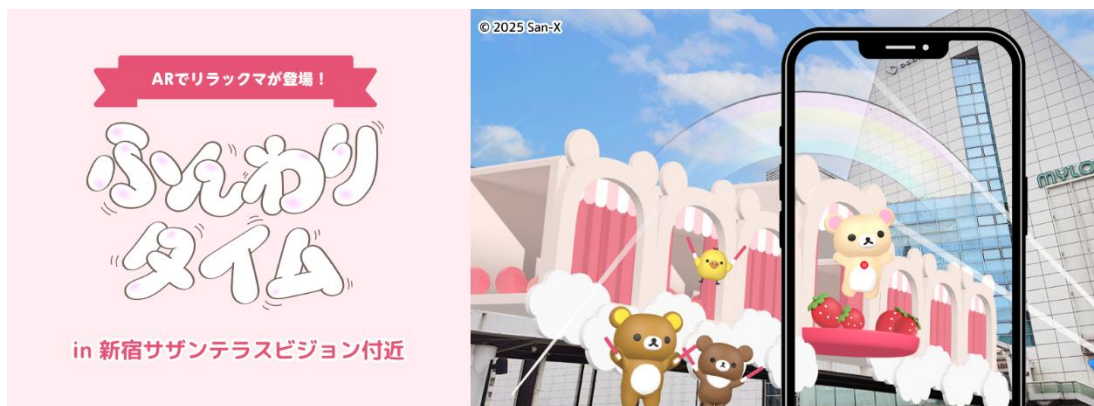


**第 1 弾のすみっこぐらしに続き「新宿サザンテラスビジョン」に、
リラックマたちがビジョンから飛び出してダンスするオリジナル XR コンテンツが
11 月 12 日（水）より放映スタート！
自宅などどこでもリラックマたちが登場する“どこでも AR カメラ”も登場**

2025 年 11 月 10 日
サンエックス株式会社

サンエックス株式会社（本社：東京都千代田区、以下 サンエックス）は、株式会社小田急エージェンシー（本社：東京都新宿区、以下 小田急エージェンシー）と共同で展開している、新宿駅南口・新宿サザンテラスビジョンでの OOH 広告 XR 体験コンテンツ「ふんわりタイム」において、第 2 弾コンテンツに「リラックマ」を起用したオリジナルコンテンツが放映されることをお知らせします。

本コンテンツは、従来よりも高度な XR 技術を駆使したオリジナルコンテンツで、2025 年 11 月 12 日（水）より放映開始予定です。



画像はイメージです。実際とは異なる場合があります。

「ふんわりタイム」第 1 弾では、「すみっこぐらし」の XR コンテンツが 2025 年 6 月 2 日（月）より展開されました。期間中、現地では多くの通行者がコンテンツを視聴し、約 1,000 人の方にここでしか味わえない XR 体験をお楽しみいただきました。XR 技術によって従来の OOH 広告にはない高い視認性とインタラクティブなコミュニケーションを実現し、ファンとの新たなエンゲージメント創出につながる事例となりました。

今回の第 2 弾では、「リラックマ」の世界観をより深く体験できるコンテンツにパワーアップ。ビジョンから飛び出してダンスする演出など、さらに没入感のある XR 体験を提供することで、OOH 広告の新たな価値創造を目指します。

サンエックスは「リラックマ」において多くのコラボイベントを行ってきましたが、今回 OOH 広告への登場と XR 技術の活用により、既存のファンと今まで「リラックマ」を知らなかった方に楽しい体験の提供が出来ればと考えております。

▼詳細はこちら

https://palanar.app/landing_pages/sst_funwari_rilakkuma

【放映詳細】

- ・ 放映開始日：2025 年 11 月 12 日（水） 7 時 00 分～
- ・ 放映時間：7 時 00 分～23 時 00 分

【コンテンツの楽しみ方について】

① 新宿サザンテラスビジョン AR カメラ【現地限定】

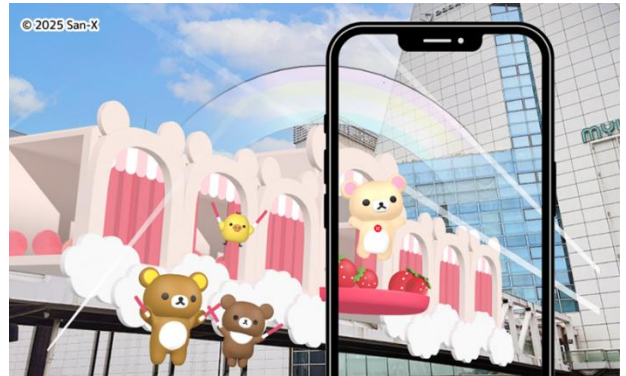
新宿サザンテラスビジョンにスマートフォンをかざすことで、現地でしか味わえない、リラックマがビジョンから飛び出して踊る AR ダンス演出を体験できます。

GPS とスマートフォンのカメラ映像を組み合わせた位置合わせにより、新宿サザンテラスビジョン周辺の街並みとスマートフォン画面を連動させた音楽体験をお楽しみいただけます。

※体験の際はイヤホンの使用を推奨しております。

※Android 端末をご利用の方は、告知サイトで案内している専用アプリをダウンロードすると体験いただけます。

*Android は、Google LLC の商標です。



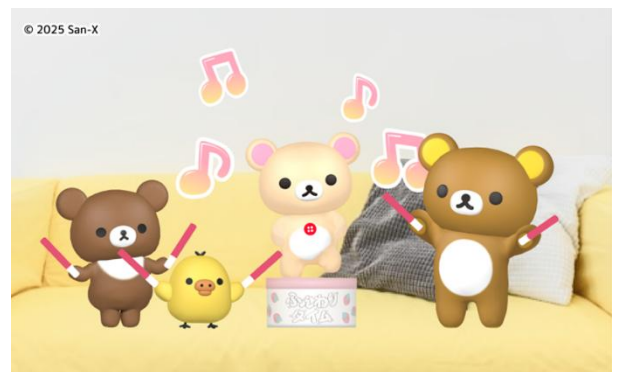
画像はイメージです。実際とは異なる場合があります。

② どこでも AR カメラ【場所を問わず体験可能】

ご自宅や外出先など、どこでも「リラックマ」のキャラクターたちを登場させ、一緒におちつくことができるコンテンツとなっています。

移動やサイズ変更に加え、キャラクターをタップすることで起こる特別な変化もお楽しみいただけます。

本コンテンツは株式会社 palan の提供するノーコード AR 作成ツール「palanAR」により制作されています。



画像はイメージです。実際とは異なる場合があります。

【新宿サザンテラスビジョン with サンエックス「ふんわりタイム」について】

本企画は、サンエックスの人気キャラクターたちが登場する“癒やし”をテーマにした映像を通じて、都心を行き交う人々に安らぎのひとときを提供することを目的としています。多くの人が行き交う新宿の中心で、OOH メディアの公共性を活かし、ふと足を止めたくくなるような、こころ和むコンテンツをお届けします。

■小田急エージェンシーの OOH 広告における XR 技術活用への取り組みについて

小田急エージェンシーは、「体験を重視した、新しい OOH 広告コミュニケーション」の創出を目指し、XR（Extended Reality / Cross Reality）技術を活用した次世代型屋外広告の提供について検討をおこなっています。

従来の OOH 広告は、「広告主からの情報発信に対し、通行者が受動的に視認する」というコミュニケーションが中心でしたが、XR 技術を駆使することで、通行者自身が没入感や疑似体験を通じて広告コンテンツと能動的に関わることを可能にします。小田急エージェンシーでは、今後も最先端技術とメディアの融合により、新たな OOH 広告での広告コミュニケーションの可能性を広げるべく検証活動をおこないます。

■新宿サザンテラスビジョンについて

設置場所：新宿サザンテラス甲州街道沿い施設塔屋上部

サイズ：L 字型 LED モニター H3,600mm×W16,000mm

画面解像度：H540×W2850 ピクセル

画面比率：48：9

面数：1 面

放映時間：7：00～23：00（16 時間）

音声：あり

■媒体情報はこちら

<https://www.odakyu-ag.co.jp/transit-media/outside/outside01-2/>

■告知サイトはこちら

https://palanar.app/landing_pages/sst_funwari_rilakkuma



■リラックマとは

着ぐるみのクマ。コリラックマやキイロイトリと一緒に OL のカオルさんの家でお世話になり続けている。中に入っているのが誰かは不明。リラックマの一番の関心事は、毎日のごはんとおやつ。好きな食べ物はホットケーキ、オムライス、プリン、だんご。チャイロイコグマははちみつの森に住むお友達。

▶もっと詳しく見る <https://www.san-x.co.jp/rilakkuma/profile/>

▼リラックマごゆるりサイト（San-X ネット）

<https://www.san-x.co.jp/rilakkuma/>

▼リラックマ公式 X

https://twitter.com/rilakkuma_gyr

■サンエックスについて (<https://www.san-x.co.jp/company/>)

リラックマ、すみっコぐらし、たればんだなど、1,000 を超える 100% オリジナルキャラクターを生み出し続け、その不思議な魅力をオリジナルプロダクトやライセンス事業、様々なイベントやプロモーション、映像などを通じて世界中に届けています。見た目はかわいいのに、くすっと笑えるシュールさがあり、心に寄り添い包み込んでくれるような優しさを持つキャラクターたち。かわいいだけじゃないサンエックスキャラクターは多くの人々を引きつけています。

