広報ニュース

近畿日本ツーリスト株式会社

www.knt.co.jp

本社・広報　〒101-8641 東京都千代田区神田松永町19-2　TEL.03-3257-1661　FAX.03-3258-4456

knt! 近畿日本ツーリスト

カタチにします。ときめき・キラメキ・おもてなし

広報 No.65

平成 22 年 7 月 1 日

「訪日客受入スペシャリスト養成プログラム」

7 月 1 日（木）から販売開始！

近畿日本ツーリスト株式会社（本社：東京都千代田区、取締役社長 吉川 勝久、以下、ＫＮＴ）は、訪日客を相手にビジネスを展開する小売業界やホテル・旅館業界等の法人向けに、**「訪日客受入スペシャリスト 養成プログラム」**の販売を、7 月 1 日（木）から開始します。

7 月より中国人の個人観光査証の発給要件が緩和されることで、中国からの訪日旅行者が増加し、アジアを中心とした訪日旅行市場は今後ますます成長を続けると予想されます。

こうしたマーケット環境の中、「訪日客の誘致のためのＰＲ方法が分からない」、「訪日客の来店時の対応が不安」といった声にお応えして、訪日客の誘致に関する調査・企画立案から接客現場での対応までをカバーするトータルな受入プログラムを、それぞれの法人様向けにカスタマイズしながらご提案します。

本プログラムの特徴は、訪日ビジネスに精通した 4 社のエキスパート（ＫＮＴ，特定非営利活動法人日本マナー・プロトコール協会、ポータル・ジャパン株式会社、株式会社ネットフロンティア）が、訪日専門コンサルティングチーム「KNT Inbound Consulting Team」を立ち上げ、各企業に最適な受入プログラムを提案していくことです。

具体的プログラムとしては、①“産官学”全般への提案が可能なプログラム ②接客現場から企画部門まで、部門別に対応可能なプログラム をご用意しました。さらに、トータルコーディネートサービス関連、マナー＆プロトコール（国際儀礼）関連、訪日客マーケティング関連、外国人従業員人材紹介等のオプショナルプランも設定しています。

ＫＮＴでは、今回のプログラムの販売開始を機に、ＫＮＴ東京法人旅行支店内に「ＫＮＴインバウンド事務局」を設置し、本プログラムの販売を通じ、年間 50 件の契約を目指します。

【 養成プログラム一例 ・小売業界向けのプログラム（終日セミナー）】

（第1部）訪日客受入接客現場の基礎 （第2部）訪日ﾏｰｹﾃｨﾝｸﾞ基礎 （第3部）訪日ﾏｰｹﾃｨﾝｸﾞ実践 （第4部）現地調査・ｾﾐﾅｰ

★研修費用・・・終日セミナー 500，000円～

★おもな講師陣・・・（訪日ﾏｰｹﾃｨﾝｸﾞ実践担当）村山慶輔先生

（ﾏﾅｰ＆ﾌﾟﾛﾄｺｰﾙﾌﾟﾛｸﾞﾗﾑ担当）石橋眞知子先生、日本ﾏﾅｰ・ﾌﾟﾛﾄｺｰﾙ協会

（訪日ﾏｰｹﾃｨﾝｸﾞ web 戦略担当）小林一弘先生

（現地研修ｺｰﾃﾞｨﾈｰﾀｰ）鈴木勝先生、桜美林大学・鈴木ｾﾞﾐ 国際ﾂｰﾘｽﾞﾑ研究会

村山慶輔先生

小林一弘先生

石橋眞知子先生

鈴木勝先生

55th Anniversary 笑顔がいっぱい！

ありがとう！55 周年「みんなの笑顔がみたいから」

【お客さまからのお問い合わせ先】

ＫＮＴ東京法人旅行支店内　インバウンド事務局　　担当：陳　　電話： 03-6658-1021

【報道関係の方のお問い合わせ先】

ＫＮＴブランド戦略室（広報）　担当：立花、阿部、佐藤　　電話： 03-3257-1661