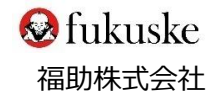


報道関係者各位

2025年5月7日



＜海外初のポップアップイベントを開催＞

香港のランドリーを会場に、日本製のオリジナル靴下を販売！

創業143年の老舗レッグ・インナーウェアの「福助」が

初の海外ポップアップイベントを香港にて開催！



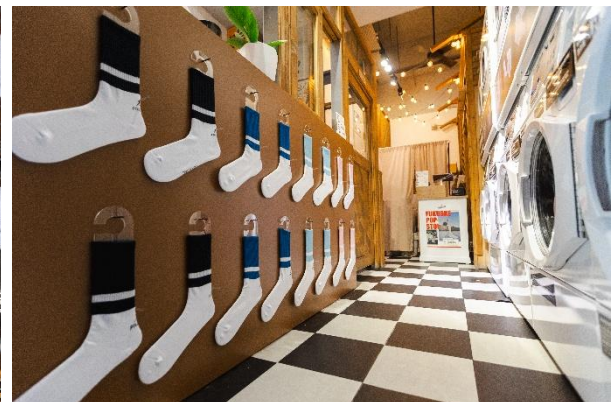
本年度創業143年を迎えたレッグ・インナーウェアの老舗・福助株式会社（本社：東京都江東区／代表取締役社長：坂本友哉）は、2025年4月25日（金）～27日（日）の3日間、香港の上環（Sheung Wan）エリアにて、海外初となるポップアップイベントを開催しました。当ポップアップイベントでは、ブランド名に社名を冠した「FUKUSKE（フクスケ）」と「.fukuske by FUKUMATSU（ドットフクスケ バイ フクマツ）」に加え、香港限定で藤原ヒロシ氏がデザインした「FUKUSKE」の靴下も販売しました。



開催場所は、アジアのトレンド発信地の一つで香港でも特に活気のあるエリア「上環」に位置する「Coffee & Laundry」。カフェとランドリーが併設されたこのユニークな空間を2025年春夏の「FUKUSKE」のコンセプト「BOYS in COLORS」に合わせて特別に演出しました。入口付近では、ショッピングカートに藤原ヒロシ氏がデザインした「FUKUSKE」の靴下、フェンスには「FUKUSKE」の靴下を展示した他、福助のアイコンを大きなネオンライトにして飾り付け、ストリート感溢れる空間を演出しました。洗濯機や壁には「FUKUSKE」のポスターを掲出し、新しいモダンな福助の世界観を表現しました。



「日本の老舗から世界に誇れる企業へ——伝統からファッションの福助」というブランドイメージをより多くの方に届けるきっかけとなりました。今後は、香港でのポップアップイベントの開催を足掛かりに、日本国内だけでなく世界中のお客様から共感されるブランドを目指して参ります。



福助株式会社、代表取締役社長 坂本友哉

このたび、香港で初となるポップアップイベントが開催できたことを大変嬉しく思います。当社は創業より143年もの長きに亘り、日本の多くの方々よりご愛顧をいただいておりますが、当社が誇るモノ作りへの想い、ご愛用くださるお客さまへの想いは、国内だけでなく世界の方々にも認めていただけるであろうと、世界におけるファッションハブでありアジアのファッション界をリードする香港での挑戦となりました。このポップアップの開催が、日本の「福助」から世界の「福助」への第一歩となることを信じています。

また、この記念すべき機会に、特別に商品デザインをしてくださった藤原ヒロシさんに心より感謝申し上げます。

<香港ポップアップイベント販売商品の日本での展開商品>

*福助オンラインストア（ <https://www.fukuske.com/> ）、全国の有名百貨店などで販売中

● FUKUSKE



展開型数 : 6 型

サイズ : 23～27cm

カラー : 各商品4色展開

価格 : 1,760円（税込）

ペールトーンのニュアンスカラーやアメリブ、ラメなどを用い、足もとからさりげなくトレンドスタイルを取り入れることのできるラインナップ

● .fukuske by FUKUMATSU



展開型数 : 8 型

サイズ : 23～24cm中心*商品によって異なる

カラー : 各商品3色展開

価格 : 1,980円（税込）～2860円（税込）

ブランドのコンセプトは「ハッピーディパーチャー」。履くと、楽しい気分になり、おしゃれをして出かけたいくなるラインナップ

【会社概要】

福助株式会社

本社所在地：東京都江東区青海2-4-24 青海フロンティアビル11階・12階

創 業： 明治15年（1882年）

代 表： 代表取締役社長：坂本友哉

URL：<https://www.fukuske.co.jp/>

創業1882年、140年超えの歴史を持つ日本を代表する老舗メーカー。靴下や下着、ストッキングなどの衣料品を中心に展開し、品質の高さと確かな技術で広く知られている。