

新宿駅南口『新宿サザンテラスビジョン』にて 「すみっこぐらし」が登場する XR コンテンツが 6 月 2 日(月)より放映開始！ ～キャラクターを活用した初の XR コンテンツの配信を開始～

2025 年 5 月 29 日

サンエックス株式会社

サンエックス株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：千田 洋史、以下 サンエックス）は、株式会社小田急エージェンシー（本社：東京都新宿区、取締役社長：山口 淳、以下 小田急エージェンシー）と共同で「すみっこぐらし」のキャラクターを使用したオリジナルコンテンツ「ふんわりタイム」を、2025 年 6 月 2 日(月)より新宿サザンテラスビジョンにて放映を開始することをお知らせします。



画像はイメージです。実際とは異なる場合があります。

サンエックスは「すみっこぐらし」において多くのコラボイベントを行ってきましたが、今回 OOH 広告への登場と XR 技術の活用により、既存のファンと今まで「すみっこぐらし」を知らなかった方に楽しい体験の提供が出来ればと考えております。

また、小田急エージェンシーは従来より最新技術とメディアの融合による新たな OOH（Out Of Home）広告での広告コミュニケーションについて検討・実験を重ねており、今回は人気キャラクター「すみっこぐらし」と最新技術を掛け合わせるにより単なる認知の獲得にとどまらず、ブランドへの好意的な態度形成やエンゲージメントの向上に寄与する可能性について検証します。

本コンテンツは、XR 技術を活用してスマートフォンを通じてよりキャラクター達の世界観を体験できるようになっており、現地でお楽しみいただくコンテンツと、現地にいなくても楽しめるコンテンツの 2 種類を用意しています。

▼詳細はこちら

https://palanar.app/landing_pages/sst_funwari_sumikko

今回の放映に関する詳細は下記のとおりです。

記

1. 放映開始日：2025 年 6 月 2 日(月) 7 時 00 分～

2. 放映時間：7 時 00 分～23 時 00 分

3. コンテンツの楽しみ方について

① 新宿サザンテラスビジョン AR カメラ

新宿サザンテラスビジョンにスマホをかざすことで、映像と連動した「すみっコぐらし」の特別な AR をお楽しみいただけます。GPS とスマホのカメラ映像を組み合わせた位置合わせにより、デジタルサイネージの映像とスマートフォン画面を連動させた空間コンテンツを実現しています。

iPhone では 6 月 2 日（月）よりお試しください。Android につきましては、今夏のリリースを予定しております。

*iPhone は、Apple Inc.の商標です。

*Android は、Google LLC の商標です。

② どこでも AR カメラ

おうちや外出先など、どこでも「すみっコぐらし」のキャラクターたちを登場させ、一緒におちつくことができるコンテンツとなっています。移動やサイズ変更に加え、キャラクターをタップすることで起こる特別な変化もお楽しみいただけます。

本コンテンツは株式会社 palan の提供するノーコード AR 作成ツール「palanAR」により制作されています。

4. 新宿サザンテラスビジョン with サンエックス「ふんわりタイム」について

本企画は、サンエックスの人気キャラクターたちが登場する“癒やし”をテーマにした映像を通じて、都心を行き交う人々に安らぎのひとときを提供することを目的としています。多くの人が行き交う新宿の中心で、OOH メディアの公共性を活かし、ふと足を止めたくくなるような、こころ和むコンテンツをお楽しみいただけます。

■小田急エージェンシーの OOH 広告における XR 技術活用への取り組みについて

小田急エージェンシーは、「体験を重視した、新しい OOH 広告コミュニケーション」の創出を目指し、XR（Extended Reality / Cross Reality）技術を活用した次世代型屋外広告の提供について検討をおこなっています。

従来の OOH 広告は、「広告主からの情報発信に対し、通行者が受動的に視認する」というコミュニケーションが中心でしたが、XR 技術を駆使することで、通行者自身が没入感や疑似体験を通じて広告コンテンツと能動的に関わることを可能にします。小田急エージェンシーでは、今後も最先端技術とメディアの融合により、新たな OOH 広告での広告コミュニケーションの可能性を広げるべく検証活動をおこないます。

■新宿サザンテラスビジョンについて

設置場所：新宿サザンテラス甲州街道沿い施設塔屋上部

サイズ：L 字型 LED モニター H3,600mm×W16,000mm

画面解像度：H540×W2850 ピクセル

画面比率：48：9

面数：1 面

放映時間：7：00～23：00（16 時間）

音声：あり

■媒体情報はこちら

<https://www.odakyu-ag.co.jp/transit-media/outside/outside01-2/>

■告知サイトはこちら

https://palanar.app/landing_pages/sst_funwari_sumikko



■すみっコぐらしとは

2012 年、「ここがおちつくんです」をキーワードに誕生したキャラクター。かわいいだけじゃない、ちょっぴりネガティブでシュールなキャラクターやストーリーが幅広い層の人気を集めています。電車に乗ればすみっこの席から埋まり、カフェに行ってもできるだけすみっこの席を確保したい…。日本人の多くが持っているそんな思いを「すみっコ」たちが表現しています。

▶もっと詳しく見る <https://www.san-x.co.jp/sumikko/profile/>

●すみっコぐらしの最新情報は SNS をチェック！

グッズやイベント情報を随時更新中！

▼すみっコぐらし通信（San-X ネット）

<https://www.san-x.co.jp/sumikko/>

▼すみっコぐらし公式 X

https://twitter.com/sumikko_335

■サンエックスについて (<https://www.san-x.co.jp/company/>)

リラックマ、すみっコぐらし、たればんだなど、1,000 を超える 100% オリジナルキャラクターを生み出し続け、その不思議な魅力をオリジナルプロダクトやライセンス事業、様々なイベントやプロモーション、映像などを通じて世界中に届けています。見た目はかわいいのに、くすっと笑えるシュールさがあり、心に寄り添い包み込んでくれるような優しさを持つキャラクターたち。かわいいだけじゃないサンエックスキャラクターは多くの人々を引きつけています。

