



新製品 ヤッホー×ローソン共同開発クラフトビール

『僕ビール、君ビール。裏庭インベーター』

～かえる君がみんなのビールライフを侵略開始～

株式会社ヤッホーブルーイング(長野県軽井沢町)は、株式会社ローソン(東京都品川区)と共同で開発したオリジナルクラフトビール「僕ビール、君ビール。裏庭インベーター」を、4月24日(火)から全国のローソン・ナチュラルローソン・ポプラの酒類取扱い店舗にて数量限定で発売します。また、4月16日(月)より公式ビアレストラン「YONA YONA BEER WORKS」にて樽で先行提供します。

「僕ビール、君ビール。裏庭インベーター」とは？



作：深谷かほる
キャラクターデザイン：丸山誠司

【開発背景】ビール離れの若者に新しいビール体験を

ヤッホーブルーイングは2014年よりローソンと共同開発したオリジナルクラフトビール「僕ビール、君ビール。」シリーズを販売しています。若い世代が抱く「ビールはおじさん世代の飲み物」といったイメージを覆す「自分たち世代のビール」として、思わずハッとする個性的な味わいと香りのクラフトビールを開発し、ビール離れをしている若者に新しいビール体験を提供することを目指しています。

今回は、シリーズのキャラクターである“かえる君”がインベーダーに扮して、画一的な味のビールが主流の日本へ、個性的なクラフトビールの魅力を伝えにやってきます。

初夏の陽気の中で飲みたい軽快なクリームエール

ビアスタイル(ビールの種類)は「イージーホップクリームエール」です。マンゴーやシトラスのようなホップの香りと、クリームエールの特徴である軽快な口当たりは、初夏の陽気の中で飲むのにピッタリなビールです。香りづけのために使われるホップを、通常は発酵段階で1度投入するところ、短時間の投入を2度行うことで、より繊細で鮮やかなホップの香りを実現しました。

【製品概要】

- 製品名 「僕ビール、君ビール。裏庭インベーダー」
 - ビアスタイル イージーホップクリームエール
 - アルコール分 5%
 - 容量 350ml
 - 原材料 大麦麦芽、小麦麦芽、ホップ
 - 税込価格 288円
 - 賞味期限 製造から5カ月
 - 発売日 2018年4月24日(火)より
- 全国のローソン・ナチュラルローソン・ポプラの酒類取り扱い店舗にて販売
2018年4月16日(月)より
公式ビアレストラン「YONA YONA BEER WORKS」各店にて先行提供

※ともに数量限定



今後もヤッホーブルーイングとローソンは、個性豊かなクラフトビールの販売を通じて、お客様にバラエティ豊かなビールの世界を提案してまいります。

<ローソンで販売されているヤッホーブルーイング製品一覧>

新発売



インドの青鬼



水曜日のネコ



よなよなエール



僕ビール、君ビール。



僕ビール、君ビール。
裏庭インベーダー

株式会社ヤッホーブルーイング

「ビールに味を！人生に幸せを！」というミッションのもと、日本のビール文化にバラエティを提供し、お客様にささやかな幸せをお届けするという想いで、品質にこだわった個性的で味わい豊かなクラフトビールを製造しています。フラッグシップである『よなよなエール』は日本を代表するクラフトビール*としてご好評いただいております。今後もより美味しいビール造りを目指し、お客様に幸せをお届けできるよう努力して参ります。

*クラフトビールとは小規模な醸造所がつくる、多様で個性的なビールのことを指します。

このリリースに関する報道関係者からのお問合せ先

ヤッホーブルーイング 広報担当 TEL:0267-88-6036 press@yohobrewing.com