

2013年に PhoCusWright が実施した調査によって、口コミに関する主な傾向が明らかになりました。

トリップアドバイザーを上手に活用していただくための 24 の情報をお届けします。



65% の旅行者が、トリップアドバイザーから何らかの賞を受賞したホテルを予約する傾向があると回答しています。



50+% 過半数の旅行者が、トリップアドバイザーのホテル価格比較検索機能が役立っていると回答しています:

計画に費やす時間が短縮された	51%
最適なホテルを最適な価格で見つけられる	52%

67% の旅行者が、月に数回以上トリップアドバイザーをチェックしています。

“よくわからないところには行きません...”

53% の旅行者が、口コミを読んでから予約すると回答しています。

83% の旅行者が、トリップアドバイザーの口コミを読むことで、より確信を持って旅行に関する決断ができると回答しています。

各国の興味深い情報。

 77% が、ホテルを選ぶ前に、毎回、またはほぼ毎回口コミを確認しています。	 50% が、レストランを選ぶ前に、毎回、またはほぼ毎回口コミを確認しています。	 44% が、観光名所を選ぶ前に、毎回、またはほぼ毎回口コミを確認しています。
---	---	---

レストランの口コミを求めている。

レストランを選ぶ前に、毎回またはほとんど毎回、トリップアドバイザーの口コミを読む:

-  イタリアの旅行者 75%
-  スペインの旅行者 60%
-  イギリスの旅行者 53%
-  アメリカの旅行者 46%

口コミに関して知っておくべき調査結果

80% の旅行者が、新しい情報が得られる最新の口コミに最も関心を持っています。

口コミに対する管理者からの返信がある施設を選ぶことが多いと答えた旅行者:

2013  **62%**

2012  **57%**

 **口コミがなければ、予約されません。**

インドの旅行者は、口コミのないホテルを避ける傾向にあります。

80% の旅行者が、ホテルを予約する前に最低 6 ~ 12 件の口コミを読んでいます。

否定的な口コミに対してホテル側から適切な返信が行われると、ホテルの印象が良くなると答えた旅行者:

2013  **87%**

2012  **84%**

 **回答がなければ、予約されません。**

ブラジルの旅行者の 10 人中 7 人が、口コミに対して返信のあるホテルを予約する傾向にあります。

Why? トリップアドバイザーのユーザーが、口コミを読む理由は:

83% ニーズに合った最適なホテルを選択できる	80% 旅行がより快適になる	68% 観光名所の情報が得られる	64% 最適なレストランが見つかる
-----------------------------------	--------------------------	----------------------------	-----------------------------

チェックアウトの後に口コミ。

昨年、ホテルの口コミを 5 件以上トリップアドバイザーに投稿した旅行者:

-  イタリアの旅行者 30%
-  インドの旅行者 29%
-  フランスの旅行者 24%
-  イギリスの旅行者 24%

66% の旅行者が、口コミを読む際に極端なコメントは無視しています。

否定的な口コミに対して、攻撃的な返信や自己弁護的な返信がなされたホテルには、予約する可能性が低いと答えた旅行者:

2013  **70%**

2012  **64%**

 **旅行前にちょっとした確認。**

スペインの旅行者の 3 人に 1 人が、ホテルを選ぶ前に 11 件以上の口コミを読んでいます。

詳細をご覧になりたいですか？
 旅行業界の調査、トレンド、事例紹介の詳細については、
tripadvisor.jp/TripAdvisorInsights
 を参照してください。 

” “旅行者は、より積極的にお客様とのコミュニケーションをとっている施設を予約する傾向があります。”
 トリップアドバイザー最高マーケティング責任者、Barbara Messing