

広報 No.52  
平成 24 年 6 月 21 日

## 近畿日本ツーリスト(海外旅行)Facebook に 新アプリ「ぴったり旅サーチ」を配信

近畿日本ツーリスト株式会社(本社:東京都千代田区社長:吉川 勝久 以下、KNT)は、海外旅行Facebookに、「ぴったり旅サーチ」[http://www.facebook.com/knt.kaigai/app\\_108132329275281](http://www.facebook.com/knt.kaigai/app_108132329275281) のアプリケーションの配信を開始しましたのでお知らせします。

当アプリでは、2枚の海外の写真から、今行きたい気分のほうの写真を利用者に直感で選んでいただき、別の写真に切り替わる度に次々と選んでいただきます。4回選ぶと、利用者の心理からぴったりの旅がサーチ出来る、視覚のみで選ぶシンプルなFacebookアプリです。



旅サーチ設問画面サンプル(PC版)



旅サーチ設問画面サンプル(スマートフォン版)

結果には、その利用者の今の気分状態が、ガチャピン・ムックのイメージ画像とともに表示され、その気分にぴったりの海外ツアー3つが表示されます。特に、いざ旅行の計画を立てる時、どこに行こうか、何をしようか迷うときに便利なアプリです。



旅サーチ結果画面サンプル(PC版)



旅サーチ結果画面サンプル(スマートフォン版)

今期、KNTでは、様々なツアーをリリースしており、例えば、豪華列車でリッチな旅を満喫したり、大自然ケニアでマサイの民族衣装体験をする等、様々な気分に応じたラインナップを取り揃え、当アプリを通じ、既存のFacebookファン12万人に加え新規Facebookユーザーを取り込み、アプリを楽しんでいただき、ツアーをPRします。

当アプリをやっていた方への特典として、ネットで使えるKNT海外オンライン旅行券に応募でき、当アプリの結果に出たぴったりのツアーやホリデイ・クリッキー海外旅行全商品のご購入の際にご利用可能です。

またKNTでは、6月19日(火)から、スマートフォンに最適化した海外ツアーのサイトをリリースしました。スマートフォンで見やすい画面レイアウトで、ツアー検索からご予約までが可能となりました。これに併せて今回はスマートフォンに対応したFacebookアプリケーションもご用意します。



スマートフォン最適化サイト 画面サンプル

■Facebookアプリケーション

[PC・スマートフォン] [http://www.facebook.com/knt.kaigai/app\\_108132329275281](http://www.facebook.com/knt.kaigai/app_108132329275281)

■KNT海外ツアーページ

[PC] <http://holiday.knt.co.jp/>

[スマートフォン] <http://holiday.knt.co.jp/smph/>

<上記リリースに関するお問合せ先>

KNTブランド戦略室 広報 担当：立花・原田・佐藤 TEL：03-6891-6824