

TripBarometer

宿泊施設と旅行者を対象とした世界最大級のアンケート*

2014年 4月 日本版

近郊、遠方とも、高まる旅行熱

世界的に、2014年は旅行者の割合が増加する見込みです。

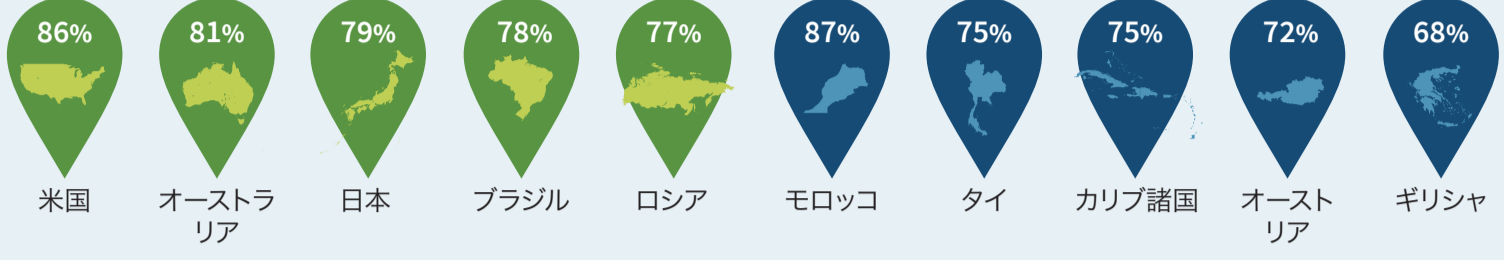
国内レジャー旅行者

国外レジャー旅行者



目的地

ホテル経営者の報告による、国内からの旅行者および国外からの旅行者の平均割合が最も高い国



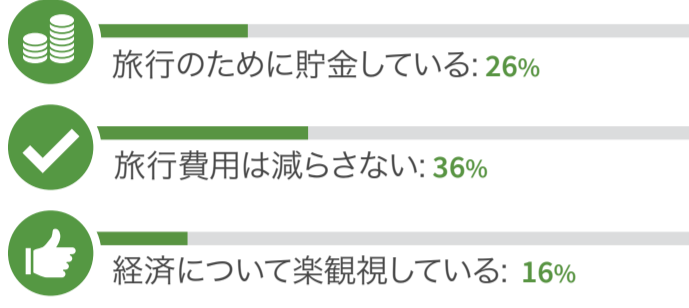
楽観視できない経済状況に影響を受けていない旅行熱

楽観視できない経済状況の中で、支出額は世界的に増加しています。

16% の日本人旅行者が2014年の旅行支出を増やす見込み。

一方、30% の日本のホテル経営者が国内の経済状況がビジネスにマイナスの影響を及ぼすと考えています…

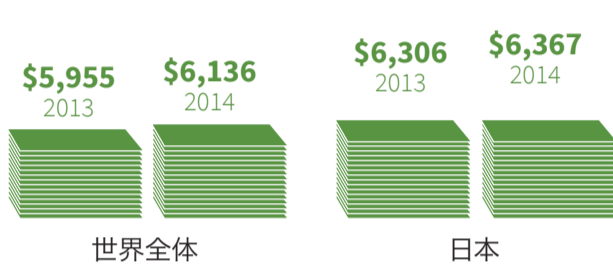
2014年の旅行支出が増加する見込みである日本人旅行者にとって、経済状況の影響は部分的。



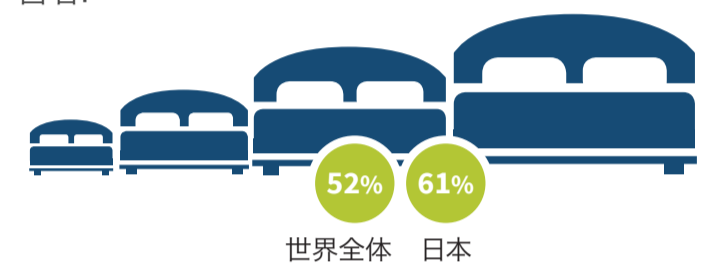
日本のホテル経営者で2014年の施設の収益に関して楽観視しているのは37%。



2014年の旅行者の平均支出額(USD):



2014年に部屋料金を値上げする予定のホテル経営者:



*xe.com の2014年2月26日付けの為替レートに基づく。

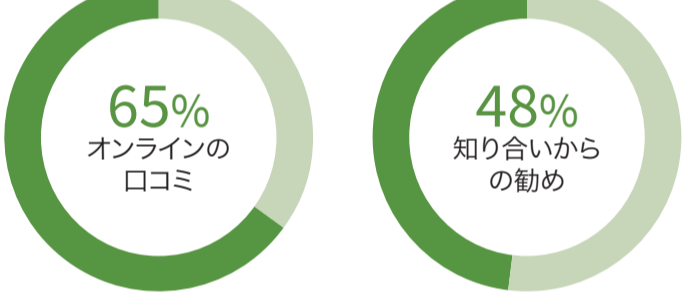
口コミに関する調査: 非常に重要なものとして認識

旅行者の口コミは旅行のプロセスの中で重要な役割を担っています。

86% の日本人旅行者が、予約する際に口コミを参考していると回答しています。

92% の日本のホテル経営者が、口コミは予約率向上を左右すると回答しています。

世界の旅行者が目的地を決める際に参考としている情報:



世界のホテル経営者の口コミの収集方法:

1. TripAdvisorなどのオンラインメディアプラットフォーム
2. お客様へのメール
3. ゲストブック
4. ホテルのWebサイト上のリンク
5. フロントデスクのカード

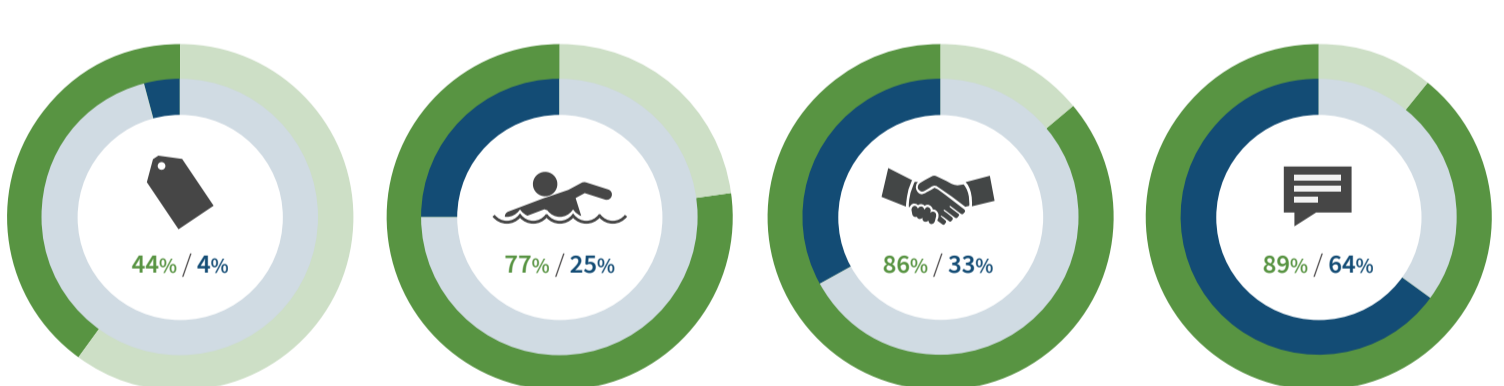
ホテル経営者の認識と旅行者の現実の間にあるギャップ

2014年の予約動向で驚くべきギャップを見ることができます。

94% の日本人旅行者が、宿泊施設を予約する際、価格が重要となると回答しています。

“一方、日本のホテル経営者で、旅行者の予約を最も左右するのは価格であると回答しているのは55%です。”

この他に、宿泊施設を選ぶ際に重要となるポイントは何ですか?
世界の旅行者にとって重要 / 世界のホテル経営者に最も大きく影響



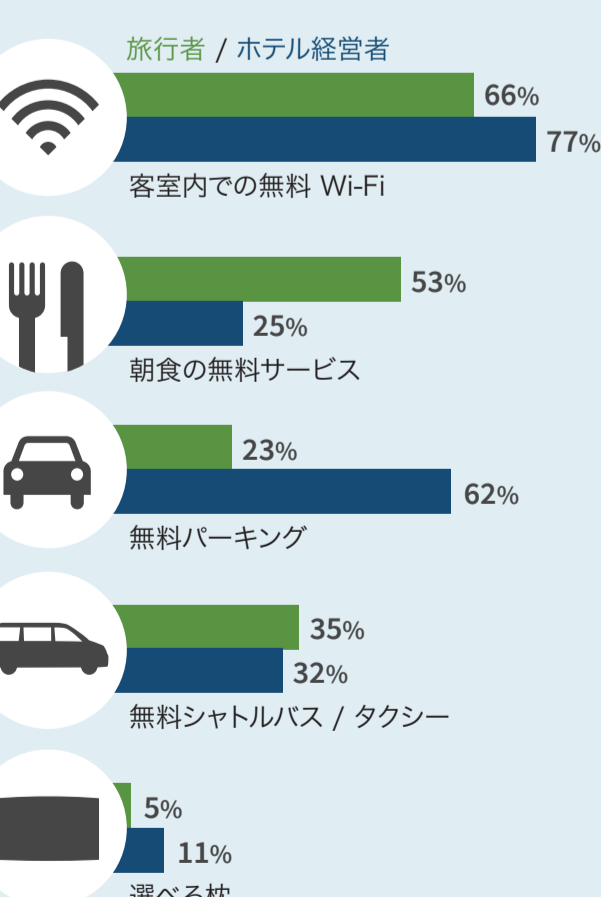
旅行者は宿泊施設を予約する際、特典がもたらす付加価値を重要視しています。

ホテル経営者は、過去に利用した時の満足感がリピートにつながるという事実を過小評価しています。

ミニバーはもう古い?

無料のサービスが予約行動に影響を与えています。

日本人旅行者のニーズと日本のホテル経営者の提供状況:



世界のわずか **14%** の旅行者が、ミニバーは重要な設備と考えており、世界の **63%** のホテル経営者がすでにミニバーを廃止しています。



女性は無料のシャトルバスサービスを重要視する一方、男性はホテルのバーをより重要視しています。

世界で最もよく導入されている新しいアメニティ・設備: 客室内での Wi-Fi

世界全体において、外国語を話すスタッフを追加したホテル経営者の割合: 16%

TripBarometer のレポートの全文およびこれ以外の旅行動向を参照するには、次のページにアクセスしてください:

www.tripadvisor.jp/TripBarometer