

報道関係者各位

2026 年 8 月 17 日

株式会社ブログウォッチャー

**ブログウォッチャーの「来店計測 API」、
SmartNews Ads の「来店計測機能」に実装
オンライン広告接触後の実店舗来店効果の可視化が可能に**

ーブログウォッチャー初の API 提供、位置情報データ活用の裾野を広げる技術基盤にー

位置情報データの収集・分析・活用サービスを提供する株式会社ブログウォッチャー（東京都千代田区、代表取締役：新村生、以下「ブログウォッチャー」）は、独自開発の「来店計測 API」がスマートニュース株式会社（東京都渋谷区、代表取締役社長 CEO：浜本階生、以下「スマートニュース」）の広告事業「SmartNews Ads」における「来店計測機能」に実装されたことをお知らせいたします。

同社は本日、この機能の提供開始を発表しています。

スマートニュース社プレスリリース：<https://about.smartnews.com/ja/news/2593.html>



■ SmartNews Ads 「来店計測機能」の特徴

広告主は Web サイトや LP への専用タグ設置をすることなく、管理画面上で計測対象となる店舗情報を登録し、広告キャンペーンの作成時に来店計測機能を有効にするだけで来店計測を開始できます。来店数、来店率、来店単価などの指標も同じ管理画面上で確認でき、導入負荷を抑えながらオンライン広告による店舗集

Press Release

客施策の成果を把握いただけます。本機能の利用にあたって最低出稿金額の設定はなく、限られた予算からでも小規模なテスト配信から始められます。さらに、「地点半径ターゲティング」をはじめとする SmartNews Ads の各種ターゲティングとの組み合わせも可能で、配信対象の設計と成果の確認をあわせて行えます。



ジオターゲティングの新機能

SmartNews広告経由での 来店計測が可能に

全国チェーンから地域のお店まで
ワンストップで店舗集客～来店効果分析できる

■ 来店計測 API がもたらした、SmartNews Ads の進化

SmartNews Ads ではこれまで、地図上で任意の地点を指定し、特定エリアに関わりを持つユーザーへ広告を配信できる「地点半径ターゲティング」や、都道府県・都市単位でエリア指定ができる「地域ターゲティング」など、位置情報を活用した広告ソリューションを提供してきました。今回、ブログウォッチャーの「来店計測 API」が実装されたことで、こうした取り組みは広告配信領域にとどまらず、広告接触後の来店効果を把握する計測領域へと広がっています。地域・商圈単位で集客施策を行う広告主は、オンライン広告による実店舗への送客効果を、より具体的に検証できるようになりました。

■ ブログウォッチャーが提供する「来店計測 API」とは

媒体システムから店舗の業種カテゴリを指定して API を呼び出すだけで、来店判定結果を返却する仕組みです。従来、位置情報データを使った来店計測の導入には個別開発が必要なケースが多ありましたが、標準化された API として提供することで、媒体社は開発負荷を抑えたスピーディな実装が可能になりました。

今回はこの API に、店舗のジャンルごとに設計した独自の来店判定ロジックを組み合わせ提供しています。コンビニのような小型店舗から商業施設のような大型施設まで、施設の規模や業種の特性に応じた判定をカテゴリの指定だけで自動的に行えるため、多店舗・多業種の広告主でも個別設定の手間なく、精度の高い来店計測を実現しています。

Press Release

■ 株式会社ブログウォッチャー 代表取締役 新村生 コメント

多くの生活者に利用される SmartNews Ads の進化に、私たちの技術でお手伝いできたことを大変嬉しく思っております。広告主の皆様にとっても、これまで把握が難しかったオンライン広告の来店貢献度を捉えられるようになったことは、大きな意義があると考えています。今回の API 提供はブログウォッチャーとしても初めての取り組みです。今後もこうした技術開発を通じて、位置情報データ活用のハードルを下げ、より多くの媒体・事業者の皆様にお役立ていただけるよう取り組んでまいります。

以上

<株式会社ブログウォッチャーについて>

商号 : 株式会社ブログウォッチャー

代表者 : 代表取締役 新村生

所在地 : 〒100-0011 東京都千代田区内幸町 2-1-6 日比谷パークフロント 19 階 (WeWork 内)

設立 : 2007 年 4 月

URL : <https://www.blogwatcher.co.jp/>

事業内容 : 「データで人と社会によい選択と行動を」という理念のもと、位置情報データプラットフォームによる位置情報関連サービスを開発・提供。SDK の提供や分析、広告配信、データ連携など、広告、都市開発、観光、不動産分野のデータ活用を支援する、多様なソリューションを展開しています。

▼利用する位置情報データについて

ブログウォッチャーが活用しているデータは、提携アプリをダウンロードしていて、かつ位置情報取得を許可したユーザーの情報のみを利用しています。

特定の個人が識別されないよう、抽象化する加工（汎化加工）を行っています。

ブログウォッチャーで取得する位置情報等のデータには、氏名や連絡先等のいわゆる個人情報を含みません。

- ・データの取得・活用についての詳細 :

<https://www.blogwatcher.co.jp/terms/>

- ・データの取り扱いやプライバシー保護の取り組みを、イラスト付きでやさしく解説

「位置情報を ON にするとどうなるの？」 :

https://www.blogwatcher.co.jp/safety_of_locationinformation

▼運営メディア

- ・人流データを可視化する情報発信メディア「まちログ」 : <https://www.blogwatcher.co.jp/machilog>

Press Release

※このプレスリリースに記載されている情報は発表日時点のものであり、予告なく変わる可能性があります。あらかじめご了承ください。

【本リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社ブログウォッチャー 広報担当

MAIL:info@blogwatcher.co.jp