

「ホリデイ」2011年下期商品発表

近畿日本ツーリスト株式会社(本社:東京都千代田区、社長:吉川 勝久 以下、KNT)は、海外パッケージツアー「ホリデイ」2011年下期商品(2011年10月～2012年3月発)を順次発売してまいります。

2011年上期商品においては、発売当初は円高基調や羽田空港本格稼働等の追い風もあり、順調に推移していました。しかし東日本大震災によるキャンセル及び自粛により、一時、旅行需要は大きく低迷し夏の旅行を中心に伸び悩みました。

長引く停滞が予想されましたが、ゴールデンウィーク前の4月下旬以降、海外旅行は夏休みを中心に回復傾向にあります。また、「価値のあるもの」には活発的な購買傾向もみられ、一部トンネルからの脱出が見えてきています。

ホリデイでは、上期同様「お客様の快適さを追及するサービスの提供」を基本コンセプトとして、エスコート商品をはじめとして「価値ある商品」を企画・実施してまいります。

2011年下期「ホリデイ」の特徴は次のとおりです。

基本コンセプト

「お客様の快適さを追求するサービスの提供」を基本として、
「価値ある商品」をご提供いたします。

1. 旅行形態を更に明確化し、新ディスティネーションを開拓し「価値ある」商品をご案内します。
 - (1) 添乗員付コースを拡充。充実の内容でご案内します。
 - (2) 新ディスティネーションを開拓し、新しい旅をご案内します。
2. 「Holidayホリデイ」は、全コース航空座席の「お近くシート」をご用意します。
3. 好評のインターネット商品「Clicky」を更に充実させ、積極的にご案内します。

I. 2011年下期の販売目標

2011年下期の全国販売目標人員:(2011年10月～2012年3月) 23万人(対前年比 110%)

	ハワイ	ミクロネア	アメリカ	ヨーロッパ	アジア	オセアニア	中国	合計
販売目標	42,000	39,000	8,500	19,000	103,000	13,000	5,500	230,000
目標前年比	115%	109%	104%	111%	121%	107%	40%	110%

単位(名)

II. 2011年下期商品の特徴

基本コンセプト

「お客様の快適さを追求するサービスの提供」を基本として「価値ある商品」をご提供いたします。

1. 旅行形態を更に明確化し、新ディスティネーションを開拓し「価値ある」商品をご案内します。

(1) 添乗員付コースを拡充。充実の内容でご案内します。

ヨーロッパ中心で展開していた「添乗員付コース」を、「オセアニア」・「カナダ」・「南米」・「ハワイ」にも商品ラインナップを広げ、多様化するお客さまのご要望にお応えします。

「オセアニア方面」

オーストラリアの広大な大地を添乗員と共に人気都市であるケアンズ、エアーズロック、ゴールドコースト、シドニーを組み合わせたコースと、大自然あふれるニュージーランドでは、マウントクック宿泊や、ハイキングも取り入れたコースなど年配のお客さまでも安心してご参加いただけるコースをご案内します。

「カナダ方面」

10月の、紅葉の海に染まる秋のカナダを巡る添乗員付き7コースをはじめとして、12月から3月にかけては大自然の神秘オーロラ観光をメインとしたイエローナイフへの添乗員付コースをご案内します。

「南米方面」

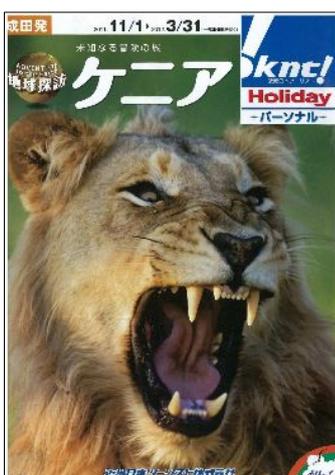
マチュピチュをはじめとするペルー各地を巡るコースを中心に、アルゼンチンのイグアスまで足を伸ばすコース、アマゾンやカーニバルで有名なりオデジャネイロを巡るブラジル周遊のコースなど、マニアックではなく定番をしっかりと押さえた添乗員付コースをご案内します。またペルーのコースでは、高山病に配慮し、高度順応に対応した体にやさしい行程となっております。

「ハワイ方面」

初めての海外旅行参加のお客さまにも安心してご参加いただけるよう、2島から3島巡りの周遊型のコースをラインナップし、日本から添乗員が共にご案内をした添乗員付コースを順次、発売していきます。

(2) 新ディスティネーションを開拓し、新しい旅をご案内します。

旅慣れたお客さまの多様化するご要望にお応えするため、6方面4パンフレットにて新しいディスティネーションをご案内します。新ディスティネーション「ケニア」、「ミャンマー」、「インド・スリランカ」、「メキシコ・キューバ」など。



「ケニア」

- ① 全コース日本語係員がご案内。現地に精通した日本語係員または日本語ドライバーが、現地到着から現地最終日までご案内します。見逃せない大自然と野生のスペクタクル溢れるケニア、サファリ体験中もホリデイにご参加のお客さまだけで日本語にてご案内しますので、充分にお楽しみいただけます。
- ② サファリ観光のドライブ中は、全員窓側のお席をご用意。
- ③ コースラインナップは4つ。皆さまの旅のスタイルに合わせてお選びください。
 - ・ケニアにてサファリを満喫し、アラビアンナイトの雰囲気ただようドライブを巡るコース。
 - ・キリマンジャロの朝焼けと、人気のケニアサファリを満喫するコース。
 - ・もう一度訪れたいケニア！ 北半球のケニア(サンプル国立保護区)を巡るコース。
 - ・気軽にサファリ！ コンパクトにケニアサファリを巡るコース。



「ミャンマー」

- ① ホリデイツアーでは、世界三大仏教遺跡の一つ「バガン遺跡」観光を、バガンホリデイバスにてご案内。バガンを満喫できるコースを多数ご用意しております。
- ② ホリデイオリジナル企画として、バガンでは、ミャンマー有名写真家マウン氏が特にお勧めするバガンの魅力スポットへご案内します。
- ③ バガン1日目の夕食は、「満天の星空の下でロウソクの光と共にミャンマー料理と民族舞踊」をご用意。
- ④ バガン遺跡を含むマンダレー、インレー湖などの周遊型のプランも多数ご用意。添乗員同行エスコートプランを3コース、個人旅行パーソナルプランを3コース、ラインナップ。

「インド・スリランカ」

- ① スリランカ
仏教寺院をめぐるコース、スリランカ特産の紅茶の茶摘み体験など、直行便を利用し全4コースをご用意。
- ② インド
ゴールドトライアングルを巡るコース、サリーを着ての観光等女性を意識し、特徴的なコースをご用意。

「メキシコ・キューバ」

- ① メキシコ
遺跡を中心とし、短い時間でコンパクトにまとめたコース。超ディープな地域まで行くじっくりコース。自由時間を多く取ったリーピーターコースの3カテゴリーをご用意。
また、コンパクトコースは設定日をほぼ毎日設定しました。
- ② キューバ
2名催行としての周遊コースでは、世界遺産めぐりや、革命家の「チェ・ゲルラ」ゆかりの地サンタ・クララを訪れるコースをご用意。

2. 「Holidayホリデイ」は全コース航空座席の「お近くシート」をご用意します。

ご要望が多かった航空座席の不安を、「Holidayホリデイ」は解消し、全てのお客さまを「お近くシート」にご案内します。（日本発着の国際線が対象です。一部、年末年始出発を除く。）

3. 好評のインターネット商品「Clicky」を更に充実させ、積極的にご案内します。

今まで、「ハワイ」「ミクロネシア」「アジア」のみの商品展開でしたが、新たに10月より「オーストラリア」、来年1月より「ヨーロッパ」「アメリカ」を積極的に展開していきます。

上記リリースに関するお問合せ先

KNTブランド戦略室（広報）：立花・原田・佐藤 TEL：03-3257-1661