

アクティブ会員2,000万人、年間流通総額55億ドルを誇る APAC発のコマースプラットフォーム「ShopBack」 共同創業者兼CEO ヘンリー・チャンが「IVS 2026」に登壇決定！ 日本ブランドの東南アジア展開と、購買を生むリワード経済圏の可能性について語る

AIターゲティング型のコマースプラットフォーム「ShopBack」を運営するEcommerce Enablers Pte. Ltd.（本社：シンガポール）は、共同創業者兼CEOのヘンリー・チャン（Henry Chan）が、2026年7月3日（金）に京都で開催されるスタートアップカンファレンス「IVS KYOTO」のセッション「日本 × 東南アジア：資金、市場、そして真のチャンスはどこにあるのか？」に登壇することをお知らせいたします。

本セッションでは、日本と東南アジアをつなぐ市場機会をテーマに、市場開拓、パートナーシップ、海外展開の可能性について議論します。ヘンリー・チャンは、「ShopBack」をアジア太平洋地域を中心に世界13市場へ拡大してきた経験をもとに、消費者の「お得に買い物をしたい」という行動と、ブランド・加盟店の「購買意欲の高い消費者と接点を持ちたい」というニーズをつなぐリワードプラットフォームの可能性について語ります。

セッション概要

- ・タイトル：日本 × 東南アジア：資金、市場、そして真のチャンスはどこにあるのか？
- ・日時：2026年7月3日（金）14:00～15:00
- ・会場：みやこめっせ（京都市勧業館）3階 Cステージ
- ・登壇者：
 - ・ジェニファー・リン氏（Headline Asia プリンシパル） ※モデレーター
 - ・ヘンリー・チャン氏（ShopBack 共同創業者 兼 CEO）
 - ・宮田 直栄氏（EN Innovation CEO&Founder）
 - ・インタッチ・マーズ・ボンブラゴーン氏（ViaBus CEO）

「IVS 2026」について

IVSは2007年に始まり、国内外のスタートアップ、投資家、大企業、クリエイターなどが一堂に会する国内最大規模のスタートアップカンファレンスです。2026年は「Japan is Back」を掲げ、2つのエリア構成で「発見」と「実利」を実現。日本のスタートアップの真価を世界に証明します。

正式名称：IVS2026

日程：2026年7月1日（水）～3日（金）

場所：京都市勧業館「みやこめっせ」、ホテルオークラ京都 ほか

主催：IVS KYOTO実行委員会（Headline Japan / 京都府 / 京都市）

公式サイト：<https://www.ivs.events/>

公式SNS：https://x.com/IVS_Official

登壇者プロフィール

<Henry Chan（ヘンリー・チャン）>

ShopBackのCEO兼共同創業者。2014年、「毎日をもっとリワードに満ちたものにする」というビジョンのもと、ShopBackを立ち上げる。現在は組織全体の戦略をリードし、「Make every day more rewarding（毎日に、もっと価値ある体験を。）」というビジョンのもと、会社を推進している。

経歴

- ・シンガポール国立大学（NUS）機械工学 学士号取得
- ・自身の起業家としての歩みのきっかけとなった「NUS Overseas Colleges（NOC）プログラム」への参加
- ・初期スタートアップ「RaveSquare」元共同創業者
- ・東南アジア大手のECファッションサイト「Zalora SEA」元リージョナル・ヘッド・オブ・パートナーシップス
- ・シンガポールポストのEC部門「SingPost Commerce」元戦略的パートナーシップ担当ディレクター



ShopBackとは

ShopBackは、ショッピングとリワード、決済をつなぐ、AIターゲティング型のコマースプラットフォームです。「Make every day more rewarding(毎日、もっと価値ある体験を。)」というビジョンのもと、オンライン・オフラインでの買い物だけでなく、旅行や日常のさまざまな体験を通して、ユーザーがお得で便利に暮らせるサービスを提供しています。ユーザーは、オンライン・オフラインでの買い物をはじめ、旅行などさまざまなサービスやブランドをShopBackで見つけ、利用することで、キャッシュバックなどの還元を受け取ることができます。

現在はアジア太平洋地域を中心に世界13市場で展開し、アクティブ会員数は2,000万人、年間流通総額（GMV）は55億米ドル、提携している加盟店・ブランドパートナーは20,000店以上に拡大しています。ShopBackは、「見つける、買う、還元を受ける、また使う」という購買体験に加え、旅行や日常のさまざまなシーンで価値を提供し、生活者の毎日をより便利でリワーディングなものにしています。ブランド・加盟店にとっても、成果報酬型で効率的な顧客接点を提供しています。

- ・運営会社：Ecommerce Enablers Pte. Ltd.
- ・サービス名：ShopBack
- ・設立：2014年
- ・本社：シンガポール
- ・事業内容：ショッピング・リワード・キャッシュバックプラットフォームの運営
- ・公式サイト/URL：<https://www.shopback.com/>

