

東京の人気スポットを決めるキャンペーン
TOKYO100 途中経過を発表！
～バラエティ豊かなスポットの口コミが集まっています！～

東京都交通局と旅行者の旅のプランニングから予約までをサポートする世界最大の旅行口コミサイト「TripAdvisor®」の日本法人であるトリップアドバイザー株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役：牧野友衛、www.tripadvisor.jp）は、4 月から共同で「TOKYO100」キャンペーンを実施しています。この度、9 月末に終了したキャンペーン第一弾の結果について、下記のとおり、まとめましたので、お知らせいたします。

なお平成 29 年 4 月以降、現在継続中の第二弾キャンペーンと合わせ、最終ランキングとして「TOKYO100」を決定し、発表する予定です。

記

1. 第一弾キャンペーンランキング結果（TOP15）

- ◆ キャンペーン期間 平成 28 年 4 月 12 日から同年 9 月 30 日
- ◆ 参加登録者数 約 2700 名

【期間中の口コミで人気の高いスポット TOP15】

	施設名・観光スポット名	業態	所在地
1	手裏剣道場 新宿 忍者からくり屋敷	体験型アトラクション	新宿区
2	サムライアーマーフォトスタジオ	体験型アトラクション	渋谷区
3	伊勢すえよし	レストラン・バー	港区
4	I LOVE SAKE	レストラン・バー	渋谷区
5	KURAND SAKE MARKET 新宿店	レストラン・バー	新宿区
6	新宿御苑	観光名所	新宿区
7	エスケープハント東京	体験型アトラクション	台東区
8	根津美術館	観光名所	港区
9	JAL 工場見学 Sky Museum	観光名所	大田区
10	東京タワー	観光名所	港区
11	旧赤坂離宮(迎賓館)	観光名所	港区
12	駒形どぜう 浅草本店	レストラン・バー	台東区
13	明治神宮	観光名所	渋谷区
14	キッズニア 東京	体験型アトラクション	江東区
15	オリエンタルラウンジ	レストラン・バー	中央区

注)本ランキングは、キャンペーン参加者による口コミだけでなく、期間中の東京に対する日本語の口コミ全てを対象とし、口コミの評価(5段階)点、口コミの投稿数などをもとに、独自のアルゴリズムで集計したものです。なお、教室やガイドツアー、地下鉄のような移動手段等はランキングから除いています。

2. 第一弾期間中の口コミ傾向

- ◆ 新規の施設から体験型のスポット、そして定番の観光地まで多彩な顔ぶれが上位にランクインされました。
- ◆ 東京に関する日本語の口コミに関し、昨年同期と比べ、口コミ投稿が 26%増加し、そのうち約 3 割がキャンペーン参加者によるものでした。
- ◆ 口コミの投稿された施設数が昨年同時期と比べて約 1 万件増加しました。

3. トリップアドバイザー シニア・マーケティング・マネージャー三橋竜二のコメント

「口コミ数が上昇していることはもちろん、注目している点としては、口コミの投稿された施設数が昨年同時期と比べて 1 万件ほど増えていることです。このことから、1 件 1 件、各施設や観光スポットの口コミ数はまだ多くありませんが、より多くの施設・スポットに口コミが投稿されており、バラエティ豊かな東京の魅力が集まってきていると考えられます。」

4. 第二弾キャンペーンの状況

現時点で参加登録者数が約 4000 名と、第一弾を既に上回っており、本キャンペーンが浸透しつつあることがうかがえます。東京都交通局とトリップアドバイザー株式会社は、引き続きより多くの口コミが集まり、東京の魅力が一つでも多く投稿されるよう、各種チャンネルでの告知を続けてまいります。



「TOKYO100」キャンペーンの概要

1. キャンペーン(口コミ募集)期間(第二弾)

平成 28 年 10 月 1 日(土)～平成 29 年 3 月 31 日(金)

※第一弾は平成 28 年 4 月 12 日(火)～平成 28 年 9 月 30 日(金)

2. キャンペーン内容

東京在住や通勤・通学の方などに、東京をよく知る人ならではの視点で、定番だけではなく、お気に入りのスポットやディープな横丁、本当は教えたくない名店などを口コミ投稿していただきます。第一弾、第二弾で投稿された口コミの数や評価点などをもとに、平成 29 年 4 月以降、最終ランキングとして「TOKYO100」及びグルメ版を決定し、キャンペーン内特設サイトやリーフレットで結果を発表します。キャンペーンに参加し、口コミ投稿された方には、抽選で都営地下鉄 6 か月乗り放題パスなどの賞品をプレゼントします。

3. キャンペーン参加方法

(1)「TOKYO100」キャンペーンサイト(<http://tg.tripadvisor.jp/tokyo100/>)

にメールアドレスを入力し、参加登録をする。

※第一弾に参加された方も、再度、参加登録が必要です。

※トリップアドバイザー会員でない場合は、会員登録(無料)が必要となります。

(2)トリップアドバイザーサイトで東京についての口コミを投稿する。

※一度キャンペーンに参加登録すると、その後はキャンペーンサイトへのアクセスは不要です。

トリップアドバイザーについて

世界最大の旅行サイト* トリップアドバイザーは、旅行者が最高の旅行を計画・実行できるよう、旅の可能性を広げます。何百万もの旅行者のアドバイスと、幅広い旅行の選択肢および数百を超える予約サイトから宿泊施設の最安値を検索できるツールとシームレスにつながったプランニング機能を提供しています。月間ユニークユーザー数は約 3 億 5,000 万人**。世界最大の旅行者のコミュニティとして、世界 48 の国と地域でサイトを展開し、世界 660 万軒を超えるホテル、レストラン、観光スポットに対して 3 億 8,500 万件以上の口コミ情報を掲載しています。トリップアドバイザー: しっかり調べて、ばっちり予約。充実の旅へ

TripAdvisor, Inc. (本社: 米国マサチューセッツ州ニュートン、NASDAQ:TRIP)は、トリップアドバイザーブランドサイトのほか、24 の旅行関連サイトを子会社を通じて運営しています。

*出典: comScore Media Metrix for TripAdvisor Sites, worldwide, 2016 年 5 月

**出典: TripAdvisor log files, Q2 2016

【本件に関する報道関係者からのお問い合わせ】

東京都交通局総務部お客様サービス課 築田・山蔭・高橋 電話:03-5320-6251
都庁内線:46-145

トリップアドバイザー株式会社 広報担当 古賀・秋山 電話:03-4510-3109
E-mail: jp-pr@tripadvisor.com