

広報 No.59
平成 24 年 7 月 20 日

KNT 全社キャンペーン 「もっと好きになる山陽山陰」キャンペーン 実施！ ＜平成 24 年 10 月～平成 25 年 3 月＞

近畿日本ツーリスト株式会社（本社：東京都千代田区 社長：吉川勝久 以下、KNT）は、2012年10月～2013年3月にかけて全社を挙げてのキャンペーンとなる「もっと好きになる山陽山陰」キャンペーンを実施いたします。同キャンペーンは、2011年10月～本年3月までの「たのシーサーおきなわキャンペーン」、本年4月～9月までの「キュンと感動 北海道キャンペーン」に続く第3弾となります。

本キャンペーンでは、個人旅行ならびに団体旅行におけるさまざまな施策を展開し、KNTをご利用いただくお客さまにとって、メリットのある、より良いサービスをご提供させていただくとともに、キャンペーン期間中の山陽山陰への更なる送客拡大を目指します。

【キャンペーン趣旨】

今回は、JRグループが本年10月～12月に、秋のデスティネーションキャンペーンとして、島根県、鳥取県と共同で「山陰デスティネーションキャンペーン」を開催することもあり、「鳥取・島根」がキーワードとなっています。この山陰デスティネーションキャンペーンも含めて、山陽山陰地区には、つぎの7つのトレンドがあり、話題が豊富です。

＜7つのトレンド＞

- ・JRグループが、島根県、鳥取県と共同で展開する、「山陰デスティネーションキャンペーン」を実施。（2012年10月～12月）
- ・NHK大河ドラマ「平 清盛」放映中。（2012年～12月）
- ・よみがえる はじまりの物語「神話博しまね」が開催。（2012年7月21日～11月11日）
- ・パワースポットで注目されている出雲大社では平成の大遷宮（2013年5月）
- ・世界で唯一の砂の美術館が鳥取砂丘に誕生。（2012年4月）
- ・鳥取県をあげての大イベント「まんが王国とっとり」実施中。（～2013年3月）
- ・第2回瀬戸内国際芸術祭が開催予定（2013年3月下旬）



＜山陽山陰5県 キャンペーンキャラクター＞

KNTでは今回、こうした大注目の山陽山陰地区にスポットライトを当て、お客さまに旬の旅行をご提供させていただくことで、お客さまの「優越感と満足感」を満たしていきたいと考えております。

また、山陽山陰地区を体感していただけるような仕掛けもたくさんご用意し、より多くのお客さまの山陽山陰へのご旅行をお待ちしております。

キャンペーンの概要は次の通りです。

【実施期間】

★平成24年10月1日（月）～平成25年3月31日（日）

【全社送客目標】

★110,000人（個人旅行95,000人、団体旅行15,000人）

【個人旅行部門】

★国内企画旅行商品 （以下、メイト）を中心に、山陽山陰の7つのトレンドを踏まえながら、お客さまに喜んでいただける、商品・サービスを展開して参ります。

[その1]

メイトの個人型旅行商品「パーソナリップ山陽・山陰・四国」(東京・名古屋・北陸・中国四国共通版)のパンフレットの表紙・中面にて全社キャンペーンとして下記のキャンペーン企画をご案内させていただきます。また、関西エリアのみについては、「山陰・山陽キャンペーン」の専用パンフレットを造成しご案内いたします。

<地区別イベントをご案内>

- ◆山陽山陰地区の各県ごとに設定時期をずらしたイベントにより、半年間におよぶキャンペーン期間をお楽しみいただけます。

※鳥取：「砂の美術館で砂像マイスターと一緒にメイトオリジナル砂像の共同制作しよう！」

・・・おひとり様100円(おとな・子ども同額)

(設定期間) 10月6、7、8、14、21、28日、11月3、4、11、18、23、24、25日、12月2日 の14日間限定!!

<砂像の規模> 広さ 2m×2m、高さ1.8m

<砂像テーマ> イギリスの建造物

- ・砂像制作工程は、砂の美術館ホームページにも掲載されます。また、12月12～24日に行われる「砂丘イリュージョン」にも出品いたします。

※島根：「メイトのお客さまだけの五縁祈願祭 特別祈願日設定！」・・・おひとり様100円(おとな・子ども同額)

・祈願日 10月14日(日) 21日(日)・11月4日(日) 24日(土) の4日間 ・祈願時間 15:30～

*本来は、12月開催の縁結び祈願ですが、特別にメイト専用の祈願日を設定いたしました。

玉作湯神社で受付 定員30名のお客さまに 祈願用勾玉をプレゼントいたします。

:「玉造温泉街で使える500円クーポン」(玉造温泉にご宿泊のお客さま限定)を100円でご提供。

(設定期間) 10月1日(月)～30日(火)、2013年3月1日(金)～19日(火)の49日間限定!!

※岡山：「秋のおかやま桃太郎まつりでご当地グルメが楽しめる利用券1,000円分！」

・秋のおかやま桃太郎まつりで、ご当地グルメが楽しめる1,000円分の利用券を100円でご提供いたします。

(設定期間) 10月6日(土)～8日(月) 3日間

※広島：「宮島名物「しゃもじ」似顔絵で思い出を作ろう!!」

・・・おひとり様100円(おとな・子ども同額)。先着1日30名様限定。

・名物「しゃもじ」に似顔絵を描き、おひとり様100円でご提供させていただきます。

(設定期間) 12月2、9、16、23日、2013年1月6、13、14、20、27日、2月3、10、11、17、24日の14日間限定!!

※山口：「萩焼き陶芸 手びねり体験(おひとつ)！」

・・・おひとり様100円(おとな・子ども同額)。先着300名様限定

・湯のみ、マグカップ、置物などの手作り体験がお楽しみいただけます。

(設定期間) 2013年1月12日(土)～3月31日(日)

<観光セットクーポン内容>

- ◆各県の観光案内ページと連動したモデルコースをご提案し、メイトにご参加いただいたお客さまにとって、お得感のあるオプションを多数設定いたしました。

2,290円～3,300円の内容を**1,000円**でご提供させていただきます。(全コース総計1,500名様限定)

※鳥取：砂の美術館+砂丘リフト券(往復)+昼食(砂丘センター)+浦富海岸遊覧船

＝おとな合計 3,300円分相当(10・11月のみ設定)

※島根：堀川遊覧1日乗船券+松江城天守閣+松江堀川地ビール館にてしじみ飯セット+松江歴史館

＝おとな合計 2,750円分相当

※岡山：大原美術館+昼食(アイピースクエア)+おざきやの本きび桃太郎だんご1本+くらしき川舟渡し

＝おとな合計 3,100円分相当

※広島：千光寺ロープウェイ+昼食(尾道ラーメン)+おのみちバス1日乗車券+「茶房こもん」にて、

バターワッフルとコーヒー＝おとな合計 2,290円分相当

※山口：海峡ゆめタワー+唐戸定食+関門海峡トライアングル1日フリーパス+海峡散策きっぷ

＝おとな合計 3,200円分相当



メイト「パーソナリップ山陽・山陰・四国」

<メイト お休み処>

- ◆観光中、メイトご参加のお客さまが無料で休憩していただける場所を各県に設けました。指定の場所には、お客さまから見てわかりやすい、「キャンペーンのぼり旗」を設置いたします。おひとり様1滞在につき1回、つぎのサービスをご用意させていただきます。
- ※鳥取： 砂丘＝鳥取砂丘センター・・・お茶と因幡の白うさぎ（おひとつ）をご用意
境港＝大漁市場なかうら・・・どじょうすくい饅頭（おひとつ）をご用意
- ※島根： 出雲大社＝観光センターいずも・・・お茶と出西しょうが餅をご用意、
松江＝中村茶舗・・・お抹茶をご用意
津和野＝沙羅の木・・・豆茶と人形焼をご用意
- ※広島： 宮島＝だいこんや・・・お茶ともみじまんじゅう（おひとつ）をご用意
- ※山口： 萩＝萩夏みかん工房、柑橘工房・・・夏みかんジュース（1杯）をご用意
- ※岡山： 倉敷＝おざきや・・・本きび桃太郎だんご（1本）をご用意

[その2]

メイトでは今後、添乗員が同行するエスコート型商品で、JRを利用した専用商品を順次展開していきます。乞うご期待ください。

[その3]

<キャンペーン販促：内容の一例ご紹介>

- ◆山陽・山陰キャンペーン 川柳コンテスト2012 を展開していきます（WEBにて展開）。山陽・山陰の旅の思い出や故郷への想いなど、もっともっと山陽・山陰が好きになる川柳を大募集します。入選作品には素敵な賞品を進呈いたします。

(応募内容)：「山陰山陽（岡山県・広島県・鳥取県・島根県・山口県）にまつわる内容であれば、どんなものでも結構です。旅の思い出や故郷への想いなど、あなたの言葉で表現してください。

(応募期間)：2012年9月1日（土）～11月30日（金）まで

※当日消印有効（郵送の場合）

(応募方法)：・近畿日本ツーリストホームページからのご応募
・郵送（専用応募はがき）によるご応募

※お一人様1作品のご応募とさせていただきます、応募作品は自作で未発表のものに限ります。

(賞の内容)：厳正なる審査の上、選考させていただきます。
ペア宿泊招待券（5名様） 山陰山陽名産品（25名様）

(当選発表)：1月上旬WEB上にて優秀作品を発表し、2月に入選の方に直接賞品をご送付させていただきます。



川柳コンテスト 応募用紙サンプル

【団体旅行部門】

団体旅行部門においては、現地関係協力機関様との密接な連携のもと、団体旅行プランの強化やおすすめモデルコースの造成、みなさまがお出かけいただけるようなイベント開催などを展開し、お客さまへのより良いサービスや商品情報などをご提供させていただきます。

山陽山陰5県のキャンペーンキャラクター紹介



<上記リリースに関するお問合せ先>

KNTブランド戦略室(広報)：立花・原田・佐藤 TEL：03-6891-6824