

## News Release

KNT-CT Holdings Co., Ltd. Group

2022年8月24日【第22-35号】

# クラブツーリズムとテレビ東京との協業番組 『ハーフタイムツアーズ』 8/26(金)で放送 1000 回を迎えます

クラブツーリズム株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:酒井博、以下クラブツーリズム)が、 テレビ東京グループでコマース事業全般を手がける株式会社テレビ東京ダイレクト(本社:東京都港区、代 表取締役社長:遠藤孝一、以下テレビ東京ダイレクト)とともに2018年10月からテレビ東京で放送している 旅の情報番組『ハーフタイムツアーズ』は、8月26日(金)に放送1000回を迎えます。



記念すべき1000回目の放送では、北海道、利尻島・礼文島ツアーを放送、放送終了後に配信されるオンライン旅行説明会では特典付ツアーを発表します。また番組SNSを通じてオリジナルグッズが抽選で当たるキャンペーンも開催します。

#### ■1000回記念 番組プレゼントキャンペーン情報



放送1000回を記念して番組公式Twitterでプレゼントキャンペーンを実施。番組公式Twitterをフォローして、放送当日のキャンペーンツイートをリツイートしてくださった方の中から抽選で30名様にテレビ東京の公式キャラクター「ナナナ」とハーフタイムツアーズの番組公式キャラクター「ホイップくん」がコラボしたデザインのオリジナルマスクケースをプレゼントいたします。

【番組公式Twitter】https://twitter.com/halftime\_tours

ハーフタイムツアーズは社会全体が不安を感じるコロナ禍においても旅が持つ力を発信し続け、2022年 10月より5年目の放送を迎えます。これからも毎朝の放送を通じて、番組をご覧になる方々や全国の観光地 に笑顔をお届けします。

また番組公式YouTubeチャンネルでは「プレミアムな気分を味わいたい」「歴史を学びたい」「テンションを上げたい」「列車で旅をしたい」など、「どこに行くか?」ではなく、旅の目的=全14種類のテーマ毎にまとめた過去の放送動画や、ツアー担当者が「企画の裏側」などを解説するオンライン旅行説明会を視聴いただけます。

「"今の気分"に合ったこれからの旅を選ぶ」・「旅気分に浸れる」チャンネルとして是非、ご活用ください。

旅の動画はこちら: https://www.youtube.com/channel/UCjYcIMDYDFqbo4vsB0InO0w/featured









(C) TV TOKYO Direct, Inc

#### ■今後の放送・配信スケジュール

2022年8月25日(木)放送

富士山すそ野ぐるり一周ウォーク

2022 年 8 月 26 日(金)放送 1000 回放送

往復利尻空港利用 とことん満喫 絶景の利尻島・礼文島ツアー(前編)

※放送終了後、ツアー担当者によるオンライン旅行説明会が

番組公式 YouTube チャンネルでプレミア公開されます

2022年8月29日(月)放送

往復利尻空港利用 とことん満喫 絶景の利尻島・礼文島ツアー(後編)

2022年8月30日(火)放送

東京の離島リゾートへ!はじめての八丈島ツアー(前編)

2022年8月31日(水)放送

東京の離島リゾートへ!はじめての八丈島ツアー(後編)

2022年9月1日(木)放送

ストレッチからフォームまで基礎から学ぶ初めてのランニングデビューツアー

2022年9月2日(金)放送

鎌倉厄除けウォーク 鎌倉の神仏と源頼朝・北条氏ゆかりの地を訪ねて

※放送終了後、ツアー担当者によるオンライン旅行説明会が

番組公式 YouTube チャンネルでプレミア公開されます

※番組内容・放送・配信日時などは都合により変更となる場合があります。

### 【番組概要】番組名『ハーフタイムツアーズ』

放送局 テレビ東京(関東ローカル放送)

放送日時 毎週月~金 朝 8 時~8 時 15 分。2018年10月より放送。

忙しい毎日にちょっとひと休み。スポーツにハーフタイムがあるように、人生にもハーフタイムが必要です。 日帰り、一泊二日、はたまた一週間。旅に出かけ、心と体をリフレッシュ。

その先には、充実した新しい暮らしが待っています。番組では、そんな人生をより豊かにするツアーに密着。 ツアーでしか味わえない貴重な体験や出会いを紹介してきます。

【番組公式サイト】『ハーフタイムツアーズ』 https://www.halftime-tours.jp/ (検索⇒ハーフタイムツアーズ)

クラブツーリズムとテレビ東京ダイレクトは、『ハーフタイムツアーズ』で得た知見を活かしながら、2000回目の放送を目指し、他にはない旅行サービスや商品開発を展開してまいります。