します。

その他、「MJS DAY」開催を記念し、7月9日～16日にかけてMJS公式Xアカウント([@mirokujyoho](https://twitter.com/mirokujyoho))において、エスコートキッズ(小学生限定)参加権とペア観戦チケットをプレゼントするフォロー&リポストキャンペーンを実施します。

MJSは、企業理念に基づき、文化活動や環境・社会貢献活動をはじめとするCSR活動を積極的に展開しており、東京ヴェルディとは2008シーズンより継続してスポンサー契約を締結しています。

2018シーズンからは、よりCSR活動を重視し、東京ヴェルディが行う小学校や幼稚園・保育園でのサッカー教室や障がい者スポーツ体験教室の開催支援など「サッカーを通じた地域貢献活動」の推進、ならびに東京都社会福祉協議会(東京善意銀行)を通じた東京都内福祉施設利用者の東京ヴェルディのホームゲーム無料招待などスポーツ振興と人々の社会参加の機会づくりを積極的に行っています。

《「MJS DAY」概要》**■日程**

2026年8月9日(日) 18時キックオフ

2026/27明治安田J1リーグ第1節

「東京ヴェルディ vs 川崎フロンターレ」の試合当日にイベントを開催

■場所

味の素スタジアム

東京都調布市西町 376 番地 3 (<https://www.ajinomotostadium.com/access/>)

■イベント内容**1. 記念グッズプレゼント****①MJS×東京ヴェルディ オリジナルタオルマフラーを抽選で 3,690 名にプレゼント**

MJS と東京ヴェルディが共同で制作したオリジナルタオルマフラーを抽選で 3,690 名様にプレゼント。タオルマフラーには、東京ヴェルディに関わるすべての人が一つになるための象徴として、『東京ヴェルディスピリットロゴ』をデザインしています。



※抽選は東京ヴェルディ公式 LINE ミニアプリを使用して実施します。抽選方法の詳細は、東京ヴェルディ コーポレートサイトに掲載の下記ページよりご確認ください。

<https://verdy.co.jp/news/15068>

②ミロにゃん×リヴェルンコラボキーホルダーをプレゼント

※配布方法等につきましては情報が決定次第、[東京ヴェルディ公式ホームページ](#)にてお知らせいたします。

※画像はイメージです。実際のデザインとは異なる場合がございます。

2. ウェルカムスピーチ・キックインセレモニー

MJS 代表取締役社長 是枝周樹より、ご来場の皆さまへ歓迎のメッセージをお届けします。また、試合前にキックインセレモニーを実施します。

3. MJS DAY presents マン・オブ・ザ・マッチ

東京ヴェルディが試合に勝利した際、最も活躍が顕著だった選手に、「マン・オブ・ザ・マッチ」として、MJS 代表取締役社長 是枝周樹より金 10 万円を贈呈します。

4. MJS 公式キャラクター「ミロにゃん」グリーティング

「ミロにゃん」が、フィールドおよびコンコース内でグリーティングを実施します。



※イベント内容等は、都合により変更または中止となる場合がございます。あらかじめご了承ください。

◀「MJS DAY」開催記念 MJS 公式 X アカウントキャンペーン▶

■ 応募期間

2026 年 7 月 9 日 (木)～7 月 16 日 (木) 23:59

■ 賞品

エスコートキッズ参加権とメイン S 指定席観戦ペアチケット (5 組 10 名様)

■ 応募方法

①MJS 公式 X アカウント (@mirokujyoho) をフォロー

②キャンペーン投稿をリポスト

※エスコートキッズへの参加は小学生限定となります。当選者はエスコートキッズの権利を行使できる方に限ります。その他、キャンペーン投稿に記載の注意事項のポストをお読みいただいた上でご応募ください。



TOKYO OVERDY | **MJS**
ミロにゃん フォロー&リポストキャンペーン
8/9 (日) 東京ヴェルディ vs 川崎フロンターレ

**エスコートキッズ参加権とメインS指定席観戦
ペアチケットを5組10名様にプレゼント**

【応募期間】 2026年7月9日～7月16日23:59まで
【応募方法】 ①MJS公式Xアカウント (@mirokujyoho) をフォロー
②キャンペーン投稿をリポスト

※エスコートキッズへの参加は小学生限定となります。当選者はエスコートキッズの権利を行使できる方に限ります。その他、キャンペーン投稿に記載の注意事項をお読みのうえご応募ください。

■ 東京ヴェルディ株式会社について (<http://www.verdy.co.jp>)

東京ヴェルディは、日本初の“プロを目指すチーム”として、1969年の設立当初から青少年の育成とスポーツ文化の振興と確立を目的に活動を行っています。1993年の開幕時からJリーグに参戦して初代チャンピオンに輝き、連覇も達成するなど数多くのタイトルを獲得しています。女子チームの日テレ・東京ヴェルディベレーザは設立当初から日本の女子サッカー界をけん引する存在で、多くのタイトルを獲得してきました。日本女子代表にも数多くの選手を送り出しています。男女ともに一貫した育成システムを誇り、世界に通じる選手の育成を続けています。さらに総合型クラブを目指してバレーボール、トライアスロン、フットサル、eスポーツ、ビーチサッカー、ホッケー、野球などサッカー以外の競技にも積極的に進出し、競技の普及やスクール等による子どものスポーツ機会の創出に努めています。

■ 株式会社ミロク情報サービス(MJS)について (<https://www.mjs.co.jp/>)

全国の会計事務所と中堅・中小企業および小規模事業者に対し、経営システムおよび経営ノウハウならびに経営情報サービスを提供しています。現在、約8,400の会計事務所ユーザーを有し、財務会計・税務を中心とした各種システムおよび経営・会計・税務等に関する多彩な情報サービスを提供しています。また、財務を中心としたERPシステムを利用する約18,000社の中堅・中小企業をはじめ、約10万社の企業ユーザーを有し、各種ソリューションサービスの提供および企業の経営改革、業務改善を支援しています。

【本リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社ミロク情報サービス
社長室 経営企画部 広報・IRグループ 宮城・安藤
Tel:03-5361-6309
Fax:03-5360-3430
E-mail:press@mjs.co.jp