

【10 月 19 日（月） 19:00～】
lotsful×アカツキメディアスタジオ共催セミナー
伸びる YouTube の企画・運用術
～「マリマリマリー」「クマーバ」の成功事例に学ぶ～

株式会社 lotsful（本社：東京都品川区、代表取締役 CEO：田中 みどり）が運営する副業プロフェッショナル人材の活用支援サービス『lotsful（ロツフル）』（<https://lotsful.jp/>）は、株式会社アカツキメディアスタジオと共催で、企業のマーケティング・メディア運用・新規事業担当者向けオフラインセミナー「『マリマリマリー』『クマーバ』の成功事例に学ぶ 伸びる YouTube の企画・運用術」を 2026 年 10 月 19 日（月）19 時より開催します。



The poster features a red and white color scheme. At the top left is the Akatsuki MediaStudio logo, and at the top right is the lotsful logo. The main title is '伸びるYouTubeの企画・運用術' (How to Grow YouTube Planning & Operation). Below the title are three circular portraits of the speakers: 樋渡 昇一郎 (Akatsuki MediaStudio representative director), 深見 シンジ (broadcast writer for Mari Mari Maru), and 田中 みどり (lotsful representative director CEO). To the right of the portraits, the date '10.19 (Mon)' and time '19:00-21:00' are displayed in large white text on a black background. At the bottom right, a red box contains the text '参加無料' (Free Participation).

本イベントでは、Z 世代を中心に絶大な支持を集める YouTube 登録者数 177 万人『マリマリマリー』を手がける放送作家・深見シンジ氏をゲストに迎え、企業 YouTube チャンネルをレッドオーシャンから抜け出させるための戦略設計や、再現性のある企画の作り方、運用術について具体事例を交えて解説します。

■イベント概要

【企業の動画メディアを伸ばしていきたい方必見！】

企業が内部に動画メディアを構築し、広告に頼らずに『認知拡大』や『採用』において成果を上げる時代が到来しています。そのような流れから、企業での YouTube 活用がスタンダードになる中で、「再生回数が伸びない」「どんな企画を作ればいいのかかわからない」といったお悩みをもつ方も多いのではないのでしょうか。

本セミナーでは、『マリマリマリー』など放送作家としてメガヒットチャンネルを手がける深見シンジ氏と、アパレル企業 yutori 社の企業チャンネルや自社 IP『クマーバ』などをプロデュースするアカツキメディアスタジオの樋渡氏より、伸びる YouTube の作り方を徹底解剖・解説します。

■主なトークテーマ

当日は、以下のテーマを中心に議論する予定です。

- YouTube チャンネル立ち上げの極意：「勝てる市場」のを見つけ方
- ヒット企画の作り方：YouTube で再生される動画の条件と、ストロングポイントの掛け合わせ
- 実例解剖：『マリマリマリー』や『クマーバ』、yutori 社などの法人チャンネルの裏側から学ぶ運用術

※内容は変更になる可能性があります。

■こんな方におすすめ

- 自社の YouTube チャンネルの再生回数や登録者数に伸び悩んでいる担当者の方
- これから YouTube を活用して新規事業や自社の認知拡大を行いたい方
- トレンドを捉えた「当たる企画」のロジックを知りたいマーケティング担当者の方

■タイムテーブル

18:45～	開場／受付開始
19:00～	開会挨拶／イベント説明
19:05～	登壇者紹介
19:20～	パネルディスカッション
20:00～	質疑応答
20:15～	交流会
21:00	閉会

※交流会では参加企業同士での情報交換のお時間をご用意しております。

※進行状況によって前後することがあります。

■開催概要

- ・日時：2026 年 10 月 19 日（月）19:00～21:00（受付開始 18:45～）
- ・会場：oak meguro 8 階（株式会社アカツキ ラウンジ）
- ・住所：東京都品川区上大崎 2-13-30 oak meguro 8 階
- ・参加費：無料（※交流会では軽食・お飲み物をご用意する予定です）
- ・定員：50 社
- ・持ち物：名刺（※受付および交流会にて使用いたします。複数枚お持ちください）
- ・お申し込み方法：下記よりお申し込みください

<https://lotsful.jp/brand/events/31>

■登壇者プロフィール



株式会社アカツキメディアスタジオ

代表取締役社長

樋渡 昇一郎 氏

元テレビディレクター。2019 年に自ら立ち上げたキッズ IP『クマーバチャンネル』は、登録者数 64 万人を突破し地上波テレビアニメ化を実現。現在は『ニューヨーク屋敷のゴルフチャンネル』をはじめ、タレントを起用した YouTube チャンネルの制作や企業チャンネルのプロデュースを数多く指揮している。



放送作家

深見シンジ 氏

1996 年生まれ。放送作家として四千頭身、土佐兄弟、ロッチなど多数のお笑い芸人の YouTube やラジオ、ライブ制作に携わる。YouTube 登録者数 150 万人を誇るアニメコント『マリマリマリー』では企画・脚本を手掛ける。その他、テレビドラマや舞台（『混頓』シリーズ等）の脚本など、エンタメの領域で幅広く活動中。



株式会社 lotsful

代表取締役 CEO

田中 みどり（モデレーター）

新卒でインテリジェンス（現パーソルキャリア）に入社。IT・インターネット業界の転職支援領域における法人営業に従事。その後、大企業とベンチャーのオープンイノベーションや事業開発支援を行なう新規事業立ち上げに参画。2019 年に自ら起案した副業マッチングサービス「lotsful（ロツツフル）」を立ち上げ、ローンチ。代表として運営。2026 年 8 月にパーソルイノベーションよりカーブアウトし、株式会社 lotsful を設立、代表取締役に就任。アカツキ（東証プライム市場上場）グループに参画。

■ 副業プロフェッショナル人材の活用支援サービス『lotsful（ロツツフル）』について



『lotsful』は、**企業の事業・組織課題と、現役のプロフェッショナル人材をつなぐ副業人材活用支援サービス**です。事業開発、マーケティング、営業、人事、広報などのビジネス領域を中心に、利用企業数 2,800 社超、5 万件以上の案件を支援しています。※2026 年 8 月時点

企業には、課題整理やプロジェクト設計から人材提案、契約・オンボーディングまで伴走し、**外部の専門性を事業成長に取り込む仕組みづくり**を支援。個人には、現職などで培った経験・スキルを活かし、新たな企業・プロジェクトに挑戦できる機会を提供しています。

企業向けサイト：<https://lotsful.jp/brand/lp>

副業を希望する方向け：<https://lotsful.jp/>

■ 株式会社 lotsful について

株式会社 lotsful は、**個人が持つスキルや専門性を企業の枠を越えて活かし、人と企業の新たな挑戦を生み出す人材サービス企業**です。副業プロフェッショナル人材の活用支援サービス『lotsful』を通じて、企業には外部の専門性を活かした事業・組織変革を、個人には経験やスキルを活かしてキャリアの可能性を広げる機会を提供しています。

2026 年 8 月よりアカツキグループに参画しています。

<https://corp.lotsful.jp>

■ 『lotsful』サービスご利用に関するお問い合わせは、以下メールアドレスからお願いいたします

support@lotsful.jp