

2026年7月21日【第26-19号】

企業・自治体の課題解決を支援する 新サービス「クラツーで」を開始 ～「テーマのある旅」で培った知見や企画力を新たな価値創造へ～

クラブツーリズム株式会社(本社:東京都江東区、代表取締役社長:酒井博、以下クラブツーリズム)は、2026年7月21日より企業・自治体など法人のお客さまを対象とした新サービス「クラツーで」を開始いたします。「クラツーで」は、当社が「テーマのある旅」の企画・運営で培ってきた知見や企画力を活かし、商品開発やビジネスモデルの創出、イベント・セミナーの企画運営、地域創生の推進など、様々な課題解決を支援するサービスです。

クラツーで

歴史



花・ガーデン



歴史



鉄道



あるく



サステナブル



■「クラツーで」 公式サイト:<https://www.club-t.com/ct/experts/>

クラブツーリズムでは、お客さまの多様な興味・関心に応える「テーマのある旅」を数多く企画・実施してきました。「テーマのある旅」とは、歴史や鉄道、登山、花、写真など、各テーマの専門スタッフが企画する、趣味や目的にこだわった学びや体験を深める旅です。

こうした旅行事業を通じて培った企画力や専門性を、旅行分野にとどまらず企業や自治体の課題解決にも活用するため、新たに開始したサービスが「クラツーで」です。商品・サービス開発や観光コンテンツの造成、ファンコミュニティづくり、人材育成など幅広い分野において、各テーマのスペシャリストが企画段階から伴走し、新たな価値創出を支援します。

サービスメニューとして、各分野のスペシャリストによる「イベント・セミナー講演」や、専門的な知見を活かして課題解決を支援する「スポットコンサルティング」をご用意しています。さらに、ご要望に応じて商品開発や地域活性化プロジェクトなどにも対応し、企画から旅行商品の造成・販売・誘客まで一貫して支援し、持続的な共創活動につなげてまいります。