

**ムラサキスポーツユニフォームプロジェクト
レディースのパーカが登場！**

**「ムラスポ × TM paint × TOY MACHINE」ジップパーカが
2022年9月2日(金)より発売!**



<コラボアイテム特設サイト>

<https://www.murasaki.co.jp/news/ecb93cbf-5a67-41e1-bbb0-afbbcd21f97c>

株式会社ムラサキスポーツ（所在地：東京都台東区、代表取締役社長：金山 元一）は、2020年冬より展開している“ユニフォームプロジェクト”の一環として、「ムラスポ × TM paint × TOY MACHINE」ジップパーカを全国のムラサキスポーツ及び公式オンラインサイトにて数量限定で9月2日(金)より発売いたします。

「ムラスポ × TM paint × TOY MACHINE」ジップパーカは、日本のストリートアートシーンで活躍するイラストレーター「TM paint」と、1993年にスケートボードブランドとして設立し、今や単なるスケートブランドとしてだけでなくストリートブランドとしての地位を確立したトイ・マシーン(TOY MACHINE)とのトリプルコラボとなります！

リラックス感あふれるルーズなシルエットのレディースパーカのバックには TOY MACHINE の LOYAL PAWN になった TM paint のキャラクターが、左胸にはオリジナルにアレンジされた TOY MACHINE のロゴがあしらわれています。キャラクターが着ているボーダーはさりげなくムラスポカラーになっている点にも注目！

TOY MACHINE と TM paint、ムラサキスポーツの世界観が融合したトリプルコラボならではの 1 着です。

この“ユニフォームプロジェクト”は、創業以来49年間にわたりサーフィン・スケートボード・スノーボード等のアクションスポーツをはじめとするストリートカルチャーの一端を担ってきたムラサキスポーツと、共にそれを支えていただいた国内外のグローバルブランド、さらにアーティストとのコラボレーションプロジェクトです。コラボアイテムは、店舗にてスタッフがユニフォームとして着用します。スタッフがユニフォームとして日々着用することで、ムラサキスポーツが、そしてスタッフが愛してやまないアクションスポーツのあるライフスタイルを、店頭から皆様にお伝えいたします。

【ユニフォームプロジェクト商品概要】

商品名 : TM PAINT TOY MACHINE ZIP PARKA
 カラー : BLACK、GREY、PURPLE
 サイズ : M、L
 価格 : ¥9,900 tax in
 展開店舗 : 全国のムラサキスポーツ、公式オンラインストア
 発売日 : 2022年9月2日(金)



【TM paint について】



佐賀生まれのイラストレーター。

Fat Wreck Chords、Hi-Standardなど国内外のアーティストやレーベルのアートワーク、ライブポスター、Tシャツなどを手掛け、Fuji Rock Festival、AirJam、Satanic Carnival、The Festなど音楽フェス、VANS、Rolling Cradle、jouetieなどのアパレルブランドへもグラフィックを提供。

イラストレーターとして絵を描くだけでなく、興味を持ったものに実験的にトライして行く場所（クリエイティブアートレーベル）としてTHE-B-MARTを立ち上げた。

また、外とのコミュニケーションが少なくなりがちなイラストレーターとして、その距離を縮めるために似顔絵大会を全国で開催、毎回長蛇の列ができるほどの大反響を得る。そして、さらなるコミュニケーションの方法を模索中。

TM paint Web : www.tm-paint.com

THE-B-MART Web : www.the-b-mart.com

Instagram : [instagram.com/tmpaint](https://www.instagram.com/tmpaint)



【TOY MACHINE について】

TOY MACHINE

TOY MACHINEはプロスケーターであり、アーティストでもあるエド・テンブルトンが1993年に設立したスケートボードブランド。アーティストであるエドが生み出す、アーティストックで独創的なグラフィックのスケートボードやアパレル、雑貨を展開している。また、数多くの有名ライダーをサポートしていることから、スケート界での高い評価を得ている。エドが描いた各ライダーのイメージは、ボードやポスターに展開されている。

ブランドのロゴマークとされている真っ赤な“トイ・モンスター”は、親しみやすさを持ちながら、一度見たら忘れられない強烈な印象を人々に残すキャラクター。ほかにも様々なキャラクターを生み出し、認知されるにつれ、単なるスケートブランドとしてではなく、スケーター以外も身につけるひとつのストリートブランドとしての地位を確立している。現在はスケート・ストリート・キャラクターなど様々な側面を持つブランドとして、ストリート・カルチャーを牽引している。

www.toymachine.jp

【ムラサキスポーツについて】

会社名	株式会社ムラサキスポーツ
本社所在地	東京都台東区上野 7-14-5
設立	1973年設立、2012年4月ムラサキホールディングス設立により子会社化
代表取締役社長	金山 元一
事業内容	アクションスポーツ(サーフィン、ボディボード、スケートボード、スノーボード等)用品の企画・輸入・販売 カジュアルウェア（ストリートウェア、マリンウェア）アクセサリー、シューズの企画・輸入・販売 イベント・大会・スクールの企画・運営
企業理念	1. 「健全なる精神は健康なる肉体に宿る」を基本と考え、青少年の育成、スポーツ文化の発展に貢献する。 夢あるスポーツ用品を提供し、それを通して健康的な社会作り、スポーツ文化の発展に貢献する。 2. 総合的なスポーツの展開を目指し、国内および海外へもムラサキスポーツの輪を広げてゆく。 広い視野で物事をとらえ、世界にネットワークを広げる会社を目指す。 3. 真に働きがいのある会社、発展性・持続性のある会社づくりをする。 自信を持って“ムラサキスポーツに勤めています”と言えるような活気があり成長を続ける会社をみんなで作ってゆく。