

**トリップアドバイザーが予約.comと提携
「予約.com」「マル得ホテル予約」上にホテルクチコミの提供を開始
旅行者によるクチコミを比較してホテルの予約が可能に**

世界最大の旅行クチコミサイト「TripAdvisor®」の日本法人であるトリップアドバイザー株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役：山本考伸、<http://www.tripadvisor.jp>）は、予約.com株式会社（東京都渋谷区、代表取締役社長：渡邊哲男）と提携し、同社の運営する旅行予約サイト「予約.com」（<http://yoyaku.com/>）および国内宿泊予約サイト「マル得ホテル予約」（<http://www.hotel-yasui.co.jp/>）に、ホテルのクチコミ情報の提供を開始しました。

今回の提携は「予約.com」が扱う海外ホテルおよび、「マル得ホテル予約」が扱う国内ホテルが対象で、両サイトの空室検索結果一覧ページ及び各ホテルの詳細ページ上に、トリップアドバイザーのクチコミ情報をもとにした5段階のユーザー評価、各エリアでの人気順位、「価格」「客室」「立地」「清潔感」「サービス」などの項目別評価、ユーザーからの投稿写真、最新5件のクチコミなどが掲載されることになりました。これにより、ユーザーは「予約.com」および「マル得ホテル予約」に掲載されているホテルの詳細なデータや写真などのオフィシャルな情報に加えて、利用者の視点から書かれたクチコミも参照して、評判の良いホテルを選んで予約することが可能となります。

「予約.com」および「マル得ホテル予約」とトリップアドバイザーは、昨年11月より予約業務ですでに提携しており、トリップアドバイザー上のホテルのクチコミページから、両サイト上の該当するホテルページがリンクされ、空き室検索や予約が可能でした。今回の提携は、この逆に予約サイト側からトリップアドバイザーのクチコミを確認できるようにすることで、ユーザーの予約決定をサポートする形となります。

米国での調査*によれば、コマースサイト上にユーザーのクチコミを掲載することで、56%が「コンバージョン（成約率）の向上」、77%が「トラフィックの増加」などの効果が出たとされており、クチコミがサイトの客観性を高め、ウェブでのビジネスに大きな効果をもたらすとされています。今回の提携に関してトリップアドバイザー代表取締役の山本考伸は「今回の提携は、クチコミ情報が旅行予約において強力な販促ツールになり得ることを評価していただ結果だと考えています。今後もユーザーから質の高いクチコミを投稿してもらえるように、サイトの利便性を向上させていきたいと思っております」とコメントしています。

*出典：e-consultancy/Bazaarvoice, 2007

予約.com株式会社について

商号 予約.com株式会社

主な事業内容 旅行のオンライン予約サービス、国内ホテル総合予約サービス

本店所在地 東京都渋谷区恵比寿1-21-3恵比寿NRビル7F

代表者 代表取締役社長 渡邊哲男

資本金 325百万円

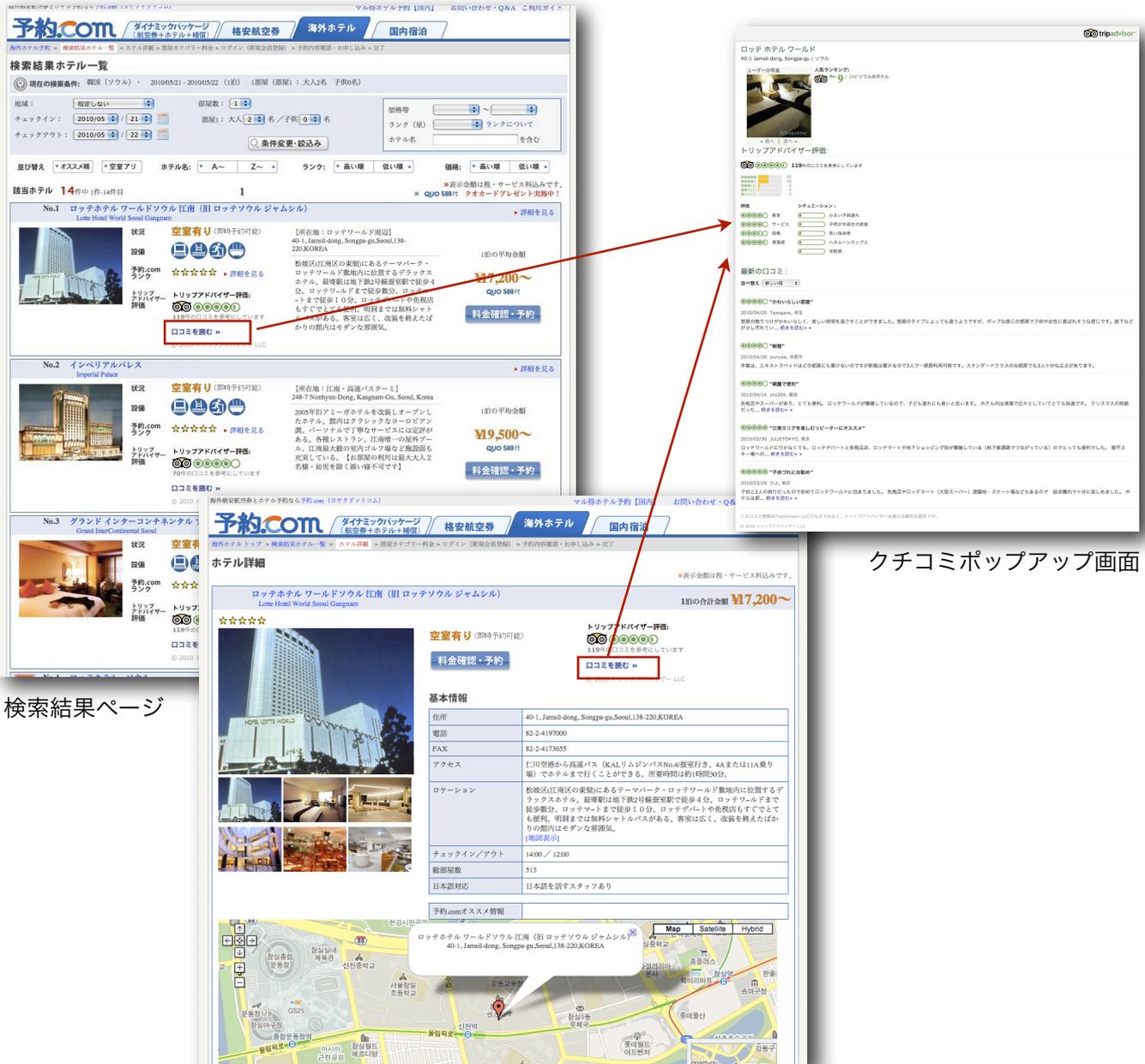
主な運営サイト 海外ダイナミックパッケージ、格安航空券、ホテルの予約サイト『予約.com』

（<http://yoyaku.com/>）、国内宿泊施設の予約サイト『マル得ホテル予約』（<http://www.hotel-yasui.co.jp/>）

トリップアドバイザーについて：

2000年2月創設、本社はマサチューセッツ州ニュートン。月間ユニークユーザー数2500万人、会員数900万人を誇る世界最大のオンライン旅行コミュニティ。2008年10月より日本語によるサービス (<http://www.tripadvisor.jp>) を、2010年4月にはモバイルサイト (<http://m.tripadvisor.jp>) をスタート。「楽しい旅のプランニングをお手伝い」をミッションに、約3,000万件のクチコミや旅行情報を掲載しています。

表示例 (予約.com)



クチコミポップアップ画面

検索結果ページ

ホテル詳細ページ

本件に関するお問い合わせは
 トリップアドバイザー株式会社 広報担当 三橋竜二
 Tel: 03-6416-9336 E-mail: rmitsuhashi@tripadvisor.com