

プレスリリース

**トリップアドバイザー、新たな広告のデータサービス
「TripAdvisor Connect(トリップアドバイザーコネクト)」の導入を発表**

ウェブサイトやアプリ以外のプラットフォームで、購入意欲の高い旅行者にアプローチし、行動を喚起します

トリップアドバイザーのメンバーデータに基づく新たなソリューションにより、Facebook や Instagram のようなチャンネルで、ブランドに興味のあるカスタムオーディエンスにアプローチできるようになります

世界最大の旅行情報プラットフォームであるトリップアドバイザーは、この度、これまでベータ版として試用していた「TripAdvisor Connect(以下、トリップアドバイザーコネクト)」を Facebook および Instagram で正式にリリースしたことを発表しました。

トリップアドバイザーコネクトは、@TripAdvisor のブランド力を Facebook や Instagram のようなソーシャルメディアチャンネルで活用し、対象となるエンゲージメントの高いオーディエンスへの露出度を高めたい広告主をサポートするものです。旅行者やレストランの利用者のデータに基づき、トリップアドバイザーのウェブサイトやアプリ以外でも、カスタムオーディエンスにアプローチできるものとなります。トリップアドバイザーのメディアソリューションチームは、今後も消費者が弊社ブランドへの高いエンゲージメントを示す他のメディアチャンネルにおいても、アプローチを拡大して行く予定です。

トリップアドバイザーの広告収益部門のバイスプレジデントを務めるクリスティーン・マグワイア(Christine Maguire) は次のように述べています。「弊社プラットフォームの大勢の利用者からのデータに基づき、広告パートナーの皆さまがトリップアドバイザーのウェブサイトやアプリ以外でも新たに購入意欲の高い旅行者にアプローチし、行動を喚起するサポートをいたします。Facebook や Instagram といったサイトで弊社ブランドに高いエンゲージメントを示す 1,000 万人ものフォロワーにとって、トリップアドバイザーは意思決定を行う際に信頼性の高い、影響を及ぼす存在となっています。引き続き広告パートナーの皆さまが、自社の公式サイトやアプリ、トリップアドバイザーの掲載ページに留まらず、弊社のデータや信頼性のあるブランドを活用して自身のビジネスへのトラフィックを増やす画期的な方法を見出してまいります。」

トリップアドバイザーコネクトでは、広告主の皆さまがトリップアドバイザーの旅行者データを活用して、自社以外でアプローチできるカスタムビルトのオーディエンスを作成することができます。@TripAdvisor のブランドを Facebook や Instagram といったチャンネルで活用することで、さまざまなマルチメディアのクリエイティブソリューションを使用できるようになり、商品やサービスに親しみのある消費者に対し、認知度を高め検討意識をより効果的に構築することができます。このすべてをトリップアドバイザーのプラットフォーム外で実現します。

トリップアドバイザーブランドは、旅行者にとって意思決定の過程のさまざまな段階において重要なものとなっているとの調査*結果が出ています。*TripBarometer 調査(2018年、2016年)

- 49%の旅行者(2人に1人)が、トリップアドバイザーから旅のアイデアを得て、新たな観光都市を訪れたと答えています。
- オンライン予約をする5人中3人の旅行者が、予約決定の際にトリップアドバイザーを活用すると答えています
- 86%の旅行者が、旅行に関連する購入の前に口コミを読むと答えています

トリップアドバイザーコネクトに関する詳細は、[こちら](#)のフォームよりお問合せください。

トリップアドバイザーについて:

世界最大の旅行プラットフォーム*、トリップアドバイザー(本社:米国マサチューセッツ州ニーダム、NASDAQ:TRIP)は、毎月4億9,000万人**に利用され、最高の旅の実現をサポートしています。国内外の旅行者はトリップアドバイザーのサイトやアプリにアクセスすることで、840万件の宿泊施設、レストラン、ツアーやチケット、航空会社、クルーズについて投稿された7億9,500万件を超える口コミ情報や評価を参照できます。旅マエでも旅ナカでも、宿泊プランや航空券のお得な料金を比較したり、人気のツアーやチケット、そして素敵なお店の予約をしたりできます。トリップアドバイザーは頼れる旅のパートナーとして、世界49の国と地域、28言語でサービスを展開しています。

TripAdvisor, Inc. は、トリップアドバイザーブランドサイトやビジネスのほか、以下の旅行関連サイトを子会社を通じて管理・運営しています:

www.airfarewatchdog.com, www.bokun.io, www.bookingbuddy.com, www.cruisecritic.com, www.familyvacationcritic.com, www.flipkey.com, www.thefork.com (www.lafourchette.com, www.eltenedor.com, www.restorando.com を含む), www.holidaylettings.co.uk, www.holidaywatchdog.com, www.housetrip.com, www.jetsetter.com, www.niumba.com, www.onetime.com, www.oyster.com, www.seatguru.com, www.smartertravel.com, www.tingo.com, www.vacationhomerentals.com, www.viator.com.

*出典: Jumpshot for TripAdvisor Sites, worldwide, April 2019

**出典: TripAdvisor internal log files, average monthly unique visitors in Q3 2018

本件に関する報道機関からのお問合せ先

トリップアドバイザー株式会社 広報担当

Tel : 03-4510-3109 E-mail: jp-pr@tripadvisor.com