

平成24年7月13日

報道関係各位

近畿日本ツーリスト株式会社  
近畿日本鉄道株式会社  
西日本旅客鉄道株式会社



## 「近鉄電車&山陽新幹線で行く!九州、伊勢志摩」相互誘客の取組み

近畿日本ツーリスト株式会社（以下、KNT）、近畿日本鉄道株式会社（以下、近鉄）、西日本旅客鉄道株式会社（以下、JR西日本）は、このたび初めて3社で連携し、旅行商品の発売、宣伝に取り組みます。

KNTは、国内商品ブランド「メイト」発足40周年特別企画として「関西発九州」商品、「九州・山陽発伊勢志摩」商品を発売します。

近鉄及びJR西日本は、鉄道の利用促進を図るため、この商品を両社の駅で相互に宣伝を行い、特に自社沿線エリア以外から九州、伊勢志摩への誘客に取り組みます。

### 1 期間

- ・商品設定期間：＜関西発九州商品＞ 平成24年7月1日（日）出発～9月30日（日）帰着  
＜九州・山陽発伊勢志摩商品＞平成24年7月12日（木）出発～9月30日（日）帰着
- ・宣伝実施期間：平成24年7月13日（金）～9月29日（土）

### 2 主な取組み（別紙参照）

#### (1) 商品発売

##### ① 「関西発九州商品」

近鉄最寄駅から大阪市内までの往復近鉄乗車券+九州までの往復山陽新幹線+宿泊をセットしたお値打ちプランと現地添乗員がご案内する南九州周遊商品です。

##### ② 「九州・山陽発伊勢志摩商品」

対象エリアのJR駅から新大阪駅までの往復山陽新幹線+伊勢志摩までの近鉄フリーきっぷ「ご朱印巡りきっぷ」+伊勢志摩近鉄リゾートホテルをセットにしました。「お伊勢さん観光案内人」や「専用ワンウェイタクシー」など、このプランならではのポイントも多くあります。

#### (2) 宣伝展開

①近鉄沿線（大阪・奈良エリア）の駅において、九州商品のPR（駅貼ポスター、パンフレット掲出）を行います。[掲出駅：大阪難波駅、大阪上本町駅、近鉄八尾駅、大阪阿部野橋駅、生駒駅、学園前駅、近鉄奈良駅、大和八木駅]

②JR西日本沿線（岡山・広島・福岡エリア）の駅において、伊勢志摩商品のPR（駅貼ポスター、パンフレット掲出）を行います。[掲出駅：岡山駅、福山駅、広島駅、小倉駅、博多駅]

本件に関するお問い合わせは、以下までお願いします。

近畿日本ツーリスト株式会社 ブランド戦略室大阪駐在（関西広報）	(TEL:06-6631-5123)
近畿日本鉄道株式会社 鉄道事業本部 企画統括部 営業企画部	(TEL:06-6775-3505)
西日本旅客鉄道株式会社 営業本部 販売促進	(TEL:06-6375-8945)

本資料配付先：青灯クラブ、近畿電鉄記者クラブ、大阪商工記者会、関西レジャー記者クラブ