



営業メールを減らし、 本来の問い合わせを見つけやすく。

WordPressフォーム向け AI問い合わせ判定サービス

株式会社インタクティス

INTACTIS



営業メールに埋もれる「本当のビジネス機会」

毎日届く営業メールや低品質な問い合わせ。確認作業に時間を奪われ、
本来対応すべき重要なリードへのアプローチが遅れていませんか？

Before：混沌とした受信トレイ

SEO支援サービス	最新SEOツールのご案内	2026年7月	営業
人材紹介サービス	期間限定キャンペーン	2026年7月	営業
海外送信者	お問い合わせありがとうございます	2026年7月	スパム
広告運用支援	パートナーシップのご提案	2026年7月	提案
動画制作会社	新サービスのご紹介	2026年7月	提案
営業代行サービス	月次レポート共有	2026年7月	営業

After：精査されたビジネス機会

● スコアリング完了：100% 優先リード：1件

◆ High Intent Lead / スコア：92

【株式会社〇〇様】 貴社サービス導入に関するご相談
管理部 ご担当者様 2026年7月13日 10:30
はじめまして。問い合わせ対応の効率化に課題があり、GFC Leadの導入を検討しています。
現在のフォーム環境や運用方法について相談させてください。

✓ 本当に対応すべき問い合わせだけが見える状態へ

問い合わせの「数」ではなく「質」を見える化し、管理者のリソースを最適化します。

既存のフォームに「知能」をアドオン

ご利用中のWordPressフォームを作り直すことなく、GFC Leadを追加するだけ。
AIが問い合わせ内容の文脈を読み取り、スコアリング・通知制御・データ連携まで支援します。



導入の手軽さ

ご利用中のWordPressフォームに追加するだけ。
APIキーの設定や、フォームの作り直しは一切不要。

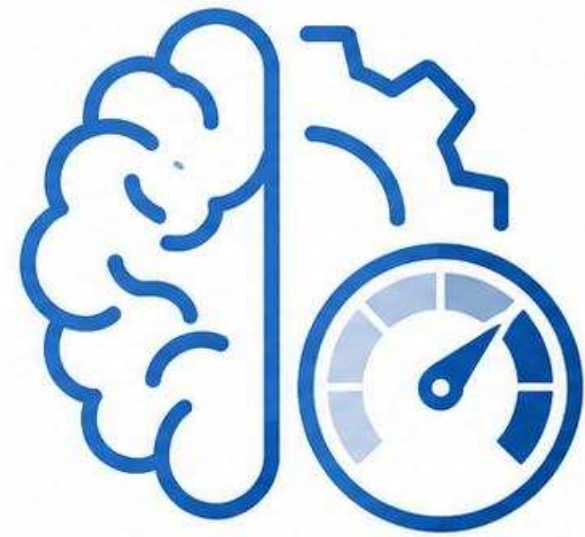


AIによる文脈理解

単なるキーワードマッチングではなく、AIが文章の文脈を読み解き、フォームの設置目的に合わせて自動でスコアリング。

GFC Leadが実現する3つのコア機能

AIによる問い合わせ判定を起点に、管理者への通知制御、Googleアナリティクス連携、業種や目的に合わせた判定調整まで、問い合わせ運用を一気通貫で支援します。



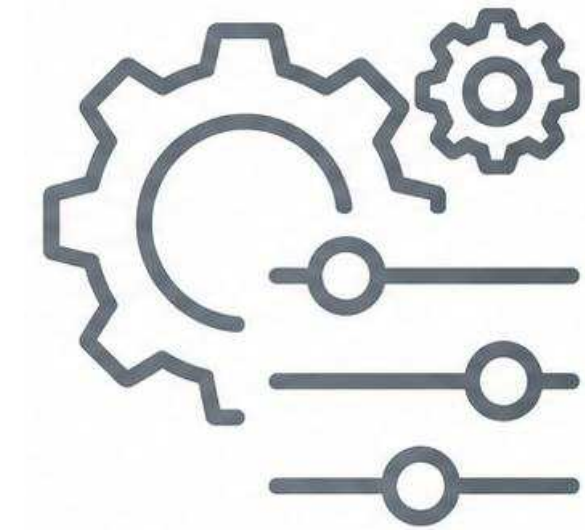
AI判定・スコアリング (通知最適化)

設定したしきい値を下回る問い合わせは管理者への通知を停止。
本来の問い合わせ対応に限られたリソースを集中させます。



GA4連携・分析活用 (データドリブン)

スコアやリードタイプなどの判定結果をGoogleアナリティクスに連携。
CVの質を合理的に計測し、有効なマーケティング施策を浮き彫りにします。

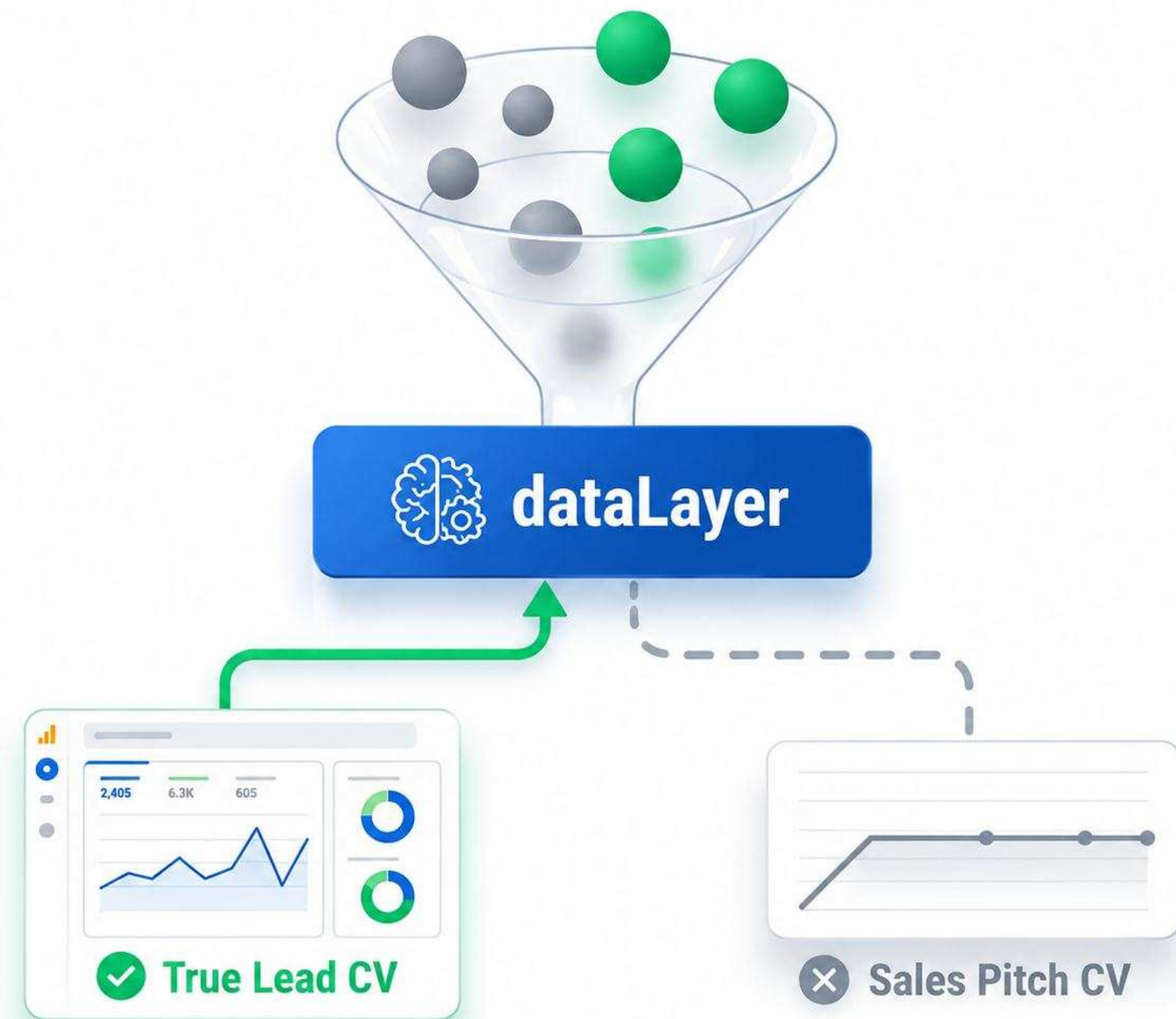


カスタムプロンプト対応 (文脈の適応)

自社の事業内容や歓迎する問い合わせなど、複数のプロンプトを設定可能。
業種やフォーム設置目的の違いを吸収し、判定精度を最大化します。

単なるフィルターではない。 マーケティングデータの「品質保証」

問い合わせの「件数」ではなく、「本当に価値のあるコンバージョン」を計測できる状態へ。



スパムや営業メールを
「1コンバージョン」として
カウントしていませんか？

GFCの判定結果（品質スコア）をdataLayerに出力することで、GA4やGTMとシームレスに連携。流入元ごとの「真の問い合わせ品質」を分析し、広告運用やSEOの効果検証を劇的にアップグレードします。

🔒 ※出力データに個人情報は含みません。

あらゆるWebプロフェッショナルのための活用シーン

担当者ごとの課題に合わせて、問い合わせの確認・改善提案・施策評価を支援します。



自社サイトの
運用担当者

課題

日々の営業メール確認に疲弊。
本来のお問い合わせに対応できない。

解決策

AIがスコアと判定結果を管理者メールに追記。
有望なリードを見つけやすくし、確認負担を大幅に軽減。



制作会社・
Webディレクター

課題

クライアントへの報告が「CV数」だ
けに限られる。

解決策

問い合わせの「質」を可視化。
具体的なフォーム改善提案や運用報告の価値を向上。



広告・SEO担当者

課題

どの施策が「質の高いリード」を
生んでいるか不明。

解決策

GA4連携により流入元ごとのCV品質を分析。
CPAだけではなく、真のROAS改善に貢献。

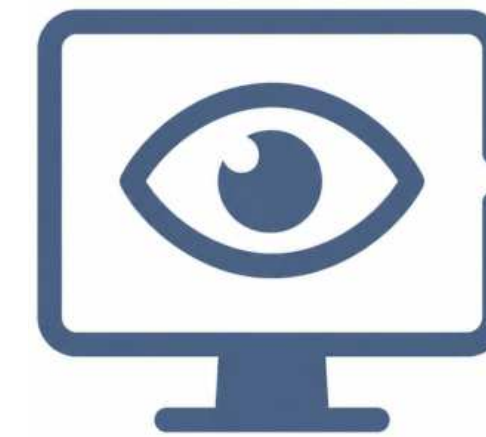
大事な問い合わせを、AIの都合で止めない。 GFC Leadの4つの安心設計。

GFC Leadは「強制的に遮断するツール」ではなく、「賢く整理するツール」です。



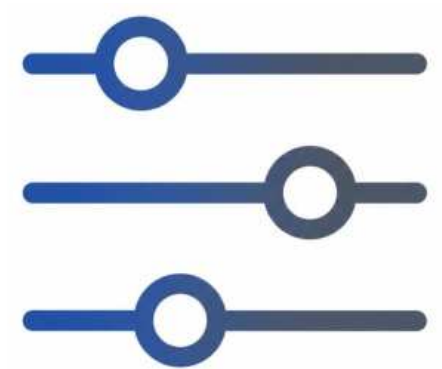
Fail Open Policy

AI判定やAPI連携に失敗した場合でも、通常の管理者通知は確実に送信。システムエラーによるリードの取りこぼしを防ぎます。



モニターモード／通知抑制の段階運用

初期は通知を止めず「判定結果」のみを確認するモニターモードで運用可能。傾向を把握したうえで、安全に通知抑制へ移行できます。



フォームごとの柔軟な設定

資料請求やお問い合わせなど、目的ごとに「ホットリード条件」や「しきい値」を個別にチューニングできます。

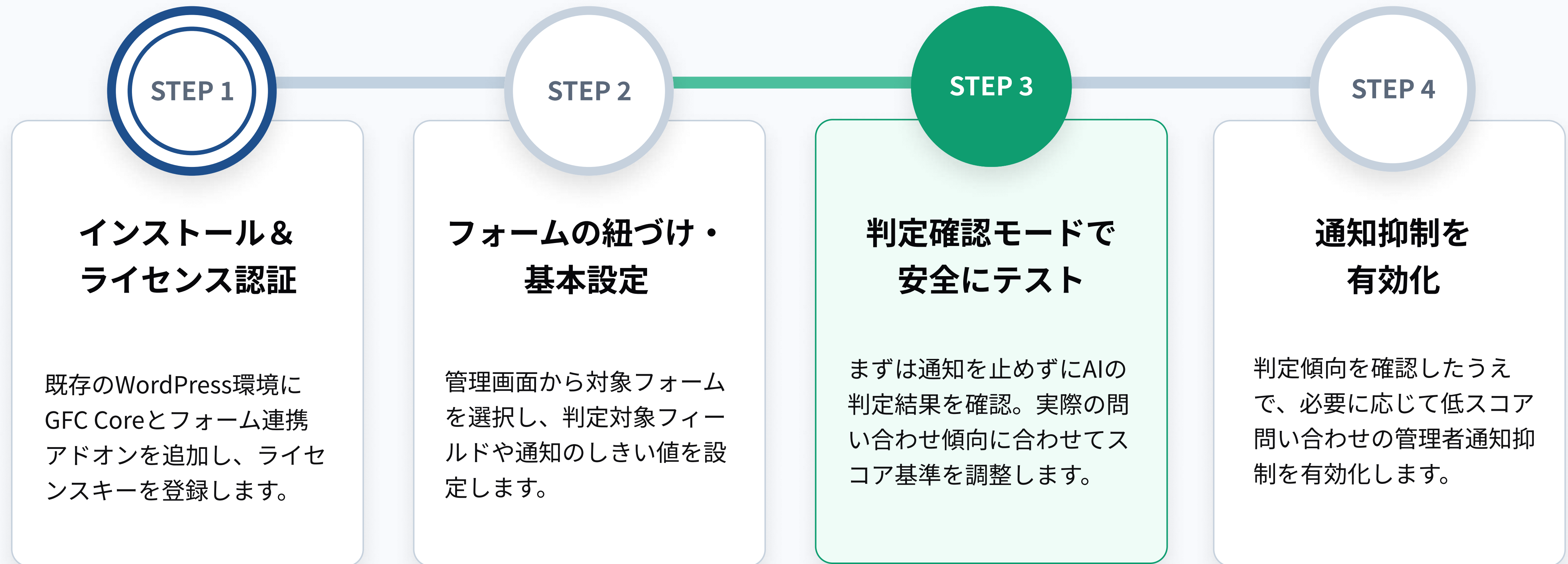


本文を保存しない設計方針

GFC側では、判定に使用するフォーム送信内容そのものを保存しません。本文を含まない技術ログのみを保存します。

GFC Leadの導入フロー

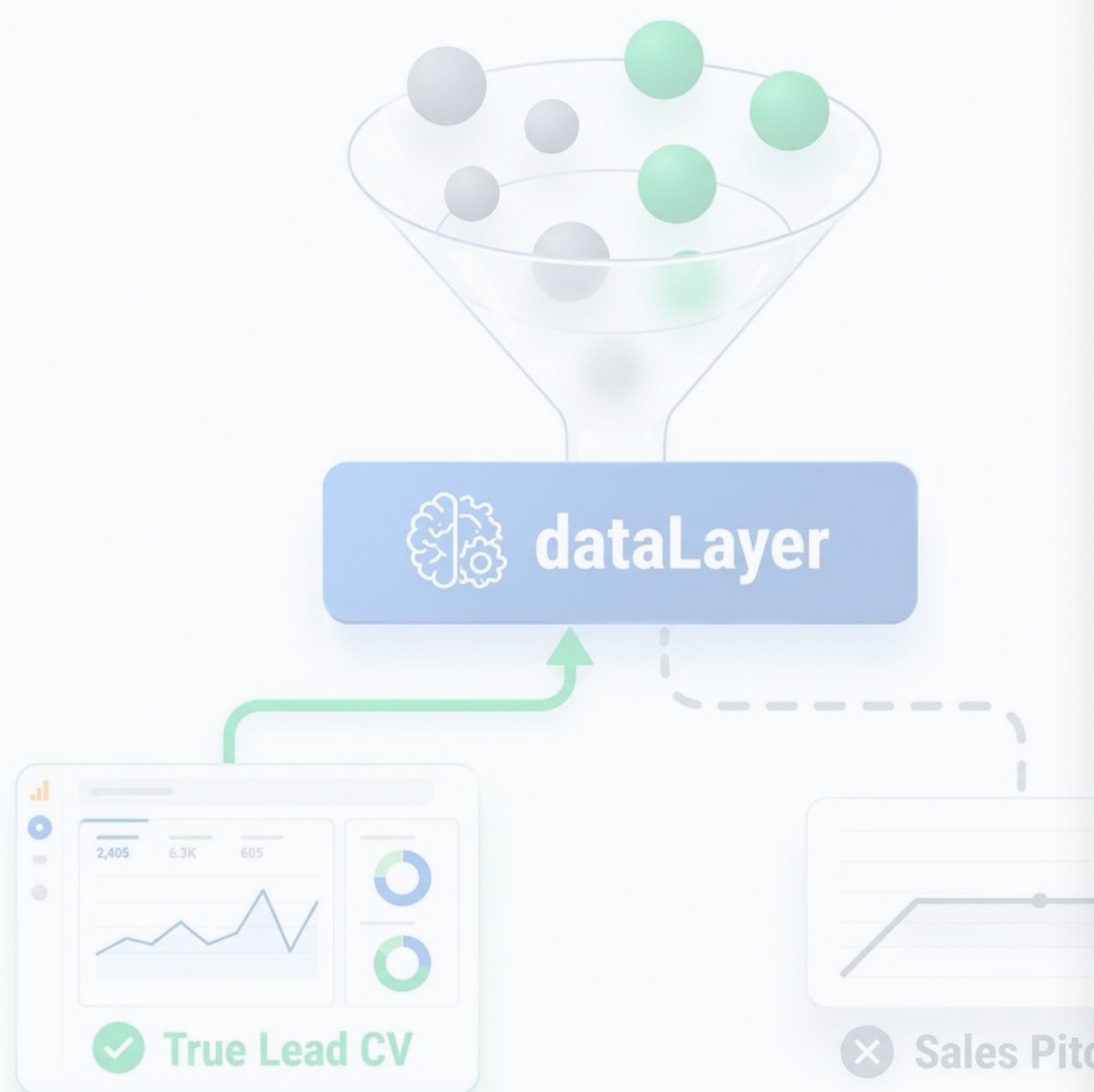
既存のWordPressフォームを活かしたまま、4つのステップで安全に導入できます。



最初は判定結果だけを確認し、十分に傾向を把握してから通知制御へ移行できます。

料金プラン

利用上限なし。1フォームにつき1ライセンスのシンプルな料金体系です。



GFC Lead Standard

5,000円 / 月額（税込5,500円）

主な用途：通常のお問い合わせフォーム判定

- ✓ 利用上限：無制限
- ✓ 使用モデル：標準AIモデル
- ✓ フォーム送信内容：GFC側では保存しません
- ✓ 利用フォーム別アドオン：追加料金なし

※1ライセンスにつき1フォームでご利用いただけます。

※複数フォームでのご利用には、ご利用フォーム数分のライセンスが必要です。



ノイズを減らし、 真のリードと向き合う準備はできましたか？

14日間無料トライアル受付中。

まずは現在の問い合わせ傾向を確認してください。

お申込み・お問い合わせはこちら

<https://intactis.co.jp/gfc/>

GFC Lead 製品お問い合わせ

株式会社インタクティス

gfc@intactis.co.jp

03-6222-8803

担当：伊井野（いの）

〒104-0032

東京都中央区八丁堀2-1-7 白鳳ビル4F