

-マピオン×光文社 コラボレーション企画-

“広島×光文社 本屋さんへ行こう！キャンペーン”で

「aruku&(あるくと)」を活用したスポットラリーを 11 月 1 日から実施

～広島県内の書店や広島県内の観光地やキャンペーンゆかりのスポットをめぐるコースを提供～

凸版印刷株式会社のグループ会社である、株式会社マピオンの提供するウォーキングアプリ「aruku&(あるくと)」では、株式会社光文社の「本屋さんへ行こう！キャンペーン」の広島県開催に合わせて、特別企画として広島県内のキャンペーン参加書店や広島県を代表する名産品の販売店やキャンペーンゆかりのスポットをめぐる 2 つのウォーキングコースを設定し、参加者に素敵な賞品が当たるコラボ企画を 11 月 1 日から実施しています。

光文社の「本屋さんへ行こう！キャンペーン」は、本屋さんの魅力を多くの人に知ってもらうために開催され、4 回目を迎える今回は広島県での実施となります。今回のコラボ企画では、「aruku&」のゲーム要素や歩くと当たるインセンティブなどにより、参加者が楽しみながら本屋さんを巡ることで、本キャンペーンの趣旨を最大限に伝えることを目的としています。なお、マピオンのウォーキングアプリ「aruku&」のキャンペーンでの活用は、前回の宮城県での開催に次いで 2 回目となります。

コラボ企画では、広島県内のキャンペーン参加書店を巡るコースのほか、「広島まるごと満喫コース」として、広島県内の観光名所や人気名産品を取り扱う店舗を巡るコースを用意。参加者はスマートフォンのアプリ「aruku&」でキャンペーンコースに挑戦し、設定されたスポットを取得することで、賞品への応募券を入手できます。応募券を使ってアプリ内から希望商品へ応募することで、抽選で広島県の名産品などの素敵な賞品が当たります。

また、本コラボ企画に合わせて光文社のキャラクター「たなみちゃん」が、本キャンペーン限定仕様で「aruku&」内に住民として登場します。たなみちゃんからの依頼をクリアして、応募カードを手に入れよう！

この機会に aruku& をダウンロードして、本屋さんを巡って、素敵な商品を GET してください。

今後も、マピオンではウォーキングアプリ「aruku&」を活用して様々な企業のコンテンツやキャンペーンでのコラボレーション展開により、生活者の行動が楽しくなる企画を提供してまいります。

NEWS LETTER



※サービス画面イメージ

■「本屋さんへ行こう！キャンペーン」aruku&コラボ企画 について

- 期間：11月1日（木）～11月30日（金）

※賞品応募期間は12月6日（木）まで

●ウォーキングコース

- ・「参加書店を巡るコース」（スポット数：116箇所）

広島×光文社「本屋さんへ行こうキャンペーン」に参加している、広島県にある116の書店。一軒めぐると、新たな本との出会いや知的な発見が期待できます。

- ・「広島をまるごと満喫コース」（スポット数：6箇所）

広島の名産スポットや人気名産品を取り扱う店舗をめぐると、食べて飲んで泊まって楽しんで、広島県をまるごと満喫したいならぜひここに！

●住民キャラクター

NEWS LETTER

平成 30 年 11 月 2 日

ゲーム内の住民キャラクターに光文社のキャラクター「たなみちゃん」が全国に多数出現します。

●企画

ウォーキングアプリ「aruku&」を起動し、上記ウォーキングコースに挑戦。各コース内のスポットに近づき、スポットを取得します。コースごとに定められた一定数のスポットを取得することで、賞品への応募券である“お宝カード”を入手することができます。また、住民として出現している「たなみちゃん」の歩数依頼を達成することでもお宝カードが入手できます。入手したお宝カードの枚数に応じて、広島県の名産品などの素敵な賞品に応募することができます。

●賞品

- ・池口精肉店のミンチカツ（10 個入り）（池口精肉店）
- ・瀬戸のもち豚せと姫 しゃぶしゃぶセット（ロースしゃぶしゃぶ 500g・バラしゃぶしゃぶ 400g）（日本畜産）
- ・生姜ごはんの素（155g 2 合用）（ジンジャーダイヤモンド）
- ・鯛味噌 赤（75g）（鞆 肥後屋）
- ・マミーローズ（10 個入り）（三河屋）
- ・煮干いりこ（300g）（克國水産）
- ・広島・三次の鵜飼ラスク（販売：一般社団法人三次市観光協会 / 製造：有限会社渡辺精進堂）

■光文社「本屋さんへ行こう！キャンペーン」概要

- 公式サイト：<https://web-kob.jp/go-honya/hiroshima/>

地域の書店とコラボして、イベント、フェアを実施することで、もっと多くの人に本屋さんの魅力を伝え、本や雑誌の楽しさを感じていただくことを目指しています。京都府・静岡県・宮城県に続くキャンペーン第四弾は、2018 年 11 月に広島県で実施します。

- 期間：11 月 1 日（木）～11 月 30 日（金）

- 対象エリア：広島県全域

●キャンペーン内容

- ①広島県内のキャンペーン参加書店で本を買くと素敵な賞品がもらえる企画を実施
- ②現地ツアー専門予約サイト「VELTRA」×光文社 コラボレーション企画を実施
- ③光文社「女性誌 8 誌連合プレゼント」企画を実施
- ④ウォーキングアプリ「aruku&」×光文社 コラボレーション企画を実施

■使用アプリ概要

NEWS LETTER

【aruku& (あるくと) 概要】

●公式サイト：<https://www.arukuto.jp/>

●アプリ名称：aruku&（読み：あるくと）

●利用料金：無料

●アプリダウンロード URL（App Store）：

<https://itunes.apple.com/jp/app/aruku-arukuto/id1165290449?l=ja&ls=1&mt=8>

※対応機種：iPhone5S 以降（iOS9.0 以降）

※iPhone5c 及び iPad シリーズを除く

●アプリダウンロード URL（Google Play）：

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.mapion.android.arukuto>

※対応機種：Android 5.0 以降（ハードウェアステップカウンター搭載必須。一部端末を除く）

※一部端末に関しては対応 OS バージョン以上でも動作しない場合があります。

※タブレット端末での動作は保証しておりません。

※GPS/加速度センサー/ジャイロセンサー非搭載の端末、Wi-Fi 回線のみで接続している端末の動作は保証しておりません。

※対応環境や対応端末は随時変更させていただく場合があります。
