

都市で暮らす人に、クルマのある選択肢を。カーライフスタイルメディア Car City Guide(カーシティガイド/ CCG)の新WEBサイトが、5周年を機に2026年7月に公開。

新たに「クルマがいい、をガイドする。」を掲げ、都市生活とカーライフをつなぐメディア／ECサイトへリニューアルしました。



さりげなくイギリスの標識をオマージュしながら、機能性や使いやすさを意識したデザインの新WEBサイト。

www.carcityguide.com

Car City Guide (カーシティガイド / CCG)は、都市で暮らす人に向けて、クルマを単なる移動手段ではなく、生活の質やスタイルを広げる存在として捉え直すメディア／ブランドです。

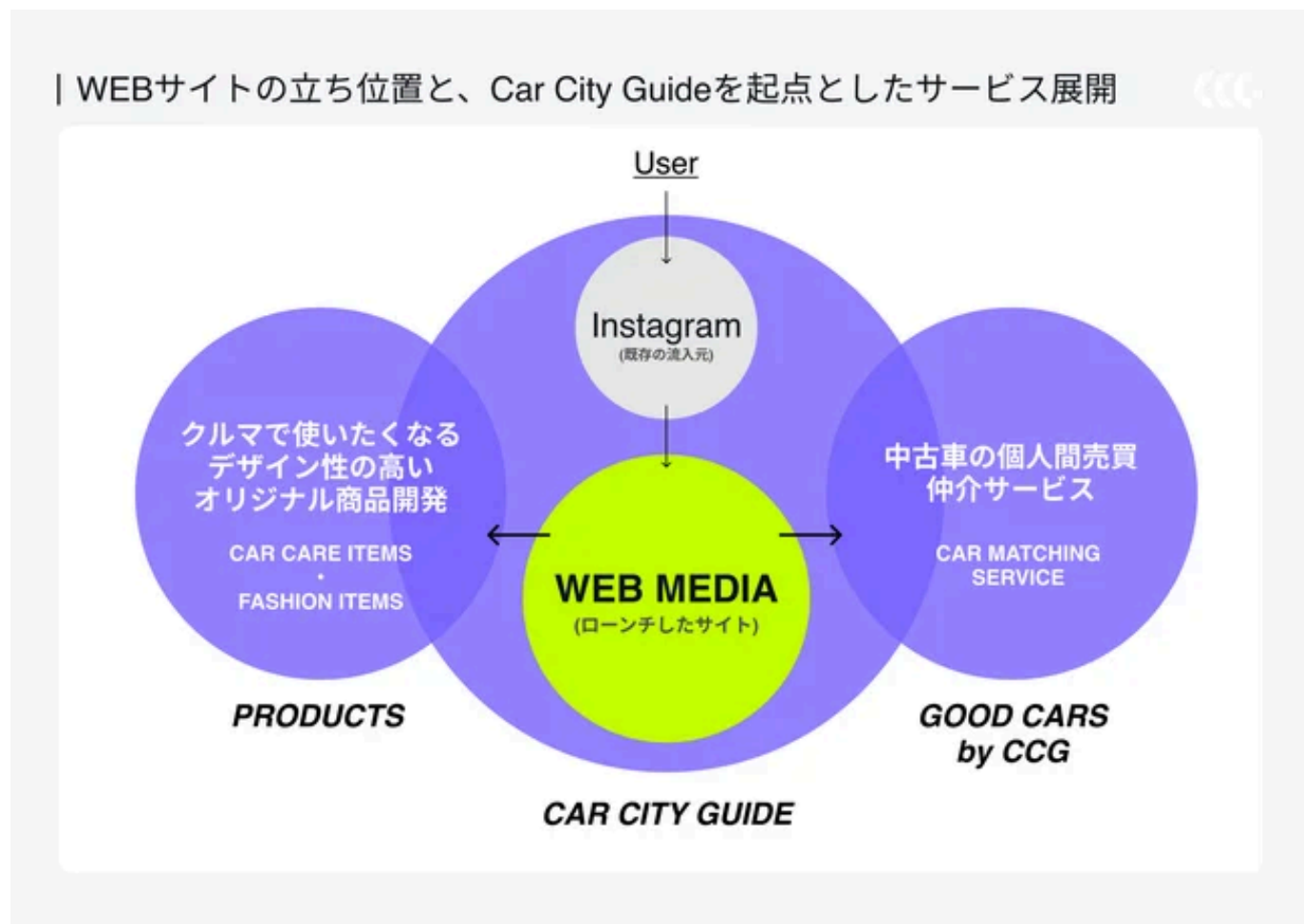
新サイトでは、「クルマがいい、をガイドする。」というステートメントのもと、記事、スポットガイド、カーライフ紹介、プロダクト販売、個人売買仲介サービス「GOODCARS」をひとつの体験として再構成しました。

都市ではクルマを持たなくても、徒歩、自転車、バス、電車、タクシー、カーシェアなど移動するだけなら、選択肢はいくらでもあります。

それでも、好きなクルマを選び、出かける場所を考え、車内の景色を整え、自分の生活にクルマを引き寄せることには、合理性だけでは語れない楽しさがあります。

CCGは、「便利だからクルマでいい」ではなく、「自分の生活にはクルマがいい」と思える瞬間を増やすためのガイドとして、新しいWEBサイトを運営していきます。

制作の背景:サービスとの接続



CCGの各サービスのイメージ図

CCGはこれまでInstagram (https://www.instagram.com/car_city_guide/) を中心に、クルマと人、街、ライフスタイルをつなぐコンテンツを発信してきました。

そして愛車とともにある人のスナップ、クルマで訪れたい場所の紹介、グッズ販売、イベント出展、個人売買仲介サービス「GOODCARS」など、活動領域は少しずつ広がってきました。

一方で、SNS上の発信だけでは、過去のコンテンツを体系的に蓄積することや、実際に使えるガイドとして情報を整理すること、プロダクトやサービスの背景にある文脈を伝えることには限界がありました。

そこで今回、CCGの思想、コンテンツ、プロダクト、サービスを集約する場所として、新WEBサイトを公開しました。

新サイトは、単なるメディアサイトではありません。読む、探す、買う、出かける。そして、必要であれば自分に合ったクルマと出会う。

クルマのある生活に関心を持った人が、CCGが持つサービスを介して次の行動へ自然につながるための入口として設計しています。

新サイトの特徴：目的ごとに回遊できる、カテゴリで分けられた記事群

「新サイトの特徴：目的ごとに回遊できる、カテゴリで分けられた記事群」

①Car:
愛車とともにある人のスタイルや、クルマを選ぶ楽しさをご紹介します。

Car

好きなクルマはどんな人、どんな生活スタイルとつながるのか。

① All ② BMW ③ Mercedes-Benz ④ Renault ⑤ Honda ⑥ Alfa Romeo ⑦ Fiat ⑧ MINI ⑨ Volkswagen ⑩ Nissan ⑪ Audi ⑫ Land Rover ⑬ Peugeot ⑭ Volvo ⑮ Subaru

ついに日本でも、アパレルブランドのクルマとして登場。Toyota Land Cruiser 70。

あの車を愛する人々、クルマに愛を注いで。Volvo XC90。

光輝のノーマルと特別版。BMW 500d。

アパレルブランドのクルマ、愛車の魅力を最大限に引き出す。Volvo XC90。

②City:
クルマで訪れたい場所や、都市生活を豊かにするスポットをご紹介します。

City

クルマで訪れたい場所、新しい場所と出会う。

① All ② 渋谷区 ③ 中央区 ④ 港区 ⑤ 目黒区 ⑥ 世田谷区 ⑦ 文京区 ⑧ 台東区 ⑨ 荒川区 ⑩ 足立区 ⑪ 北区 ⑫ 目黒区 ⑬ 世田谷区 ⑭ 文京区 ⑮ 台東区 ⑯ 荒川区 ⑰ 足立区 ⑱ 北区 ⑲ 目黒区 ⑳ 世田谷区 ㉑ 文京区 ㉒ 台東区 ㉓ 荒川区 ㉔ 足立区 ㉕ 北区 ㉖ 目黒区 ㉗ 世田谷区 ㉘ 文京区 ㉙ 台東区 ㉚ 荒川区 ㉛ 足立区 ㉜ 北区 ㉝ 目黒区 ㉞ 世田谷区 ㉟ 文京区 ㊱ 台東区 ㊲ 荒川区 ㊳ 足立区 ㊴ 北区 ㊵ 目黒区 ㊶ 世田谷区 ㊷ 文京区 ㊸ 台東区 ㊹ 荒川区 ㊺ 足立区 ㊻ 北区 ㊼ 目黒区 ㊽ 世田谷区 ㊾ 文京区 ㊿ 台東区

新しい場所、新しい場所、新しい場所と出会う。

新しい場所、新しい場所、新しい場所と出会う。

新しい場所、新しい場所、新しい場所と出会う。

③Guide:
クルマのある日常をより楽しく、より実用的にするガイドとして。

Guide

クルマのある日常をより楽しく、より実用的にするガイドとして。

① All ② Features ③ Series ④ Review ⑤ Info ⑥ Type ⑦ Outlines ⑧ News

クルマの日常をより楽しく、より実用的にするガイドとして。

クルマの日常をより楽しく、より実用的にするガイドとして。

クルマの日常をより楽しく、より実用的にするガイドとして。

名前を冠した3カテゴリで整理された記事を、同サイト内で横断して楽しむことができます。

1. CAR / CITY / GUIDEを軸にした編集構成

新サイトでは、CCGの名前を構成する「CAR」「CITY」「GUIDE」を編集軸として整理しています。

CARでは、愛車とともにある人のスタイルや、クルマを選ぶ楽しさを紹介します。

CITYでは、クルマで訪れたい場所や、都市生活を豊かにするスポットを紹介します。

GUIDEでは、クルマのある日常をより楽しく、より実用的にするための情報をまとめます。

CCGが見ているのは、クルマ単体のスペックや価格だけではありません。

どんな人が、どんな場所で、どんな生活の中でそのクルマを選んでいるのか。

その関係性まで含めて、都市生活におけるカーライフの魅力を編集していきます。

2. クルマで行きたい場所を探せるガイド機能

新サイトでは、クルマで出かけたくなる場所や、ドライブの目的地になるショップ、ギャラリー、飲食店、宿泊施設などを紹介していきます。

ただのスポット紹介ではなく、「どんなクルマで行きたいか」「どんな時間を過ごせるか」「どんな気分の日に向いているか」まで含めて提案することで、都市生活における移動の楽しさを広げます。

今後は、地域やカテゴリごとの検索性を高め、週末の外出、日常の寄り道、ドライブ計画に使いやすいガイドとして発展させていく予定です。

3. スタイルのあるカーライフ紹介

CCGが重視するのは、クルマそのものの希少性や価格ではなく、その人の暮らしや美意識とクルマがどう結びついているかです。

新サイトでは、これまでInstagramで発信してきた「ヒトとクルマ」のコンテンツをWEB上にも蓄積し、より探しやすく、読みやすい形で展開します。

手の届くクルマと憧れるライフスタイルを結びつけることで、これからクルマを持ちたい人にとっても、すでにクルマのある生活を楽しんでいる人にとっても、参考になるコンテンツを目指します。

「このクルマが正解」と決めつけるのではなく、その人の生活や街との相性の中にある良さを見つけること。CCGは、カーライフの正解を押しつけるのではなく、自分らしい選び方に出会うための視点を提案します。

4. GOODCARSとの連携による、クルマとの出会いの提案

GOODCARS by CCG (中古車の個人間売買仲介サービス)

CCGがメディア同様に出品車両の記事を制作し、クルマの魅力だけでなくオーナーのスタイルまで含めて伝えることで、より納得してクルマを個人間売買できるサービスです。今回特設されたページ内でサービス概要がさらにわかりやすくなりました。



中古車の個人間売買仲介サービス「GOODCARS」も特設ページで詳細に確認できるようになりました。

新サイトでは、CCGが展開する個人売買間仲介サービス「GOODCARS」との連携も強化します。

GOODCARSは、単に中古車を売買するためのサービスではありません。

あくまでも個人間売買の仲介という立場ではありながら、メディアであるCCGの視点でそのクルマの魅力や背景、前オーナーのスタイル、次のオーナーにとっての可能性まで含めて伝えることで、クルマとの出会いをより納得感のあるものにするサービスです。

一般的な中古車情報では、年式、走行距離、価格、コンディションといった条件が中心になります。もちろん、それらは重要です。ただ、CCGが考えるクルマ選びには、そのクルマが自分の生活にどう馴染むか、どんな時間を生むか、どんな気分を連れてくるかという視点も欠かせません。

新WEBサイトでは、メディアコンテンツとGOODCARSを接続することで、クルマを知る、憧れる、探す、買うという流れをより自然につなげていきます。

5. オリジナルプロダクト／セレクトアイテムの販売

新サイトでは、メディアコンテンツに加えて、CCGのオリジナルプロダクトやセレクトアイテムの販売も行います。

車内や日常で使えるアイテムを、単なるグッズとしてではなく、カーライフを整えるプロダクトとして提案します。

今後は、ケア用品、車内収納、アパレル、ライフスタイル雑貨など、CCGらしい美意識と実用性を兼ね備えたラインナップを拡充していく予定です。

クルマに乗る時間だけでなく、出かける前、帰ってきた後、車内を整える時間まで含めて、カーライフをより楽しくするためのプロダクトを展開していきます。

6. ブランド・店舗とのタイアップ展開

CCGは今後、WEBサイトを基点に、ブランドやショップ、メーカーとのタイアップコンテンツも展開していきます。

クルマと相性の良いファッション、プロダクト、飲食、宿泊、カルチャー領域のブランドと連携し、単なる広告ではなく、読者が「行きたい」「使いたい」「欲しい」など実際のカーライフの延長線にあると感じられる企画を制作していきます。

CCGの強みは、クルマを中心にしながらも、街、暮らし、プロダクト、カルチャーを横断して編集できることです。

新WEBサイトでは、その編集力を活かし、ブランドとユーザーの新しい接点を生み出していきます。

編集方針

CCGは、クルマを「移動の道具」としてだけではなく、都市生活の質を高めるための一部として捉えています。

重視するのは、以下の3点です。

- ・車だけでなく、人、場所、暮らしまで含めた文脈
- ・分かりやすい派手さよりも、余白や組み合わせの美しさ
- ・憧れで終わらず、実際の行動につながる実用性

都市では、クルマを持たないことも自然な選択です。その中で、あえてクルマを選ぶことには、合理性だけでは語れない魅力があります。

CCGは、クルマの性能や市場価値だけを語るのではなく、好きなクルマと過ごすことで、毎日の景色がどう変わるのかを編集します。

クルマがあることで行ける場所、出会える人、変わっていく休日の過ごし方。

そうした小さな変化の積み重ねこそ、CCGが考えるカーライフの価値です。

編集長コメント



Car City Guide 編集長: 中村 真

5周年というこのタイミングで、これまで非営利なプロジェクトだった「CCG」を、よりメディア価値を高めて意義あるものにつつ、クルマから離れていく社会への新しい提案型の事業として変わっていきたいと考え、今回リニューアルをすることになりました。

この事業や活動を通して私たちが発信する情報や提供する価値が、これからのカーカルチャーの発展への一助となれればと考えております。

今後の展開

新WEBサイト公開後、CCGでは以下の展開を予定しています。

- ・クルマで行きたいスポットガイドの拡充
- ・愛車とライフスタイルを紹介する取材記事の継続配信
- ・オリジナルプロダクトの開発／販売
- ・セレクトアイテムの販売強化
- ・GOODCARSとの連携による個人売買仲介コンテンツの強化
- ・メルマガ会員向けの先行情報配信
- ・ブランドや店舗とのタイアップ企画
- ・イベント／ポップアップの開催

CCGは、WEBサイトを単なる情報発信の場ではなく、クルマのある暮らしに関心を持つ人が集まり、次の行動を起こせる場所として育てていきます。

Car City Guide 編集長（MULTESE inc.代表取締役）

[中村 真 （なかむら まこと）]

1994年生まれ・神奈川県出身 会社員時代の2021年に都市での新しいクルマの楽しみ方を届ける〈Car City Guide〉を開始。2025年よりクリエイティブエージェンシー「MULTESE inc.」を創業しクリエイティブディレクターとして活動しながらも同時にCar City Guide の編集長としても鋭意活動中。

Car City Guideについて



Car City Guideは、「クルマがいい、をガイドする。」を掲げ、クルマのあるシティライフを提案するメディア／ブランドです。

クルマ、都市、プロダクト、カルチャーを横断しながら、都市生活におけるカーライフの楽しみ方を発信しています。

公式WEBサイト：[www.carcityguide.com]

Instagram：[www.instagram.com/car_city_guide/]



GOODCARSは、Car City Guideが展開する中古車売買仲介サービスです。

クルマの条件や価格だけでなく、そのクルマが持つ背景、スタイル、前オーナーの使い方、次のオーナーにとっての可能性まで含めて紹介することで、納得感のあるクルマとの出会いをサポートします。

CCGのメディア視点と編集力を活かし、単なる中古車情報では伝わりにくい「このクルマと暮らすイメージ」を届けていきます。

[URL: <https://carcityguide.com/pages/goodcars-sell> (出品用)]

本件/取材に関するお問い合わせ

担当：中村（ナカムラ）
[info@carcityguide.com]

ご提供素材

画像【 https://drive.google.com/drive/folders/1GRFBSsoT5jvnMIq9uEOdDYIaKBw2T7X5?usp=drive_link 】

運営会社

CREATIVE UNION MULTESE株式会社 (MULTESE inc.)

代表取締役：中村 真

事業内容：ブランディング、デザイン制作、プロダクト開発、プロモーション企画

WEB：[<https://multese.co/>]

CREATIVE
UNION
MULTESE

MULTESE inc. (Car City Guide)のプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/185522

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

Car City Guide / CREATIVE UNION MULTESE株式会社

担当：中村 (ナカムラ)

[info@carcityguide.com]