

Go Too! Group、学生団体「ミラキン」「なごがく」へ 車両を寄贈し、地域共創プロジェクトを始動

～“移動”を起点に、学生の取材・発信力で愛知の“魅力”を地域へ広げる～

愛知県内に、モビリティを起点としたスポーツ・文化・食で地域の暮らしを彩る、Go Too Group株式会社(旧Gホールディングス、本社:愛知県、代表取締役社長:後藤 善午、以下当社)は、学生団体「未来金融研究部(以下「ミラキン」)」および「なごがく」の活動に共感し、両団体の活動を支える移動手段として、2026年4月にトヨタ「ノア」を寄贈いたしました。今回の寄贈を起点に、当社と学生団体が連携し、“移動”を通じて学生と地域の接点を広げる地域共創プロジェクトを始動いたします。

本プロジェクトは、学生を「地域共創の主体(パートナー)」と位置づける取り組みです。当社が持つ地域ネットワークと、学生団体が持つ企画力・取材力・発信力を掛け合わせ、学生が地域のさまざまな人・企業・場所とつながる機会を継続的に創出。「走り出す人を応援する」という当社のMissionのもと、学生とともに地域の新たな魅力や価値を生み出してまいります。



活動とともにする学生団体「ミラキン」「なごがく」

今回連携するのは、いずれも学生が主体となって企業や地域を取材し、独自の視点で発信する2つの学生団体です。両団体は同じ代表のもとで活動する姉妹団体で、それぞれ「金融・経済」と「食」という異なる切り口から、地域と学生をつないでいます。

【ミラキン(未来金融研究部)】金融・経済 × 企業取材

「日本の金融経済教育を20年縮める」を掲げ、学生主体で金融・経済教育や企業取材に取り組む学生団体。小・中・高校での金融教育、金融庁・文部科学省が後援する全国大会「株トラカップ」の開催、上場・未上場企業への取材と発信などを展開しています。全国34大学に支部を持ち、今回連携する東海支部には約60名が在籍しています(2026年7月末時点)。

【ながく／なごめ】食 × 地域メディア

「名古屋の美味しいを世界へ」を理念に、地域の食の魅力を学生目線で発信する学生団体。運営するグルメメディア「なごめ」はInstagramフォロワー2.2万人を超え、学生自らが飲食店を訪問・取材して魅力を発信しています。名古屋大学・南山大学など11大学以上から学生が参加しています。

なぜ、Go Too! Groupが学生団体を支援するのか

当社はリブランドを機に、「スポーツ」「文化」「食」を軸とした新たな事業・地域共創の取り組みを進めています。地域の企業・店舗・人々取材し、自分たちの視点と言葉でその魅力を発信する学生団体の活動は、当社が目指す地域との関係づくりと親和性が高いものです。そこで、学生たちがより多くの地域・企業・人と出会い、活動範囲を広げるための「移動」を支えることを目的に、車両を寄贈しました。



車両寄贈から、継続的な「地域共創」へ

今回の取り組みは、単に車両を寄贈のみに止まりません。車両寄贈を一つのきっかけとして、学生団体の活動と地域との接点を広げていくことを目指し、今後は大きく3つの取り組みを想定しています。

① 地域イベントへの学生参加

当社は100以上の店舗で年間約600回のイベントを開催しています。今後、当社主催イベントや各地域のイベントに学生団体が参加し、当社スタッフ・学生・地域の方々がともに盛り上げる機会をつくります。学生にとっても、地域の方々と直接交流し、活動を広げる新たな接点となります。

② 「スポーツ・文化・食」のパートナー企業への取材機会を提供

当社は今後、自動車ディーラーを「車を販売する場所」ととどめず、「スポーツ」「文化」「食」を通じて地域の人々が集まる複合拠点へと発展させていくことを見据えています。その中で、当社が連携・業務提携する企業や団体への取材機会を学生団体へ提供します。このように学生が取材し、団体が持つSNSやメディアで発信することで、企業・地域・学生をつなぐ新たな情報発信につなげます。

<第一弾> 株式会社萬乗醸造への取材を橋渡し

実際に当社がハブとなり、学生と地域企業「醸し人九平次」(株式会社萬乗醸造)をお繋ぎしました。学生には世界に挑む地域企業への取材機会を、九平次様には若年層への認知拡大を、地域には新たな共創の広がりを生む、三者にメリットのある取り組みです。

③ 10万人規模のフェスで、学生の「発表の場」をつくる

当社は今後、10万人規模のフェスを毎年開催する構想を持っています。このフェスを、学生団体が日頃の活動や成果を地域へ発信できる「発表の場」として活用。学生が地域や企業と関わりながら得た経験・学び・成果を、多くの来場者へ届ける機会をつくります。



寄贈から4か月、すでに動き始めている学生たち

<寄贈から約4か月で、走行距離は約7,000kmに>

2026年4月の寄贈以降、学生たちの活動範囲は着実に広がっています。寄贈車の走行距離は、4月1日～7月31日の約4か月で約7,000km(1日あたり約58km)に達し、ほぼ毎日、クルマが地域を走っています。これまで電車で行ける範囲が中心だった取材先は、四日市・刈谷・豊田といった県内各地へと広がり、公共交通では難しかった取材にも学生が参加できるようになっています。



各代表コメント

Go Too Group株式会社 常務取締役 後藤善人

人口減少が進むいま、地域の未来を担う若い世代が地域と継続的に関わる機会はありません。次の世代が地域で挑戦できる”入口”を用意することこそ、長年この地域に支えられてきた私たちの役割だと考えています。

学生には、地域を新しい視点で見つめ、まだ知られていない魅力を掘り起こす力があります。名古屋大学の学生団体「ミラキン」の皆さんとともに、「走り出す人を応援する」というMissionのもと、若者の挑戦を”モビリティ”で後押しし、学生・地域・企業がともに走り出す地域共創のかたちを、愛知から創り出してまいります。



株のトラ組織委員会 未来金融研究部 稲葉琉斗様

未来金融研究部では、中高生および大学生の金融リテラシー向上をミッションに掲げ、企業・行政自治体・教育機関と連携しながら活動の輪を広げています。私たちの活動の核は、大学生自身が企業取材を通じて現場で学び、その経験を次世代へ還元する仕組みにあります。若いうちから単なる「お金の知識」だけでなく、経営者の哲学や思いにも触れられる教育の場を提供することを目指しています。

この度、Go Too! Group様との共創により、私たちの活動車両をご提供いただく運びとなりました。車両の所有が難しい学生にとって、今回の多大なるご支援は大変ありがたく、活動の幅を飛躍的に広げる大きな推進力となります。この機動力を最大限に活かし、今後はより各地域に根ざした教育の場を幅広く提供できるよう、行動範囲を広げ、さらなる活動の発展に努めてまいります。



なががく 大野祥平様

私たちが大切にしているのは、学生自身が飲食店に足を運び、取材や発信、イベントを通じて名古屋グルメを盛り上げていくことです。この度、Go Too! Group様との共創により、活動車両をご提供いただき、早朝や遠方など、公共交通機関では向かえない現場にも足を運べるようになり、活動の幅がとても広がりました。挑戦のきっかけを拓いてくださったGo Too! Group様、そして私たちを迎え入れてくださる飲食店様や地域の方々の支えがあって、はじめて私たちの活動は成り立っています。

今後は、まだ知られていない名古屋の”美味しい”を掘り起こしてまいります。学生・地域・企業がともに走り出す、その一員として、飲食業界を、そして社会を、学生の行動力で盛り上げていきます。



■未来金融研究部(ミラキン)概要

「未来金融研究部(ミラキン)」は、「日本の金融経済教育を20年縮める」を掲げ、学生自身が主体となって金融・経済を学び、企業や社会へ発信する学生団体です。

■主な活動

① 企業取材・情報発信

上場企業(取材対象は約4,000社規模)を学生自らが訪問取材し、企業レポートやインタビュー記事を公式サイト・SNSで発信しています。

② 金融教育(学校での授業・講演会)

中学・高校・大学で金融・経済に関する授業や講演会を実施。お金や経済の仕組みを、学生が年齢の近い立場から分かりやすく伝えることで、若い世代が早い段階で金融リテラシーに触れられる機会をつくっています。

③ 全国大会「株トラカップ」の主催

金融・経済をテーマとした学生向けの全国大会を年1回主催。金融庁・文部科学省が後援し、優秀者には文部科学大臣賞が授与されます。

■活動規模

全国34大学に支部を持ち、関東・関西・東海などのブロック体制で活動。所属メンバーは約100名(2025年12月時点)、今回連携する東海支部には約60名が在籍(2026年7月末時点)。

WEBサイト:<https://mirakin.jp/>



WEBサイト

■なごがく/なごめ概要

「なごがく」は、「名古屋の美味しいを世界へ」を掲げ、地域の食の魅力を学生目線で発信する学生団体です。運営するグルメメディア「なごめ」を通じて、学生自らが飲食店を訪問・取材し、SNSで届けています。

■主な活動

・飲食店の取材・SNS発信:学生が飲食店を訪問・取材し、店舗やメニューの魅力を写真・動画とともに「なごめ」で発信。取材のアポ取りから撮影・編集・投稿までを学生自身が担当します。

■活動規模

「なごめ」はInstagramフォロワー2.2万人超・年間お取引実績300件以上・取材費用は無料。「なごがく」は設立1期目で100名を突破し、名古屋大学・南山大学など11大学以上が参加。

なごめ(WEBサイト):<https://n-nagome.com/>

なごめ(Instagram):

<https://www.instagram.com/nagome.nagoyagurume/>



WEBサイト



Instagram

■会社概要

公式LINEはQRコードより
登録が可能です。



商号 :Go Too Group株式会社
住所 :〒460-0017 名古屋市中区松原1丁目6番2号
代表取締役社長 :後藤 善午
設立 :1965年7月 後藤本社株式会社として設立
2017年9月 Gホールディングス株式会社に商号変更
2026年7月 Go Too Group株式会社に商号変更
事業内容 :愛知県のトヨタ自動車販売会社などを傘下に持つホールディングカンパニー
グループ会社 :トヨタカローラ名古屋株式会社、トヨタカローラ愛知株式会社、ネッツトヨタ中部株式会社、
トヨタGo Tooサービス株式会社、アイナレンタリース株式会社、株式会社モーセ
WEBサイト :<https://go-too-group.jp/>
公式LINE :公式LINEアカウント「Go Too! Fun」にて、2026年10月に開催する「Aichi Go Too!
Sports Fes.」をはじめ、当社の取り組みに関する最新情報を発信しています。