

報道関係者各位

## ムラサキスポーツ、スケートボードやストリートファッションコミュニティに 絶大な支持を誇るブランド「Diamond Supply Co.」の 正規独占販売代理店契約を締結

株式会社ムラサキスポーツ（所在地：東京都台東区、代表取締役社長：金山 元一）は、2018年1月より、スケートボード、ストリートファッションコミュニティに絶大な支持を誇る「Diamond Supply Co.」と日本国内での正規独占販売代理店契約を締結しました。

「Diamond Supply Co.」は、1998年に米・サンフランシスコでスケートボードのビスのメーカーとしてスタートしたブランド。現在はロサンゼルスを拠点とし、スケートボードメーカーとしての枠を超えたストリートライフスタイルブランドとして話題を呼んでいます。



HARDWARE  
HEAVYWEIGHTS  
SINCE 1998

Diamond  
SUPPLY CO.

ムラサキスポーツでは2月中旬より、各店舗及びECサイト（<https://www.murasaki.jp/>）にてアパレル、スケートボードグッズ、シューズ、キャップやバッグ等アクセサリ類の販売を開始いたします。

中でも、主要店舗として、特に原宿明治通り店、クイーンズスクエア横浜店、RIDERS FACT なんば CITY 店、プライムツリー赤池店、札幌ピヴォ店にて上記カテゴリーのフルラインアップを展開予定です。

契約開始に伴い、2月13日（火）～15日（木）にパシフィコ横浜（神奈川県横浜市）で開催予定の国内最大級のボードカルチャー & ファッション展示会「INTER STYLE」（<https://www.interstyle.jp/>）にて、スペシャルイベントを展開いたします。

会場では「Diamond Supply Co.」の契約ライダーである世界トップレベルのスケーター4名（Jamie Foy, Boo Johnson, Torey Pudwill, Nick Tucker）によるデモンストレーションやサイン会、トリックコンテストなどを実施する予定です。

また、2月17日（土）にはムラサキパーク東京（東京都足立区）にて同ライダーのデモンストレーションやサイン会を実施いたします。

「Diamond Supply Co.」は今年創立20周年を迎え、さまざまな限定コラボアイテムの発売やメジャーなライダーの獲得など、グローバルなビジネス展開をさらに成長させています。

ムラサキスポーツは「Diamond Supply Co.」とのパートナーシップを大きなビジネスチャンスと捉え、東京五輪での正式種目決定に伴い、盛り上がるスケートボードとストリートライフスタイルマーケットの育成と発展に、より一層力を注いで参ります。

イベント詳細は別途ご案内いたします。

### 【ムラサキスポーツについて】

- 会社名 : 株式会社ムラサキスポーツ  
本社所在地 : 東京都台東区上野 7-14-5  
設立 : 1973 年設立、2012 年 4 月ムラサキホールディングス設立により子会社化  
代表取締役社長 : 金山 元一  
事業内容 : アクションスポーツ(サーフィン、ボディボード、スケートボード、スノーボード等)用品の企画・輸入・販売  
カジュアルウェア (ストリートウェア、マリウエア) アクセサリー、シューズの企画・輸入・販売  
イベント・大会・スクールの企画・運営
- 企業理念 : 1. 「健全なる精神は健康なる肉体に宿る」を基本と考え、青少年の育成、スポーツ文化の発展に貢献する。  
夢あるスポーツ用品を提供し、それを通して健康的な社会作り、スポーツ文化の発展に貢献する。  
2. 総合的なスポーツの展開を目指し、国内および海外へもムラサキスポーツの輪を広げてゆく。  
広い視野で物事をとらえ、世界にネットワークを広げる会社を目指す。  
3. 真に働きがいのある会社、発展性・永続性のある会社づくりをする。  
自信を持って“ムラサキスポーツに勤めています”と言えるような活気があり成長を続ける会社をみんなで作ってゆく。

### 【Diamond Supply Co.とは】

Diamond Supply Co.は、1998 年にニコラス・ターシェイ (ニック・ダイヤモンド) が、サンフランシスコのワンベッドルームからスケートボードのビスをつくったことがブランドの始まりである。今や伝説となっているティファニーカラーの NIKE DUNKSB、通称 TIFANNY の爆発的なヒットで一躍トップブランドにその類まれなるデザイン、カラーセンスから生み出されるアパレルラインは、スケートボードメーカーとしての枠を超え、多くのストリートウェアブランドとのコラボレーションも果たしており、今までのスケートブランドにはない洗練されたアダルトな雰囲気や、コアなイメージもあるブランドとして著名なスケートブランドの一つへと成長しました。今日では LA ベースのスケートブランドで数少ないオーナー運営ブランドの一つである。ニック・ダイヤモンドの考えの下で Diamond Supply Co.はスケートボード用商品に対して高い品質を提供することに力を注いでおり、その根源に忠実でほぼ 20 年変わることはない。今日 Diamond Supply Co.はサンフランシスコ、ロサンゼルス、ニューヨークで直営店がある。また世界で 35 개국以上のスケートショップで展開している。

1998 年 Diamond Supply Co.はニック・ダイヤモンドによって設立。

2000 年 パートナーの GIRL SKATEBOARD と ZUMIEZ との長期パートナーシップを開始。

2005 年 NIKE SB とコラボレーションデビュー。E コマースの販売を開始。

2006 年 直営店をロサンゼルスフェアファクス通りにオープン。

2010 年 売上が 11 億円到達。P.DIDDY、WIZKHALIFA、CASSIE&JET LIFE とコラボレーションを開始。

2011 年 ウィメンズと雑貨を拡大。

2012 年 売上が 55 億円到達。

2014 年 再び NIKE SB とコラボレーション開始。NY とサンフランシスコに直営店オープン。

2016 年 Diamond Skate Footwear がデビュー。

2018 年 Diamond Supply Co.が誕生 20 周年を迎える。

### 【取扱商品】

- ・アパレル
- ・スケートボードグッズ
- ・シューズ
- ・アクセサリー類 (キャップ、バッグなど) 約 30 アイテム

### 【取扱店舗】

全国のムラサキスポーツ店舗およびムラサキスポーツ EC サイト (<https://www.murasaki.jp/>)