

〈SNIDEL BEAUTY×USAGI ONLINE〉 完売続きの人気パレット、 「フェイススタイリスト」 限定新色は“4つのとっておきのピンクカラー”

今、ここでしか手に入らない10周年限定オリジナルパッケージ付きで、10月6日(金)12時より先行発売。

株式会社ウサギオンライン（本社：東京都千代田区/代表取締役社長：須藤 誠）が運営するオンラインデパートメントストア「USAGI ONLINE(ウサギオンライン)」は2023年8月23日（水）にデビュー10周年を迎えました。10周年を記念し、【USAGI ONLINEがお客様に楽しんでもらいたい10のコト】と題し2023年1月から年間を通した企画が始動しています。当企画の第8弾として、〈SNIDEL BEAUTY(スナイデルビューティ)〉人気パレットの新色「フェイススタイリスト EX06」を10月6日(金)12時(正午)より、USAGI ONLINEにて先行発売いたします。また同日より、『【USAGI ONLINE10周年-VOL.8-】SNIDEL BEAUTY×USAGI ONLINE』と題した、WEBコンテンツページをUSAGI ONLINEにて公開いたします。

■コンテンツページURL：https://usagi-online.com/s/USG10THANV_v08/



■完売続きの人気パレットの限定新色「フェイススタイリスト EX06」

手にした瞬間、誰もが虜になるようなピンクが輝くコンパクトに、4つのとっておきのピンクカラーをセットした「フェイス スタイリスト」の限定新色が登場。

■商品詳細

商品名：フェイス スタイリスト 限定新色 EX06 <USAGI ONLINE限定パッケージ>

価格：6,380円（税込）

内容量：10g

A：<アイカラー> 透明感のあるベースカラーに繊細なパールが輝くシマリングピンク

B：<アイカラー> ナチュラルな陰影を与えるサーモンピンク

C：<フェイスカラー> 濡れたようなツヤを与えるシースルーピンクはチークの上に重ねても

D：<フェイスカラー> 上品な頬に仕上げるクラッシーピンク

配合美容成分(すべて保湿成分)/アルガンオイル(アルガニアスピノサ核油)・ホホバ種子油・ザクロ花エキス

フリー成分/シリコン・合成ポリマー・紫外線吸収剤・合成香料・パラベン・ナノ粒子・動物由来成分・鉱物油・アルコール



モデル・琉花(るか)を起用した、WEBコンテンツページを10月6日(金)12時(正午)よりUSAGI ONLINEにて公開いたします。

手にした瞬間、誰もが虜になるようなピンクに輝くコンパクトの中には
4つのとおきのピンクカラーが4色。

まるでまぶたの一部になりすましたような、色艶と薄膜な仕上がりで
重ねてもピュアな透明感。

愛らしさも、モードな表情もいつだってわたしらしく。

異なる質感のレイヤードで、巧みな抜け感と奥行きをまぶたの上で実現して



フェミニン

繊細で上品なパールが輝くシアーなローズカラーに、煌めきを叶えるライトピンクを重ねて。まぶたにしっとりなじみ、自然なグラデーションを描けばまるで花びらのようにほんのり色づいた目元に。頬に乗せたシースルーピンクは柔らかな表情を引き立てます。



モード

ピンクなのに凛とした印象すら感じるのは透明感があるから。異なる質感のレイヤードで、巧みな抜け感と立体感のあるアイメイクを。柔らかな光に包まれて凛とした表情の中に、素の自分を残したような仕上がり。アイブローやブラックの mascara でメリハリをつけ、瞳に意思を感じさせて。



今、ここでしか手に入らない、 10周年限定オリジナルパッケージ

USAGI ONLINE10周年を記念し、10周年ロゴが施されたピンクカラーの限定パッケージでお届けします。

■発売について

10月6日(金) 12時(正午) / USAGI ONLINE (<https://usagi-online.com/>) 先行発売

※今後の発売予定に関しては決定し次第、順次SNIDEL BEAUTYの公式サイト・SNSにてご案内いたします。
※数量限定のため、なくなり次第終了。

■モデル・琉花（るか）について

1998年、東京生まれ。モデルとして、モード誌、ビューティー誌、ライフスタイル誌をはじめ、CM、広告、MVなどで活躍中。15歳から本格的に写真を撮り始め、2017年、初の個展『VOYAGE 2014-2017』、2021年11月に2度目となる個展『VOYAGE-Iceland 2019-』を開催。その後もアパレルの広告やZINEの製作など、写真家としても意欲的に活動中。

【公式Instagram】 https://www.instagram.com/tokyodays_luka/

■SNIDEL BEAUTY(スナイデル ビューティ)について

「きっと生き方すらも変えていく。わたしたちのクリーンビューティ」をコンセプトに、ポイントメイク、ベースメイク、スキンケアラインまで、天然由来成分をたっぷりと配合したナチュラルな処方アイテムを展開。ビューティーを自分のためだけに消費する時代をこえて、ポジティブな新しい選択肢として提案したいと考えました。機能や仕上がりへのこだわりも諦めない上質な製品づくりを通して、天然素材がもつ生命力を余すことなく届けます。

【公式オンラインストア】 <https://snidelbeauty.com/>

【公式Instagram】 <https://www.instagram.com/snidelbeauty>

【公式X (旧Twitter)】 https://twitter.com/snidel_beauty

■【USAGI ONLINEがお客様に楽しんでもらいたい10のコト】について

USAGI ONLINE10周年を記念し、おしゃれが大好きなすべての方にお洋服やコスメ、アートなどを通して私たちが提案する“オンラインデパートメントストア”だからこそお客様に提供できる10個のサプライズ企画を、2023年1月より順次ご提供しています。

また、本企画をまとめたページ(https://usagi-online.com/s/USG10THANV_ALL/)は、扉が開く度にワクワクする“オンラインデパートメントストア”を体感いただけるような、特別なデザインになっています。

■まとめページURL : https://usagi-online.com/s/USG10THANV_ALL/

■USAGI ONLINE (ウサギオンライン) について

USAGI ONLINE

USAGI ONLINEは株式会社ウサギオンラインが運営する“オンラインデパートメントストア”です。SNIDEL、gelato pique、FRAY I.D、Mila Owenなど人気のファッション・ルームウェアブランドをはじめ、メンズブランドや、インポートアイテム、ハイブランドのヴィンテージアイテムなどをセレクトしています。

また、話題のナチュラル&オーガニックコスメから、ソムリエが厳選したワインやスイーツ、更には音楽やアートにフィーチャーした「neroマガジン」、大切な人へのプレゼントに欠かせないギフトサービスに至るまで、ライフスタイルを豊かに彩るアイテムを幅広くご提案します。

サステナビリティの観点から、リアルショップ「USAGI ONLINE STORE」で使用するショッパーには、古紙配合率40%のサステナブルな紙材やボタニカルインキを採用することでCO2排出の低減を目指すなど、環境に配慮した取り組みも実施しています。ファッションやカルチャーを発信するUSAGI ONLINEがサステナブルアクションも発信することで、地球環境に貢献していく輪を積極的に広げてまいります。

【USAGI ONLINE】 <https://usagi-online.com/>

【公式Instagram】 <https://www.instagram.com/usagionline/>

【公式X (旧Twitter)】 <https://mobile.twitter.com/USAGIONLINE>

【公式LINE】 <http://line.me/ti/p/%40usagionline>

<取材・掲載に関するお問い合わせ>

株式会社ウサギオンライン 東京都千代田区麹町 5-7-2 MFPRビル6F

担当：齊川 MAIL : m.saikawa@usagi-online.co.jp

TEL : 03-5778-2180 FAX : 03-5778-2181