



# “焼肉屋なのにトリッキーすぎる”

## 有吉弘行のダレク!? で復活したボツメニュー

### 「メープルチキンnaメロンパンバーガー」登場

- 3月6日(水)から全国の牛角で数量・期間限定で発売決定 -

コロナイドグループの株式会社レイズインターナショナル(本社:横浜市西区・代表取締役社長 根本寿一)が運営する「牛角」(全国627店舗 ※2019年2月1日時点)は、3月6日(水)から関西テレビ・フジテレビ系列 毎週火曜よる10時放送「有吉弘行のダレク!?」にて出演者の皆さんに選んで頂いた「メープルチキンnaメロンパンバーガー」を期間限定で全国の牛角にて発売を開始いたします。

#### ■有吉弘行のダレク!? で復活した、幻のボツメニューが登場!

関西テレビ・フジテレビ系列 毎週火曜よる10時放送 2019年3月5日 放送分

有吉弘行のダレク!? 「没メニューレストラン」  
選ばれたメニューはこちら!

焼肉×メロンパン!?  
新感覚バーガー

旨辛チキン  
メープル入りシロップ  
パイナップル

11249  
690円(税抜)

メープルチキンnaメロンパンバーガー

※写真はイメージです。

牛角の年間開発商品数は200種類以上で、その中でも導入に至るのはごくわずか。そんな惜しくも“ボツメニュー”となってしまった商品の中から、開発者がメニューに入れたい4品を、有吉さんをはじめとする出演者が試食し、商品化に相応しい1品を選んで頂きました。

今回は、2年前放映時のリベンジとして参戦。選ばれた商品は「メープルチキンnaメロンパンバーガー」。焼肉屋でボリュームのあるハンバーガーは注文されづらいという理由で“ボツメニュー”となっていたものの、意外性がありつつも絶妙なバランスで、スタジオ試食の際 大好評だった為、期間限定で販売する事が決定しました。

3月6日(水)から期間限定で販売致しますので、是非この機会にご賞味ください。

**開発担当者からのコメント(牛角商品開発/白水千尋)**  
お客様や女性に人気のある牛角のデザート「炙ってメロンパンアイス」を新しい焼肉の形として商品化し、もっと身近に楽しんで頂きたいという想いから開発致しました。社内では、“トリッキーすぎる”と意見が多かったのですが、番組をきっかけに世に出す事が出来嬉しく思います。この商品の美味しさが皆様に伝われば幸いです。

#### ■焼肉屋ならではの黄金比から成り立つ「メープルチキンnaメロンパンバーガー」

「メープルチキンnaメロンパンバーガー」は、バターをたっぷり染み込ませたメロンパンを炙り、その中に旨辛ダレを纏った鶏もも肉、焼きパイナップル、ベーコン、サンチュを乗せ、メープル入りシロップ・マヨネーズ・ケチャップを合わせて挟んだ焼肉屋ならではのオリジナルバーガーです。炙ったり、焼いたりして自分で完成させていくのは牛角ならではの楽しみ方。甘味・辛味・塩味のバランスが絶妙なコラボ商品を、是非体験してください。

商品名 : メープルチキンnaメロンパンバーガー

販売店舗 : 全国の牛角 ※一部店舗、牛角ビュッフェは対象外です。

販売価格 : 690円(税抜)

※写真はイメージです。

===== 【 一般のお客様のお問い合わせ 】 =====

株式会社レイズインターナショナル お客様センター E-mail: [voice@reins.co.jp](mailto:voice@reins.co.jp)

TEL: 0120-142-029 (オペレーター受付時間・・・月～金10:00～18:00 / 土10:00～15:00 / 日祝休)