

「すみっこぐらし」と「おうちドリンクバー」がコラボ！

パーティーシーズンにぴったりな

「すみっこぐらし」オリジナルラバーコースター付き 4 本パック発売

～対象のペットボトル商品購入で描き下ろしデザインのコラボオリジナル景品が当たるキャンペーンも実施～

2025 年 11 月 25 日

サンエックス株式会社

サンエックス株式会社（本社：東京都千代田区）は、サントリー食品インターナショナル株式会社（所在：東京都港区）とコラボレーションした、「すみっこぐらし」オリジナルラバーコースター付きの「おうちドリンクバー 4種アソートパーティーパック」を 12 月 2 日（火）から全国で期間限定発売されることをお知らせします。また、12 月 1 日（月）より、「すみっこぐらし」オリジナルホームパーティーグッズなどが当たるキャンペーンを実施します。



●おうちドリンクバーとは

ドリンクバーの作りたての美味しさ・楽しさを、おうちでも手軽に体験いただきたいという思いから 2024 年 4 月に誕生した、濃縮タイプ飲料「おうちドリンクバー」シリーズ。自分好みのカスタマイズを楽しむことから、発売以降多くの方にご好評で、日経トレンディの“2025 年年間ヒット商品”の第 10 位に「アレンジ系希釈飲料」の一つとして選出されました。

●コラボ商品について



▲オリジナルラバーコースター

今回、さまざま様々な種類の「おうちドリンクバー」をご家族で楽しんでいただきたいという思いから、親子に人気の「すみっコぐらし」とのコラボが実現。

「ペプシコーラ」「POP メロンソーダ」「C. C. レモン」「デカビタ C」4品と「すみっコぐらし」オリジナルラバーコースターがセットになっています。おうちドリンクバー1：炭酸水 4 で割ることで、簡単に美味しい炭酸飲料ができあがります。年末年始の家族の集まりや友達とのパーティーなどで、「おうちドリンクバー」のさまざまなアレンジをお楽しみください。

※一部取扱いのない店舗もございます。また、店舗によって実施時期が異なる場合がございます。
※コラボ商品は無くなり次第終了となります。

▼商品概要

商品名：おうちドリンクバー パーティーパック

容 量：340ml ペットボトル×4

希望小売価格（税別）：1,392 円

発売期日：12 月 2 日（火）

発売地域：全国

※自動販売機を除く。

※一部取扱いのない店舗もございます。また、店舗によって実施時期が異なる場合がございます。

※コラボ商品は無くなり次第終了となります。



「おうちドリンクバー」公式Instagramアカウントにて、おすすめアレンジレシピを公開中です。
ひと手間加えた美味しさを、ぜひお楽しみください。

▼「おうちドリンクバー」公式Instagram

<https://suntory.jp/odb/>

●コラボキャンペーンについて

対象商品を購入の上、所定の方法で応募することで、「すみっこぐらし」オリジナルホームパーティーグッズなどが当たるキャンペーンを実施します。

The poster is for a collaboration campaign between Suntory and Sumikko Gurashi. It features the title "すみっこぐらしと ほっこりおうちパーティーグッズ 当たる!" (Sumikko Gurashi and Cozy Home Party Goods Win!). It is divided into two main sections: a red one for the "BRUNO ホットプレート グランデ" (Bruno Hot Plate Grande) and a blue one for the "すみっこぐらしブランケットinクッション" (Sumikko Gurashi Blanket in Cushion). The red section shows a red hot plate and states "24本で応募! 50名様" (Apply with 24 bottles! 50 winners). The blue section shows a cushion with a blanket and states "4本で応募! 計250名様" (Apply with 4 bottles! Total 250 winners). At the bottom, it lists the campaign period from December 1, 2025, to February 4, 2026, and provides a QR code for more information.

▽実施時期

2025年12月1日(月)9:00~2026年2月4日(水)23:59

※レシートアップロード締め切り:2026年1月29日(木)23:59

▽対象商品

サントリー清涼飲料ペットボトル(容量300ml~680ml)

※一部店舗では取扱いのない商品もございます。

※1.2L~2Lの大容量ボトルは対象外となります。

※キャンペーンシールが貼付されている商品、キャンペーンパック品、その他キャンペーン商品は対象外です。

▽景品・当選人数

24本コース:すみっこぐらしデザイン BRUNO ホットプレート グランデサイズ レッド 50名様

4本コース:すみっこぐらしブランケットinクッション 計250名様(5種×50名様)

▼キャンペーンURL

応募に関する詳細は以下URLをご確認ください。

<https://www.suntory.co.jp/softdrink/allbrands/202512/>

(12月1日(月)より公開予定)



■すみっコぐらしとは

2012 年、「ここがおちつくんです」をキーワードに誕生したキャラクター。かわいいだけじゃない、ちょっぴりネガティブでシュールなキャラクターやストーリーが幅広い層の人気を集めています。電車に乗ればすみっこの席から埋まり、カフェに行ってもできるだけすみっこの席を確保したい…。日本人の多くが持っているそんな思いを「すみっコ」たちが体現しています。

▶もっと詳しく見る <https://www.san-x.co.jp/sumikko/profile/>

●すみっコぐらしの最新情報は SNS をチェック！

グッズやイベント情報を随時更新中！

▼すみっコぐらし通信（San-X ネット）

<https://www.san-x.co.jp/sumikko/>

▼すみっコぐらし公式 X

https://twitter.com/sumikko_335

■サンエックスについて (<https://www.san-x.co.jp/company/>)

リラックマ、すみっコぐらし、たればんだなど、1,000 を超える 100% オリジナルキャラクターを生み出し続け、その不思議な魅力をオリジナルプロダクトやライセンス事業、様々なイベントやプロモーション、映像などを通じて世界中に届けています。見た目はかわいいのに、くすっと笑えるシュールさがあり、心に寄り添い包み込んでくれるような優しさを持つキャラクターたち。かわいいだけじゃないサンエックスキャラクターは多くの人々を引きつけています。

