

**トリップアドバイザー「外国人に人気の日本の観光スポット 2014」を発表
 伝統的な文化・歴史から、エンタテインメント・テクノロジーまでがランクインする結果に**

- 日本人にとってはあまり珍しくない渋谷、ニホンザル、ゲームも外国人には“熱い”ことが判明 -

世界最大の旅行口コミサイト「TripAdvisor®」の日本法人であるトリップアドバイザー株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役:原田静織、<http://www.tripadvisor.jp/>)は、トリップアドバイザー上に2013年4月から2014年3月の1年間に投稿された外国語の口コミ評価をもとに、「外国人に人気の日本の観光スポット 2014」を発表しました。

栄えある1位は、京都の「伏見稲荷大社」が獲得。2位に「広島平和記念資料館」、3位に「厳島神社」、4位に「金閣寺」、5位に「東大寺」がランクインし、トップ5は順位の変動はありながらも昨年と同じスポットが占める結果となりました。しかし、トップ30には新宿・歌舞伎町の「ロボットレストラン」、大阪市の「ビデオゲーム バー スペースステーション」のようなエンターテインメントスポットや、日本の技術を体感できる名古屋市の「トヨタテクノミュージアム産業技術記念館」、渋谷の「渋谷センター街」なども新たにランクインし、日本の伝統的な文化や歴史に触れられるスポットから、エンターテインメントやテクノロジーに触れられるスポット、更には日本人にとっては日常の光景となっているセンター街までもが揃ったユニークなランキングとなりました。

その他、特筆すべき結果として、昨年もランクインした長野県の「地獄谷野猿公苑」に加え、京都府の「嵐山モンキーパークいわたやま」も14位に初登場し、ニホンザルと触れ合える場所が外国人旅行者に益々人気を集めていることも分かりました。

訪日外国人観光客数が昨年度初めて1,000万人を突破する中¹、この調査は、実際に日本を訪れた外国人観光客の視点をダイレクトに反映した観光スポットランキングとして注目を集めています。

■ 評価方法: 2013年4月~2014年3月の1年間にトリップアドバイザー上の日本の観光スポットに投稿された日本語以外の口コミの評価、投稿数などをもとに、独自のアルゴリズムで集計しています。

■ 「外国人に人気の観光スポット 2014」は下記のURLからご覧いただけます。
http://www.tripadvisor.jp/pages/InboundAttraction_2014.html

【外国人に人気の日本観光スポット 2014 トップ 30】 ※()内は昨年順位

1位(2)	伏見稲荷大社	京都府京都市	16位(-)	ロボットレストラン	東京都新宿区
2位(1)	広島平和記念資料館	広島県広島市	17位(-)	二条城	京都府京都市
3位(4)	厳島神社	広島県廿日市市	18位(21)	長崎原爆資料館	長崎県長崎市
4位(5)	金閣寺	京都府京都市	19位(-)	森美術館	東京都港区
5位(3)	東大寺	奈良県奈良市	20位(24)	明治神宮	東京都渋谷区
6位(-)	高野山奥之院	和歌山県高野町	21位(7)	地獄谷野猿公苑	長野県下高井郡
7位(6)	清水寺	京都府京都市	22位(13)	奈良公園	奈良県奈良市
8位(8)	新宿御苑	東京都新宿区	23位(-)	道頓堀	大阪府大阪市
9位(11)	箱根彫刻の森美術館	神奈川県足柄下郡箱根町	24位(-)	渋谷センター街	東京都渋谷区
10位(9)	新勝寺(成田山)	千葉県成田市	25位(12)	浅草寺	東京都台東区
11位(20)	沖縄美ら海水族館	沖縄県国頭郡本部町	26位(-)	海遊館	大阪府大阪市
12位(26)	松本城	長野県松本市	27位(-)	ビデオゲーム バー スペースステーション	大阪府大阪市
13位(30)	三十三間堂	京都府京都市	28位(-)	トヨタテクノミュージアム産業技術記念館	愛知県名古屋市
14位(-)	嵐山モンキーパークいわたやま	京都府京都市	29位(-)	京都錦市場	京都府京都市
15位(18)	兼六園	石川県金沢市	30位(-)	心齋橋	大阪府大阪市

■1位 伏見稲荷大社（京都府京都市）—「鳥居が圧巻」、「平和で、美しく、神秘的な場所」と大絶賛



昨年は2位に選ばれた伏見稲荷大社が今年には1位を獲得しました。“i’ve been to Kyoto several times but this was my first time to Fushimi Inari Shrine. It was absolutely gorgeous. The red Torii all the way to the top were a fantastic sight.（京都は何度か訪れたことがあるが、伏見稲荷大社は初めてだった。とても豪華だった。頂上まで赤い鳥居が続く景色は本当に素晴らしい絶景だった）”や、“Fushimi Inari was by far our favourite of the places we visited in Kyoto.（京都で訪れた数ある場所の中でも伏見稲荷は特にお気に入り場所となった）”と京都の数ある観光スポットの中でも、鳥居の並ぶ圧倒的な光景に絶賛の声が寄せられました。

■2位 広島平和記念資料館（広島県広島市）—「日本で絶対に行くべき場所」という数多くの声



“Makes one think(考えさせられる)”といった声や、“Really gets one thinking about the horrors of war. Respectful way to remember the victims of tragedies.(戦争の恐ろしさを本当に考えさせられる場所。悲劇の被害者たちに敬意を表せる場所。)”という声が多く寄せられています。“An emotionally stirring and honest museum.(心を揺さぶられ、ありのままを伝える正直な美術館)”と、戦争の歴史や被害の様子をストレートに表現している点が、“A must see(絶対見るべき)”場所として旅行者の関心を集め続けています。

■3位 厳島神社（広島県廿日市市）—「ゴージャスでとても象徴的」、海に浮かぶユニークさが高評価



2位に引き続き広島から厳島神社が3位にランクインしました。“The red gate is one of the icons of Japan and a must-see!(赤い鳥居は日本のアイコンの一つであり、絶対に見るべき)”という声のほかに、“I suggest hanging around to late afternoon (explore other parts of the island in your free time), when the colours blend together and the red gate becomes even more beautiful.(午後遅くの、色が混ざり合い赤い鳥居がより一層美しくなる時間に訪れることをオススメする。(空いている時間で島の他の場所を探検して))”と、潮の満ち引きや時間の変化によって変わる景色にとりこになる旅行者のロコミが多く寄せられました。

■ロボットもテクノロジーもニホンザルも、外国人旅行者にとっては”Pretty cool(超カッコイイ)”

ロボットレストランには“Crazyyyyyyy(超スゴイ)」、ビデオゲーム バー スペースステーションには”Great geek joint(最高のオタク交流の場)」、トヨタテクノミュージアム産業技術記念館には”awesome(カッコイイ)”と、その奇抜さやオタク文化、技術力に圧巻された様子がロコミから伺えます。また、嵐山モンキーパークいわたやまには”Great place to see wild monkeys(野生の猿を見るには絶好の場所)」、地獄谷野猿公苑には”A wonderful place”とのロコミが寄せられており、猿が自由に行動している姿に触れられる点が人気のようです。

¹ 平成 25 年 12 月 25 日 日本政府観光局(JNTO) 発表による
http://www.jnto.go.jp/jpn/news/press_releases/pdf/pdf/131225_tenmillion.pdf

トリップアドバイザーとは:

トリップアドバイザー®(本社:米国マサチューセッツ州ニュートン、NASDAQ: TRIP)は、旅行者が最高の旅行を計画し実行するための世界最大の旅行口コミサイト*です。トリップアドバイザーは、旅行者の実体験に基づくアドバイスと、幅広い旅行の選択肢および予約ツールとシームレスにつながったプランニング機能を提供しています。世界最大の旅行者コミュニティとして、2 億 6,000 万人を超える月間ユニークユーザー**を持ち、400 万軒以上の宿泊施設、レストランおよび観光名所等に対し 1 億 5 千万件以上の口コミ数を誇り、世界 40 か国でサイトを展開しています(中国では daodao.com として運営)。トリップアドバイザー フォー ビジネスは、旅行業界とトリップアドバイザーを訪れる膨大な数の利用者をつなぐビジネス部門です。TripAdvisor, Inc. は、トリップアドバイザーブランドサイトのほか以下の 22 の旅行関連サイトを運営しています:www.airfarewatchdog.com, www.bookingbuddy.com, www.cruisecritic.com, www.everytrail.com, www.familyvacationcritic.com, www.flipkey.com, www.gateguru.com, www.holidaylettings.co.uk, www.holidaywatchdog.com, www.independenttraveler.com, www.jetsetter.com, www.niumba.com, www.onetime.com, www.oyster.com, www.seatguru.com, www.smartertravel.com, www.tingo.com, www.travelpod.com, www.tripbod.com, www.vacationhomerentals.com, www.virtualtourist.com, www.kuxun.cn

* 出典: comScore Media Metrix for TripAdvisor Sites, worldwide (2014 年 3 月)

**出典: Google Analytics, average monthly unique users (2014 年 3 月), 但し中国で展開する daodao.com は含まない。

©2014 TripAdvisor, Inc. All rights reserved.

TripAdvisor および TripAdvisor のロゴは、TripAdvisor Inc. の米国およびその他の国における商標または登録商標です。その他すべての商標は、それぞれの所有者の所有物です。

お問合せ先

<報道機関の方のお問い合わせ先>

トリップアドバイザー広報事務局 (オズマピーアール内) 担当 松林、長田、磯崎
Tel: 03-4531-0214 または 080-9368-5457 / E-mail: tripadvisor@ozma.co.jp

<その他のお問い合わせ先>

トリップアドバイザー株式会社 広報担当 東(ヒガシ)
Tel: 03-6416-5275 または 090-7251-6384 / E-mail: mhigashi@tripadvisor.com