

## プレスリリース

### トリップアドバイザー、観光都市向けに新しいスポンサー提供コンテンツを導入

～世界中の旅行者にご当地をアピール！提携観光都市によるテストでは、  
旅行者のエンゲージメントが25%向上という結果に～

ロコミとランキングで見つかる世界最大の旅行プラットフォーム「TripAdvisor®」(トリップアドバイザー、本社: マサチューセッツ州ニーダム、NASDAQ: TRIP、CEO: ステファン・カウファー、日本語版サイト: [www.tripadvisor.jp](http://www.tripadvisor.jp))は、DMOなど観光機関に特化した新しいスポンサー提供コンテンツ「デスティネーションスポンサーシップ」を発表しました。

同スポンサーシップでは、宿泊施設、レストラン、観光スポットに関する情報を積極的に探す旅行者に対して、観光機関がご当地の魅力を紹介し、アピールできるプラットフォームを提供します。これにより、トリップアドバイザーの観光都市検索ページにおいて、コンテンツのエンゲージメントを向上させることを目指します。

トリップアドバイザーの広告収益部門のヴァイスプレジデントであるクリスティーン・マグワイア(Christine Maguire)は次のように述べています。「弊社の調査によると、大多数のトリップアドバイザーの利用者にとって、旅の計画は楽しくワクワクするような時間になっています。この度ご提供するプラットフォームを使用することで、観光機関はさらに多くの旅行者にアプローチして、他とは異なるご当地の体験を紹介できるようになります。鮮明な画像、動画、厳選した旅行体験など魅力溢れるコンテンツを用いて、次の旅先や新しい観光スポットを探しているより多くの旅行者に情報を届け、アプローチすることができます。」

既にこの度の新しいスポンサー提供コンテンツを利用している、300以上の提携観光都市に関する最近の分析によると、コンテンツのエンゲージメントが合計25%向上していることが判明しました。

「デスティネーションスポンサーシップ」では、以下の機能をご提供いたします。

- 1) **観光都市のブランディングに役立つカバー写真**: 観光都市用のトラベルフィードページの上部に目立つように掲載
- 2) **フォトアルバム**: 観光都市用のトラベルフィードページに掲載される写真10枚を選択でき優先表示
- 3) **300 x 250/300 x 600の広告掲載枠**: トラベルフィードに動的なディスプレイ広告を表示
- 4) **ディスカバリー・カルーセル**: 観光都市用のトラベルフィードに魅力的なコンテンツ枠を表示し、旅の情報、記事、動画を組み合わせて観光都市をアピール

「デスティネーションスポンサーシップ」は、トリップアドバイザーのプラットフォーム上で情報を積極的に検索している旅行者に観光都市の価値あるコンテンツを表示します。この目的においては、スポンサー提供プロダクトの中でも最初のものとなります。

同スポンサーシップに関する、DMOなど観光機関ご担当者様からのお問合せは、下記のメールアドレスにて承ります。

お問い合わせ先メールアドレス: [dmotourism@tripadvisor.com](mailto:dmotourism@tripadvisor.com)

【提携観光都市の事例:横浜市】

<https://www.tripadvisor.jp/Home-g298173>



### トリップアドバイザーについて:

世界最大の旅行プラットフォーム\*、トリップアドバイザー(本社:米国マサチューセッツ州ニーダム、NASDAQ:TRIP)は、毎月4億9,000万人\*\*に利用され、最高の旅の実現をサポートしています。国内外の旅行者はトリップアドバイザーのサイトやアプリにアクセスすることで、830万件の宿泊施設、レストラン、ツアーやチケット、航空会社、クルーズについて投稿された7億6,000万件を超える口コミ情報や評価を参照できます。旅マエでも旅ナカでも、宿泊プランや航空券のお得な料金を比較したり、人気のツアーやチケット、そして素敵なレストランの予約をしたりできます。トリップアドバイザーは頼れる旅のパートナーとして、世界49の国と地域、28言語でサービスを展開しています。

TripAdvisor, Inc. は、トリップアドバイザーブランドサイトやビジネスのほか、以下の旅行関連サイトを子会社を通じて管理・運営しています:

[www.airfarewatchdog.com](http://www.airfarewatchdog.com), [www.bokun.io](http://www.bokun.io), [www.bookingbuddy.com](http://www.bookingbuddy.com), [www.cruise critic.com](http://www.cruise critic.com), [www.familyvacationcritic.com](http://www.familyvacationcritic.com), [www.flipkey.com](http://www.flipkey.com), [www.thefork.com](http://www.thefork.com) (including [www.lafourchette.com](http://www.lafourchette.com), [www.eltenedor.com](http://www.eltenedor.com), and [www.restorendo.com](http://www.restorendo.com)), [www.holidaylettings.co.uk](http://www.holidaylettings.co.uk), [www.holidaywatchdog.com](http://www.holidaywatchdog.com), [www.housetrip.com](http://www.housetrip.com), [www.jetsetter.com](http://www.jetsetter.com), [www.niumba.com](http://www.niumba.com), [www.onetime.com](http://www.onetime.com), [www.oyster.com](http://www.oyster.com), [www.seatguru.com](http://www.seatguru.com), [www.smartertravel.com](http://www.smartertravel.com), [www.tingo.com](http://www.tingo.com), [www.vacationhomerentals.com](http://www.vacationhomerentals.com), and [www.viator.com](http://www.viator.com).

\*出典: Jumpshot for TripAdvisor Sites, worldwide, February 2019

\*\*出典: TripAdvisor internal log files, average monthly unique visitors during seasonal peak in Q3 2018

#### **【本件に関する報道機関からのお問合せ先】**

トリップアドバイザー株式会社 広報担当

Tel: 03-4510-3109 E-mail: [jp-pr@tripadvisor.com](mailto:jp-pr@tripadvisor.com)