

## プレスリリース

**トリップアドバイザー、レストラン向けのデジタルマーケティングプロダクトを充実させるべく、  
エンデュランス・インターナショナル・グループから SinglePlatform を買収**

口コミとランキングで見つかる世界最大の旅行プラットフォーム「TripAdvisor®」(トリップアドバイザー、本社: マサチューセッツ州ニーダム、NASDAQ: TRIP、CEO: ステファン・カウファー、日本語版サイト: [www.tripadvisor.jp](http://www.tripadvisor.jp)) は、本日、エンデュランス・インターナショナル・グループの大手メニュー管理会社「SinglePlatform」の買収を発表しました。この買収により、トリップアドバイザーに掲載されている500万軒以上のレストランは、さらに多くの利用者を惹きつけ、より素晴らしいレストラン利用体験を提供できるようになります。

現在、レストラン利用客の **93%** は食事をする店を決める前に、オンラインでメニューをチェックしているといわれています。しかしレストラン側にとって、インターネット上のさまざまなサイトでメニュー情報を最新に保つことは難しく、また時間のかかる作業でもあります。SinglePlatform はレストランと連携して、Google や Facebook などの主要な検索サイト上のメニューのほか、店舗名、営業時間、連絡先などの重要な情報を公開・管理することができます。トリップアドバイザーとSinglePlatform の統合が完了すると、レストランはサービスに登録した後、トリップアドバイザーの施設管理ページから直接、ウェブ全体のメニューを一度に更新できるようになります。

トリップアドバイザーのレストラン部門シニアバイスプレジデントであるベルラン・ジェレンスペルジェ(Bertrand Jelensperger)は次のように述べています。

「弊社は、レストランオーナーの皆さまの仕事をより簡素化し、さらなる成功に貢献できるよう尽力しています。SinglePlatform の買収は、オーナーの皆さまがトリップアドバイザーからウェブ上にある情報を一元管理できるようになるための重要なステップとなります。SinglePlatform の技術とノウハウにより、世界中の何百万軒ものレストランのオーナーやマネージャーの皆さまに、さらに多くのデジタルチャンスを提供したいと考えております。」

両社の提携により、トリップアドバイザーはレストラン向けのデジタルマーケティングプロダクトを拡大し、まもなく世界中のレストランオーナー様に向けて、SinglePlatform テクノロジーの知識とネットワークを活用してメニューと掲載情報を管理する、優れたサービスの提供を開始します。さらに、トリップアドバイザーでレストランを検索する利用客の利便性を向上させるような、一歩進んだメニュー統合をすることが可能になります。

トリップアドバイザーでは、利用者の口コミに返信したり、サイトやアプリの掲載情報を更新したりするための施設管理ページを無料でご利用いただけます。また、[トリップアドバイザー・セルフサービス広告](#)や[トリップアドバイザー・プレミアム](#)などの有料広告により、レストランの認知度とサイトへのアクセスを促進するサービスもご用意しています。

SinglePlatform のシニアバイスプレジデント兼ゼネラルマネージャーであるジョシュ・グランツ(Josh Glantz)氏は、次のように述べています。

「トリップアドバイザーと提携できることを大変嬉しく思います。SinglePlatform のアメリカにおける強みと、トリップアドバイザーのグローバルなリーチおよびレストラン向けの広告プラットフォームを組み合わせることにより、この統合チームは、あらゆる場所の個人オーナー様や複数店舗を展開するチェーン・ブランドに対して、レストランを検索している消費者にリーチするためのさらなるソリューションを提供できるようになります。」

〈注〉本リリースは、グローバルで12月5日に発表されたものの日本語翻訳版となります。

### トリップアドバイザーについて

世界最大の旅行プラットフォーム\*、トリップアドバイザー(本社:米国マサチューセッツ州ニーダム、NASDAQ:TRIP)は、毎月4億6,000万人\*\*に利用され、最高の旅の実現をサポートしています。国内外の旅行者はトリップアドバイザーのサイトやアプリにアクセスすることで、860万件の宿泊施設、レストラン、ツアーやチケット、航空会社、クルーズについて投稿された8億3,000万件を超える口コミ情報や評価を参照できます。旅マエでも旅ナカでも、宿泊プランや航空券のお得な料金を比較したり、人気のツアーやチケット、そして素敵なレストランの予約をしたりできます。トリップアドバイザーは頼れる旅のパートナーとして、世界49の国と地域、28言語でサービスを展開しています。

TripAdvisor, Inc. は、トリップアドバイザーブランドサイトやビジネスのほか、以下の旅行関連サイトを子会社を通じて管理・運営しています:

www.airfarewatchdog.com, www.bokun.io, www.bookingbuddy.com, www.cruisecritic.com, www.familyvacationcritic.com, www.flipkey.com, www.thefork.com (www.lafourchette.com, www.eltenedor.com, www.restorando.com を含む), www.holidaylettings.co.uk, www.holidaywatchdog.com, www.housetrip.com, www.jetsetter.com, www.niumba.com, www.onetime.com, www.oyster.com, www.seatguru.com, www.smartertravel.com, www.tingo.com, www.vacationhomerentals.com, www.viator.com.

\*出典: Jumpshot for TripAdvisor Sites, worldwide, June 2019

\*\*出典: TripAdvisor internal log files, average monthly unique visitors, Q3 2019

### エンデュランス・インターナショナル・グループ社について

エンデュランス・インターナショナル・グループ・ホールディングス(Endurance International Group Holdings, Inc. NASDAQ: EIGI)は、ウェブでのオンラインの存在感、電子メールマーケティング、ビジネスソリューションなどを強化する製品やテクノロジーを通して、世界中の何百万社もの中小企業を支援しています。エンデュランスグループには、Constant Contact、Bluehost、HostGator、Domain.comなどのブランドが含まれます。同社は、マサチューセッツ州バーリントンに本社を構え、米国、ブラジル、インド、オランダに3,800人を超える従業員を擁します。詳細については、www.endurance.comをご覧ください。

エンデュランス・インターナショナル・グループおよびコンパスのロゴは The Endurance International Group, Inc.の商標です。エンデュランス・インターナショナル・グループのその他のブランド名は The Endurance International Group, Inc.またはその子会社の商標です。

**本件に関する報道機関からのお問合せ先**

**トリップアドバイザー株式会社 広報担当**

Tel : 03-4510-3109 E-mail: [jp-pr@tripadvisor.com](mailto:jp-pr@tripadvisor.com)