

平成 22 年 8 月 11 日
近畿日本ツーリスト株式会社
株式会社昭文社

**KNT と昭文社の初のコラボ商品
大人気旅行ガイドブック『ことりっぷ』のツアーパッケージ
『KNT×ことりっぷ タイアップツアー』 8 月 11 日から販売開始！**

近畿日本ツーリスト株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:吉川勝久、東証コード:9726 以下、KNT)と、株式会社昭文社(本社:千代田区麴町、代表取締役社長 黒田茂夫、東証コード:9475 以下、昭文社)は共同で、昭文社が発行する人気ガイドブックシリーズ『ことりっぷ』をツアーパッケージ化し、平成 22 年 8 月 11 日より、『KNT×ことりっぷ タイアップツアー』として販売を開始します。

『ことりっぷ』は、主に 20~30 代の働く女性をターゲットに“等身大の旅”を提案した昭文社発行の旅行ガイドブックです。大人の女性におすすめの情報を厳選したこのガイドブックは何冊も“集める”リピーターが続出するなど 20~30 代の女性を中心に絶大な支持を得ており、国内版に続き海外版も人気で、国内版 45 点・海外版 14 点合わせ 350 万部を突破する大ヒット商品となっています。



このたび、KNTは、この『ことりっぷ』とコラボレーションし、『KNT×ことりっぷ タイアップツアー』を実現。ツアーの企画・販売をKNTが担当します。第一弾の企画は台北ツアーとなります。
KNTとしては昭文社と組んだ初の取り組みとなります。

■『KNT×ことりっぷ タイアップツアー』について

『ことりっぷ』に掲載しているおすすめのスポートを、効率良くまわるためのツアーを KNT が企画、販売します。『ことりっぷ』を見ると湧いてくる、「ここに行ってみよう!」「これを食べてみたい!」と思う気持ちを叶えるべく、読者と同じ『ことりっぷ』世代である 20~30 代の KNT 女子社員が企画しました。

海外ツアーでは、女子旅でははずせないグルメやお買い物、ビューティーなどをパッケージ化。ホテルも、『ことりっぷ』誌面に掲載の宿から、女性にオススメなお部屋をご用意しました。

しかも女子旅としては外せない、「おひとり様」参加も可能です。もちろん空港、ホテル間の送迎や、各観光地へは現地係員がご案内しますので、ひとり旅でも安心なパッケージツアーになっています。

■第一弾ツアー「がんばる自分にごほうび旅 台北3・4日間」について

グルメとショッピングを中心に、女子心をくすぐる旅行を企画しました。グルメは、ヘルシーなへちま入り小籠包や、老舗の台湾料理をご賞味いただき、スイーツのプレゼントも付いてきます!ショッピングは、地元女子御用達の服飾問屋街やデパートにご案内。また、女性にとって大事なホテルは、1日1室限定で追加代金なしでお部屋をグレードアップ!!より快適なホテルライフをお楽しみいただけます。また、台北ツアーにお申し込みのお客様から、先着で 30 名様に『ことりっぷ』オリジナル手帳をプレゼントします!

台北ツアー詳細: <http://tabiself.com/TOP/special/kototpe/index.html>

ツアーは KNT 旅せるふサイト <http://tabiself.com/> と昭文社ことりっぷ公式サイト <http://co-trip.mapple.net/> にて展開します。

今後はアジアを中心に他の海外都市のツアーも予定しています。また国内ツアーも展開予定です。

【上記リリースに関するお問い合わせ先】

近畿日本ツーリスト株式会社 KNT ブランド戦略室(広報)担当 :立花、阿部、佐藤 TEL:03-3257-1661
株式会社昭文社 経営戦略室 広報担当 大川 TEL:03-3556-8271