

特別価格でモリモリ楽しめる&あつあつマシマシで元気になれる 牛角『焼肉は元気の魔法ッ』フェアを開催

1. “思わず笑顔になる” 希少部位を30日間熟成した牛角上カルビが何皿でも特別価格480円
2. “元気が出る” 期間限定のサイドメニュー ごはん・麺・スイーツも登場
3. “KALMA”の書き下ろしタイアップ曲を使用した、頑張っている人が焼肉で元気になる新CMも公開

コロナグループの株式会社レインズインターナショナルが展開する牛角では、2021年11月25日（木）より、牛角上カルビが一皿につき特別価格480円（税込528円）になる「焼肉は元気の魔法ッ」フェアを実施します。また、3種の元気になるサイドメニューも期間限定販売。本フェアのCMには、TikTokにて楽曲が使用された動画は累計2億回再生を超えるなど、若者を中心に人気を集めているロックバンド“KALMA”が牛角のために書き下ろしたオリジナルソング「ジェットコースター」を使用します。

1. “思わず笑顔になる” 希少部位を30日間熟成した 牛角上カルビが何皿でも特別価格480円



緊急事態宣言の解除に伴い外食の自粛が緩和され、少しずつ日常を取り戻しつつあります。牛角では今一度外食で笑顔になれるきっかけを提供したいと考え、ご来店いただいたお客様全員を対象に牛角上カルビが一皿につき特別価格480円（税込528円）になる「焼肉は元気の魔法ッ」フェアを実施します。

牛角上カルビは長年愛されている看板商品で、一頭から約2.4kgしか取れない希少部位を使用しています。赤身とサシのバランスが良く、カルビの醍醐味を堪能できます。30日間熟成しており旨みが凝縮した逸品です。店舗で1枚1枚に丁寧にカットし、タレをしっかりと揉みこみ提供しています。

2. “元気が出る” 期間限定のサイドメニュー ごはん・麺・スイーツも登場



- 左 : 石焼カルビ専用ごはん
390円（税込429円）
- 中央 : にんにくマシマシうま辛麺
690円（税込759円）
- 右 : 元気アップる蜜おさつバナナ
290円（税込319円）

「焼肉は元気の魔法ッ」フェアでは、寒い冬でも“元気が出る”熱々のメニューも期間限定で販売します。ごはんに味噌ダレ・ネギ・韓国海苔を乗せ、石鍋で焼き上げた「石焼カルビ専用ごはん」は、牛角上カルビと相性抜群です。また、人気の定番メニュー“やみつきうま辛麺”にニンニクをたっぷり加えた「にんにくマシマシうま辛麺」、蜜がたっぷり染みこんだ熱々のサツマイモにバターを乗せ、冷たいバナナアイスとリンゴを合わせた「元気アップる蜜おさつバナナ」と、♫にぴったりのサイドメニューが登場します。

「焼肉は元気の魔法ッ」フェア内容

実施期間 : 2021年11月25日（木）から12月26日（日）まで
 実施店舗 : 全国の牛角（牛角食べ放題専門店、牛角焼肉食堂除く）
 URL : https://www.gyukaku.ne.jp/202111_winter_1/

3. “KALMA”の書き下ろしタイアップ曲を使用した、頑張っている人が焼肉で元気になる新CM

牛角では創業から25年間、お客様に驚きや感動、笑顔をお届けしたいという想いをこめて営業してきました。「焼肉には人を元気にする魔法がある」と考え、こだわりの商品と快適な空間を提供しています。

11月25日（木）より、牛角が大切にする「焼肉は元気の魔法ッ」をメッセージとしたCMを公開します。本CMは、北海道出身の3ピースバンド“KALMA”に楽曲制作を依頼。前を向いて“夢”を歌う青春感の溢れる歌詞に、聴く人を思わず笑顔にしてしまう魅力がありお願いしました。

大好きな焼肉、そして牛角への曲を制作するにあたり、好きな人に向けて曲を書くようなイメージで書き下ろしたというオリジナルソング「ジェットコースター」は、日常で感じている心の動きや喜怒哀楽をジェットコースターになぞらえながら「明日への希望を持って歩んでいこう」という、背中を押してくれる1曲に仕上がっています。

焼肉は頑張りたい時、頑張った時のサプリメントとなる事を動画を通してお伝えできればと思います。CMは牛角の公式Youtubeチャンネルでも公開します。

<https://www.youtube.com/watch?v=VSQhiQaWY0Q&t=1s>



■KALMA（カルマ）プロフィール

どこか懐かしさを感じさせる印象的なメロディと、エネルギッシュで躍動感のあるライブが持ち味。

2020年3月4日に、ミニアルバム『TEEN TEEN TEEN』でメジャー・デビュー。同作は第13回CDショップ大賞2021にノミネートされ話題を呼んだ。また、TikTokから火がついた同作収録の「わがまま」は動画の投稿数が12,000件、楽曲が使用された動画は累計2億回再生を超えるなど、若者を中心に人気を集めている。2021年10月には初のフルアルバム『ミレニアム・ヒーロー』をリリース。過去最大規模のワンマンツアーを実施するなど精力的に活動中。

【Vo.&Gt.畑山悠月コメント】

9月上旬、東京から北海道へ帰るため羽田空港へと向かっている車内で、今回のタイアップのお話をマネージャーさんから聞きました。飛行機に乗ってる間もずっとワクワクしてしまい、次第に暗くなっていく空を、寝ないでぼーっとずーっと眺めていたのを覚えています。

初めてのCMソング書き下ろしということで、少しプレッシャーを感じながらどんな唄にしようか一人で頭を抱えている時に、クリエイティブチームの皆さんとオンラインで打ち合わせがありました。そこで「僕らはKALMAが好きだから、いつも通りのKALMAらしい曲でいいし、好きに楽しく曲を作ってほしい」と言っていたおかげでとても気持ちが楽になり、変に気を張らずいつも通りに制作する事ができました。

大好きな焼肉、そして大好きな牛角さんのタイアップソングなので、好きな人に向けて曲を書くような、そんなイメージで今回の「ジェットコースター」という大切な曲を書き下ろしました。CMを通して、色々な世代のたくさんの人に、この唄が届いてくれることを願っています！

【会社概要】株式会社レイズインターナショナル 代表取締役社長：澄川 浩太

牛角（598店舗※2021年11月1日時点）、しゃぶしゃぶ温野菜、居酒屋 土間土間等の飲食店を展開

 コロワイドグループ