

プレスリリース

**写真で振り返る夏の旅行。夏休み時期に写真投稿が多かった観光スポットは？
トリップアドバイザー、日本人と外国人の投稿から「夏のフォトジェニック観光スポット」を発表**

口コミを読んで予約もできる世界最大の旅行サイト「TripAdvisor®」の日本法人であるトリップアドバイザー株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役:牧野友衛、日本語サイト:www.tripadvisor.jp)は、サイトに投稿された口コミと写真をもとに、今年の夏休み時期に写真投稿が多かった日本の観光スポットを「夏のフォトジェニック観光スポット」と称して発表しました。調査対象期間は、2017年7月半ばから9月半ばの2か月間。日本人・外国人それぞれの口コミと写真の投稿から、口コミ投稿件数に対して写真投稿件数の割合が多かった観光スポットをピックアップし、上位10位までを選びました。全世界でトリップアドバイザー上に投稿されている写真の数は1億を突破し、1年前に比べると1.5倍以上になっています。旅先での思い出や体験を写真に残し投稿するユーザーはより一層増えており、その場所で写真を撮るモチベーションから旅行先を決定する人も増えていると思われます。

日本人の写真投稿が最も多かったスポットは、東京スカイツリーと同じ高さを誇る新潟県・弥彦山のふもとにある『弥彦神社』。緑の山をバックにたたずむ荘厳な境内を写真に収めた人が多かったです。その他には、緑の芝生に映える富山県の国宝『瑞龍寺』、かつて青函連絡船として使われていた八甲田丸を利用した青森県の『青函連絡船 メモリアルシップ 八甲田丸』、長崎県の『端島(軍艦島)』などが並びました。

外国人の写真投稿が最も多かったスポットは、北海道の『洞爺湖』。その美しい自然に魅了され、カメラに収めよた人が多かったようです。その他には、名古屋にあるライトアップが綺麗な空中に浮かぶガラスの大屋根がシンボルの複合施設『オアシス 21』や、鍾乳洞が見事な沖縄県の『おきなわワールド 文化王国・玉泉洞』、ずらりと並んだ招き猫が圧巻な東京都の『豪徳寺』などが選ばれました。

【評価方法】トリップアドバイザーで2017年7月15日から9月14日にかけて投稿された日本語の口コミ・外国語の口コミから、日本語の口コミと一緒に投稿された写真を日本人の写真投稿、外国語の口コミと一緒に投稿された写真を外国人の写真投稿とし、写真投稿の割合が高かった日本の観光スポット10か所をそれぞれ「夏のフォトジェニック観光スポット」として選びました。一定数以上の口コミ件数が投稿され、平均評価点が4点以上であることを条件に観光スポットを選定しています。

■ 日本人旅行者の「夏のフォトジェニック観光スポット」

順位	観光スポット	所在地
1位	弥彦神社	新潟県弥彦村
2位	瑞龍寺	富山県高岡市
3位	成田山 新勝寺	千葉県成田市
4位	青函連絡船 メモリアルシップ 八甲田丸	青森県青森市
5位	明治神宮	東京都渋谷区
6位	ニッカウキスキー余市蒸溜所	北海道余市町
7位	グラバー園	長崎県長崎市
8位	出島	長崎県長崎市
9位	端島(軍艦島)	長崎県長崎市
10位	皇居東御苑(旧江戸城本丸跡)	東京都千代田区

■ 外国人旅行者の「夏のフォトジェニック観光スポット」

順位	観光地	場所
1位	洞爺湖	北海道
2位	オアシス21	愛知県名古屋市
3位	新横浜ラーメン博物館	神奈川県横浜市
4位	谷中	東京都台東区
5位	おきなわワールド 文化王国・玉泉洞	沖縄県南城市
6位	知床五湖	北海道斜里町
7位	南禅寺	京都府京都市
8位	豪徳寺	東京都世田谷区
9位	ニッカウキスキー余市蒸溜所	北海道余市町
10位	ファーム富田	北海道中富良野町

■「夏のフォトジェニック観光スポット」ランキングは以下 URL からご覧いただけます。

<http://tg.tripadvisor.jp/news/ranking/photogenic-japan/>

■写真は下記 URL よりダウンロードいただけます。

<https://www.dropbox.com/sh/8v2a6776gjws5zx/AAAFS11lpcvbGhI3bE2YCz1sa?dl=0>

■ 日本人の写真投稿割合 1位: 『弥彦神社』

東京スカイツリーと同じ 634m の高さの弥彦山。弥彦山を神体山として祀る弥彦神社の荘厳な姿を写真に収めた人が多かったようです。

寄せられた日本語の口コミ例:

・「弥彦山を背景にした社殿。夏の盛りなのに爽やかさが漂う景色」

・「弥彦山を背景にした社殿を見た時には、荘厳な姿を現しており、引き締まった気持ちにもなりました。」



■ 日本人の写真投稿割合 2位: 『瑞龍寺』

国宝に指定されている、加賀藩二代藩主前田利長公の菩提寺である瑞龍寺。緑の芝生にお寺が映えます。

寄せられた日本語の口コミ例:

・大きさ、建物も立派ですが、全体の雰囲気が非常に素晴らしいお寺です。



■ 日本人の写真投稿割合 4位:『青函連絡船 メモリアルシップ 八甲田丸』

かつて青函連絡船として使われていた八甲田丸を利用した展示施設。船や内部の様子、デッキからの眺めの写真などが投稿されました。

寄せられた日本語の口コミ例:

- ・「夜はデッキからの眺めもすばらしかったです。」
- ・「船内で眠る車両には深いノスタルジーを感じ、操舵室の古びた双眼鏡から見た海の青さが鮮やかでした。」



■ 日本人の写真投稿割合 9位:『端島(軍艦島)』

かつて海底炭鉱によって栄えた端島。まさに、軍艦に見えるその姿を捉えた人が多かったです。

寄せられた日本語の口コミ例:

- ・「上陸前、島の周りを一周時に写真撮影されるかたで混雑しますので早めに並んで2階席に座るのがおすすめ。」
- ・「本当に戦艦みたいにみえます！」



■ 外国人の写真投稿割合 1位:『洞爺湖』

四季を通して訪れる人を魅了する洞爺湖。素晴らしい自然をカメラに収めようとした旅行者が多かったです。

寄せられた外国語の口コミ例:

- ・「很美的景色」(美しい景色)
- ・"Amazing view of Mt. Usu and Showashinzan. Beautiful weather and crystal clear water. (有珠山と昭和山の新山の驚きの眺め。美しい自然と水晶のように澄み切った水)"



■ 外国人の写真投稿割合 2位:『オアシス21』

空中に浮かぶガラスの大屋根がシンボルの複合施設。ライトアップされた様子を名古屋テレビ塔と一緒に収めた人も。

寄せられた外国語の口コミ例:

- ・"Roof floor will be closed at 2100, please do go for photo takings of night view before. Night view is much attractive than day view, it is a "must go" destination for photo taking. (屋上は 21 時に閉まるので、その前に夜景を撮りに行ってください。夜景は日中よりもずっと綺麗です。写真を撮るために

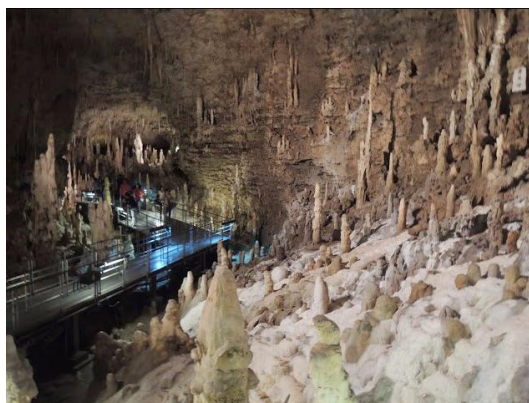


「行くべき」です。)”

■ 外国人の写真投稿割合 5位:

『おきなわワールド 文化王国・玉泉洞』

沖縄の歴史・文化・自然を体感することができる、「おきなわワールド」。琉球王朝時代の町並みを再現した城下町が再現されるなどしていますが、何といても圧巻なのは、全長約5kmの鍾乳洞「玉泉洞」。



寄せられた外国語のロコミ例:

・「非常壯観的地下鍾乳洞洞穴 (壮大な地下洞窟鍾乳洞)」

■ 外国人の写真投稿割合 8位: 『豪徳寺』

ズラッと並んだ招き猫は圧巻。東京の喧騒からしばし休憩する場所としても人気のようです。招き猫を4体買ったけれど買い足りなかったという旅行者も。



寄せられた外国語のロコミ例:

・“Come for the cats, stay for the relaxed vibe. (猫のために訪れ、リラックスした雰囲気のために滞在すべし)”

トリップアドバイザーについて

世界最大の旅行サイト*、トリップアドバイザーは、旅の可能性を広げます。トリップアドバイザーには世界各国 700 万以上の宿泊施設、航空会社、観光名所、レストランが掲載されており、5億 3500 万件以上のロコミ情報が寄せられています。サイトに寄せられたこれらの情報は、旅行者がどこに泊まり、どのフライトを使い、現地で何をして、どこで食べるかを選択する際に役立ちます。トリップアドバイザーはまた、200 以上の宿泊予約サイトの価格を比較し、旅行者が自分のニーズに合ったホテルをお得な料金で見つけられるよう、お手伝いしています。トリップアドバイザーブランドのサイトは世界最大の旅行コミュニティを形成しており、世界 49 の国と地域におけるユニークユーザー数は、月間平均 4 億 1500 万人** に達しています。トリップアドバイザー: しっかり調べて、ばっちり予約。充実の旅へ
TripAdvisor, Inc. (本社: 米国マサチューセッツ州ニュートン、NASDAQ:TRIP) は、トリップアドバイザーブランドサイトのほか、以下の 20 の旅行関連サイトを子会社を通じて運営しています:

www.airfarewatchdog.com, www.bookingbuddy.com, www.citymaps.com, www.cruise critic.com, www.familyvacationcritic.com, www.flipkey.com, www.thefork.com (www.lafourchette.com, www.eltenedor.com, www.iens.nl, www.dimmi.com.au を含む)

www.gateguru.com, www.holidaylettings.co.uk, www.holidaywatchdog.com, www.housetrip.com, www.jetsetter.com, www.niumba.com, www.onetime.com, www.oyster.com, www.seatguru.com, www.smartertravel.com, www.tingo.com, www.vacationhomerentals.com, www.viator.com.

*出典: comScore Media Metrix for TripAdvisor Sites, worldwide, May 2017

**出典: TripAdvisor log files, Q1 2017

お問合せ先

トリップアドバイザー株式会社 広報担当

Tel: 03-4510-3109

E-mail: jp-pr@tripadvisor.com