

2016年9月2日

## トリップアドバイザーが 「ベスト・メディア・ソリューション - デジタル」部門で金賞を受賞

旅の計画から予約までをサポートする世界最大の旅行サイト「TripAdvisor®」(トリップアドバイザー、本社: マサチューセッツ州ニュートン、NASDAQ: TRIP、CEO: ステファン・カウファー、日本語サイト: [www.tripadvisor.jp](http://www.tripadvisor.jp))は、この度、全日本空輸株式会社(以下、ANA)と行った「ANA Experience Japan Hub」キャンペーンに関し、「スパークアワード 2016」\*(The Spark Awards for Media Excellence 2016)のベスト・メディア・ソリューション - デジタル部門において、最高位の金賞を受賞いたしました。

「スパークアワード」は、マーケティングの観点から優れたメディアソリューションや製品、サービスなどを称えるアワードとしてアジア地域で広く認知されています。今回 ANA と行ったグローバルキャンペーン(2015年8月1日より2016年3月31日まで)では、アメリカ、カナダ、イギリス、フランス、ドイツ、オーストラリア、中国、香港、台湾、韓国、タイ、シンガポール、インドネシア、ベトナム、フィリピン、と世界15のマーケットで展開。トリップアドバイザーのトレンドデータを活用したオンラインキャンペーンとしては初の試みで、インバウンド旅行者がANAを利用して日本の各地域をより一層訪れてみたくなることを目指し、旅行者が求めるダイナミックな旅に関連するおすすめの情報を提供しました。

具体的にはサイト上で、トリップアドバイザーの月間約3億5,000万人いるユニークユーザーから集積された情報を表示するANA Experience Japan Hubのランディングページを開設。これにより、各国のトリップアドバイザー利用者は、訪れたい街でどのアトラクションや、ホテル、レストランなどが最も人気があるのか、他の旅行者が綴った感想や口コミをより簡単に検索できるようにしました。またコンテンツは、一定の時間軸(24時間、1週間、1か月)毎にレビュー数や評価点をもとに動的に変わるようにしました。さらに、飛行機の就航先を記したマップをトップに掲載し、あまり知られていない日本の地方都市をビジュアルで紹介すると共に、ANAの持つ広域な国内線ネットワークを示し、各地へのアクセスの良さも印象付けました。

同キャンペーンは、サイトを訪れたユーザーの航空券購入数からみて、500%の投資効果がみられ、さらに、ニールセンによるブランド調査でも、東南アジアの旅行者が日本を旅行する際に選びたい航空会社として、ANAが500%伸びる結果となりました。

トリップアドバイザーアジア太平洋地域のディスプレイ部門バイスプレジデントであるシンディ・タンは次のように述べています。「この度のANA Experience Japan Hubキャンペーンの成功を大変嬉しく思っています。トリップアドバイザーのプラットフォームを活用し、ブランドの資産価値を高め数字的にみても素晴らしい結果を出せました。全世界のトリップアドバイザーのユーザーから導き出された旅行者の潜在的なニーズや思いを活用し、思わず旅に出たくくなるような、旅行に関連するコンテンツを打ち出すことのできた、大変良い成功事例になったと思います」

\*スパークアワード 2016 について(英語):

<http://www.marketing-interactive.com/spark-awards/sea/>

《ANA の主要な就航地が一目でわかるランディングページ上のマップ》

tripadvisor

Review JOIN LOGIN SGD

Hotels Flights Vacation Rentals Restaurants Things to do Best of 2016 More

Where are you going? What are you looking for? Search

Sponsored by: ANA Inspiration of JAPAN

### ANA Experience JAPAN Fare

Like 2

ANA offer available to travelers to any destination within Japan

For Travel until Saturday, March 26, 2016  
See [Travel Rules](#)

Before you go, see what's trending on TripAdvisor in Japan's most popular cities

Click to see what's trending on TripAdvisor

PRICE JPY 10,800

Reservations must be made at least 3 days prior to the departure date.

Search and Book Here

5 STAR AIRLINE SKYTRAX

ELIGIBILITY 1 Residence outside Japan

ELIGIBILITY 2 Holding a passport issued by a country other than Japan or Japanese passport holder with permanent residency outside of Japan

ELIGIBILITY 3 Holding an international ticket to and from Japan

SELECT A START CITY:

Tokyo Nagoya

Osaka Fukuoka

See all flights from Tokyo

《ランディングページに掲載される宿泊場所のトレンド情報イメージ》

Trending Now in Tokyo

Select City Tokyo Search All Places

Trending now Past 7 days Past 30 days View my saves

Powered by tripadvisor

Hotel East 21 Tokyo  
492 reviews  
"A very pleasant stay"

Robot Restaurant  
3,025 reviews  
"You either love it or hat..."

Hotel MyStays Asakusa  
263 reviews  
"Value for money"

Hotel Grand Arc Hanzomon  
737 reviews  
"Good hotel in the best lo..."

Keio Plaza Hotel Tokyo  
3,062 reviews  
"Pricy, but worth it."

The Prince Sakura Tower Tokyo  
642 reviews  
"Wonderful hotel that tie..."

Hotel New Otani Tokyo The...  
1,183 reviews  
"great hotel, great servic..."

## トリップアドバイザーについて

世界最大の旅行サイト\*トリップアドバイザーは、旅行者が最高の旅行を計画・実行できるよう、旅の可能性を広げます。何百万もの旅行者のアドバイスと、幅広い旅行の選択肢および数百を超える予約サイトから宿泊施設の最安値を検索できるツールとシームレスにつながったプランニング機能を提供しています。月間ユニークユーザー数は約 3 億 5,000 万人\*\*。世界最大の旅行者のコミュニティとして、世界 48 の国と地域でサイトを展開し、世界 660 万軒を超えるホテル、レストラン、観光スポットに対して 3 億 8,500 万件以上の口コミ情報を掲載しています。トリップアドバイザー: しっかり調べて、ばっちり予約。充実の旅へ

TripAdvisor, Inc. (本社: 米国マサチューセッツ州ニュートン、NASDAQ:TRIP)は、トリップアドバイザーブランドサイトのほか、以下の 24 の旅行関連サイトを子会社を通じて運営しています:

[www.airfarewatchdog.com](http://www.airfarewatchdog.com), [www.bookingbuddy.com](http://www.bookingbuddy.com), [www.citymaps.com](http://www.citymaps.com),  
[www.cruisecritic.com](http://www.cruisecritic.com), [www.familyvacationcritic.com](http://www.familyvacationcritic.com), [www.flipkey.com](http://www.flipkey.com), [www.thefork.com](http://www.thefork.com) (含  
む、[www.lafourchette.com](http://www.lafourchette.com), [www.eltenedor.com](http://www.eltenedor.com), [www.iens.nl](http://www.iens.nl), [www.besttables.com](http://www.besttables.com),  
[www.dimmi.com.au](http://www.dimmi.com.au)), [www.gateguru.com](http://www.gateguru.com), [www.holidaylettings.co.uk](http://www.holidaylettings.co.uk),  
[www.holidaywatchdog.com](http://www.holidaywatchdog.com), [www.housetrip.com](http://www.housetrip.com), [www.independenttraveler.com](http://www.independenttraveler.com),  
[www.jetsetter.com](http://www.jetsetter.com), [www.niumba.com](http://www.niumba.com), [www.onetime.com](http://www.onetime.com), [www.oyster.com](http://www.oyster.com),  
[www.seatguru.com](http://www.seatguru.com), [www.smartertravel.com](http://www.smartertravel.com), [www.tingo.com](http://www.tingo.com), [www.travelpod.com](http://www.travelpod.com),  
[www.tripbod.com](http://www.tripbod.com), [www.vacationhomerentals.com](http://www.vacationhomerentals.com), [www.viator.com](http://www.viator.com), [www.virtualtourist.com](http://www.virtualtourist.com).

\*出典: comScore Media Metrix for TripAdvisor Sites, worldwide, 2016 年 5 月

\*\*出典: TripAdvisor log files, Q2 2016

### お問合せ先

トリップアドバイザー株式会社 広報担当

古賀 Tel: 03-4510-3131 / 秋山 Tel: 03-4510-3147

E-mail: [jp-pr@tripadvisor.com](mailto:jp-pr@tripadvisor.com)