

2017年7月25日
日本テラデータ株式会社

**「2017年 テラデータ クラウド調査」結果を発表：
日本企業は、2019年までに大部分のデータをクラウドへ移行
テラデータ、「クラウド導入までの4つのステップ」を提案**

テラデータ・コーポレーション (NYSE: TDC、以下テラデータ) は、世界9ヶ国 (オーストラリア、フランス、ドイツ、日本、英国、米国、インド、スペイン、ロシア) の大企業の上級意思決定権を持つ上級エグゼクティブ (各国100名、計900の回答者) を対象に、クラウド活用に関する調査を実施しました※。

グローバルで調査対象の59%が、現在、企業データの全てをクラウドに保管 (プライベート・クラウド: 24%、ハイブリッド・クラウド: 18%、パブリック・クラウド: 17%) している一方、全てをオンプレミス (データ・センターでの自社運用) で保管している企業が39%あり、企業データのクラウド保管にはまだ抵抗感がある傾向を示しています。

グローバルの動向ハイライト：

- 87%の上級エグゼクティブが、今後2年間でクラウドでのデータ保管を増やすと予想。その内訳は、プライベート・クラウドが72%と最も高く、次にパブリック・クラウド68%、ハイブリッド・クラウド64%と続きます。クラウドへの移行の可能性が高いデータの種別は、ITデータ56%、顧客データ53%、R&D44%、人事43%という結果になりました。
- 調査対象企業の過半数 (52%) が、クラウドへのデータ移行に懸念を抱いており、理由として、システムの信頼性 (28%)、使いやすさ (28%)、接続性 (27%)、ネットワーク容量またはパフォーマンス (25%) を挙げています。また投資面では、コスト (22%)、人員増員 (22%)、経営幹部の賛同 (19%) を障壁と回答しています。
- 業種別クラウド利用状況：
 - 公共機関 81%
 - ユーティリティ 75%
 - 製造 68%
 - 金融、保険 60%
 - 流通 48%

日本の動向ハイライト：

- 現在、全てのデータをクラウドに保管している日本企業は54%に上り、一方、44%は未だオンプレミス (データ・センター) のみを使用しています。クラウドへのデータ移行に大きな伸び代があると見ることができます。

- 日本の上級エグゼクティブの49%が、クラウドに移行する可能性が最も高いのは「IT インフラストラクチャ・データ」と考えていることが分かりました。また、回答者の46%は、財務データもクラウドに移行する可能性が非常に高いと考える一方、今後2年間で移行の可能性が最も低いのは法務関連データという結果になっています。

「クラウド導入までの4つのステップ」レポート

テラデータは、クラウド導入に向けた4つのステップを下記のとおり提案しています。

1. **段階的なアプローチ：** 移行計画は、リスク分析／リスク軽減査定、長期戦略、段階的実装フレームワークの三要素で構成する
2. **コスト効率の分析：** 現在のコストをベースに、コスト効率の良い移行モデルを決定する
3. **ビジネス・ニーズに合ったクラウド・モデルの決定：** ビジネス要件とTCO（総コスト）を見極め、最適なクラウドを選定する
4. **慎重なアプリケーション選定：** 移行するアプリケーションを特定し、比較的小規模で、ミッション・クリティカルでないアプリケーションから開始する

「クラウド導入までの4つのステップ」の詳細は、[こちら](#)をご覧ください。

以上

※「Teradata 2017 Cloud Study」：当調査は、2017年1月、オーストラリア、フランス、ドイツ、日本、英国、米国、インド、スペイン、ロシアの9か国の大企業の上級エグゼクティブ（各国100名の回答者）を対象に、テラデータが実施。

- 対象業種：通信、自動車、ヘルスケア、製造、金融、石油/ガス/電気/原子力、太陽光発電、公共部門、メディア/通信、小売り、エンターテインメント、交通など
- 回答者の所属部門：エンジニアリング、経理、人事、IT、物流/サプライ・チェーン、マーケティング、オペレーション、製品開発/R&D、営業

###

◆ テラデータについて

テラデータは、顧客企業のビジネス成果を最大化する支援を行っています。ビジネス・アナリティクス・ソリューション、アーキテクチャ・コンサルティング、および業界をリードするビッグデータとアナリティクスのテクノロジーのポートフォリオが、顧客企業のビジネスの可能性を引き出します。

<http://www.teradata.com/>

*Teradata は、米国テラデータ・コーポレーションの米国およびその他各国における商標または登録商標です。