

報道関係者 各位

2018年3月6日
株式会社ミロク情報サービス
(コード番号:9928)

ミロク情報サービスと「日テレ・ベレーザ」 コラボレーションイベント『MJS DAY』を開催

— 3月21日(水・祝)なでしこリーグ開幕戦 味の素スタジアム西競技場 —

財務・会計システムおよび経営情報サービスを開発・販売する株式会社ミロク情報サービス(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:是枝 周樹、以下「MJS」)は、2018シーズンのCSRパートナー(スポンサー)契約を締結している「日テレ・ベレーザ」とのコラボレーションイベント『MJS DAY(エムジェイエスデー)』を3月21日(水・祝)に味の素スタジアム西競技場で開催します。

当日は、「日テレ・ベレーザ」を応援するファン・サポーター369名にMJSと「日テレ・ベレーザ」のコラボレーショングッズであるオリジナルタオルマフラーをプレゼントします。

MJSは、企業理念に基づき、文化活動や環境・社会貢献活動をはじめとするCSR活動に積極的に取り組んでいます。2008シーズンから「東京ヴェルディ」とのスポンサー契約を継続し、2011シーズンからは、なでしこジャパンを多数輩出している「日テレ・ベレーザ」ともスポンサー契約を締結しています。2018シーズンは、よりCSR活動を重視し、CSRパートナーとして共にさまざまな社会貢献活動に取り組んでまいります。

『MJS DAY』は、「日テレ・ベレーザ」のサポーターやファンと一丸となって応援するイベントとして、またスポーツ振興の一環として毎年開催しています。

『MJS DAY』の概要は以下のとおりです。

記

■日程: 2018年3月21日(水・祝) 13:00キックオフ 2018プレナスなでしこリーグ1部 開幕戦
「日テレ・ベレーザ VS セレッソ大阪堺レディース」の試合当日に各種イベントを開催

■場所: 味の素スタジアム西競技場 / 東京都調布市西町 376-3

■イベント内容:

1.「日テレ・ベレーザ」を応援するファン・サポーター先着369(ミロク)名様に、「MJS×日テレ・ベレーザ オリジナルタオルマフラー」をプレゼント

MJSと「日テレ・ベレーザ」が共同制作した、オリジナルタオルマフラーを先着369名様にプレゼント。オリジナルタオルマフラーを掲げ、多くのサポーターやファンが一丸となって「日テレ・ベレーザ」を応援します。



オリジナルタオルマフラーイメージ

2. キックインセレモニー

試合前にMJSによる「キックインセレモニー」を実施します。

3. MJS presents 勝利チーム賞表彰

日テレ・ベレーザが試合に勝利した際、「勝利チーム賞」として、MJSより金10万円を贈呈します。

■ 東京ヴェルディ株式会社 (<http://www.verdy.co.jp>)

日本初のプロを目指すクラブチームとして1969年に創立。Jリーグ所属のトップチームを頂点として、ユース(高校生)、ジュニアユース(中学生)、ジュニア(小学生)、スクール(幼稚園～小学6年生)、女子チームであるベレーザ、メニーナ、メニーナ・セリアスまでの全カテゴリーでチームを編成。その一貫育成システムは国内屈指。またホームタウンの東京におけるスポーツを通した「社会貢献活動」への取り組みは質、量共にJリーグ随一。

■ 株式会社ミロク情報サービス(MJS)について (<https://www.mjs.co.jp/>)

全国の会計事務所と中堅・中小企業に対し、経営システムおよび経営ノウハウならびに経営情報サービスを提供しています。現在、約8,400の会計事務所ユーザーを有し、財務会計・税務を中心とした各種システムおよび経営・会計・税務等に関する多彩な情報サービスを提供しています。また、中堅・中小企業に対して、財務を中心としたERPシステムおよび各種ソリューションサービスを提供し、企業の経営改革、業務改善を支援しており、現在、約10万社の中堅・中小企業ユーザーを有しています。

【本リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社ミロク情報サービス
社長室 経営企画・広報 IR グループ 小高・安藤
Tel :03-5361-6309
Fax:03-5360-3430
E-mail:press@mjs.co.jp