

ぐるなびレストランカード、
東京メトロ、東京空港交通の乗車券がセットになった
訪日中国人向け宿泊パッケージ「GO! GO! TOKYO」を発売！

近畿日本ツーリスト株式会社（本社：東京都千代田区、取締役社長：吉川勝久 以下、KNT）は、今年創立 55 周年を迎えるにあたり、訪日中国人向け宿泊パッケージ商品「GO! GO! TOKYO」の販売を開始しました。

「GO! GO! TOKYO」は、ぐるなびが厳選したレストランで3,000円分の金券として利用可能な「ぐるなびレストランカード」と、東京メトロのお得な一日乗車券、東京空港交通のリムジンバス券（片道）「リムジン&メトロパス」がセットされている大変お得な商品です。中国からの訪日旅行者に人気の高い新宿、六本木・赤坂・目黒、東京・日本橋、銀座・汐留、お台場・幕張、池袋の6地区17ホテルを用意しています。「ぐるなびレストランカード」と「リムジン&メトロパス」は、ホテルのチェックインの際にお渡しします。

この商品は、KNT の訪日外国人向けインターネット宿泊予約サイト「JTO」を通じ中国の旅行代理店向けに販売しており、また、1月下旬から中国の個人客向けに販売を開始します。1月下旬～3月下旬までの設定期間中に1,000名の取扱いを目指します。

今後追加商品として、京浜急行電鉄の「羽得きっぷ」をセットにした東京・横浜宿泊パッケージ「GO! GO! HANEDA」を造成し、中国や韓国を中心としたアジアマーケットに販売を予定しております。

■JTO 概要

JTO とは、B to C（エンドユーザー及びコンベンション・イベント用）、B to B（対旅行会社）、B to B to C（Web 専業旅行会社とのシステム連携）の4つの機能を持ち、日本語、英語、中国語（繁体字、簡体字）、韓国語に対応する当社が独自開発したインターネット宿泊予約サイト。

■ぐるなびレストランカード概要

- ・サービスイン : 2010年1月下旬より順次開始予定
- ・対象エリア・店舗数 : 新宿・六本木・赤坂・東京・日本橋・銀座・新橋・汐留・池袋・秋葉原の30店舗で利用可能
- ・カード金額 : 3,000円



ありがとう！55周年「みんなの笑顔がみたいから」

上記リリースに関するお問合せ先

KNTブランド戦略室（広報）：佐藤・阿部・立花

TEL：03-3257-1661