仲間が広がる、旅が深まる
クラブツーリズム

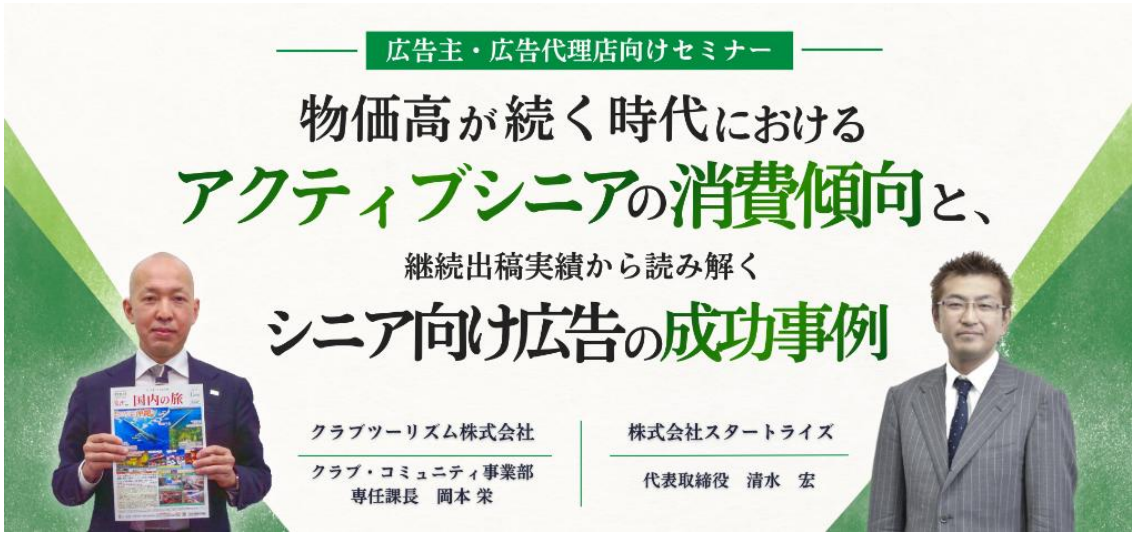
News Release　KNT-CT Holdings Co., Ltd. Group

2025 年 11 月 20 日【第 26-31 号】

【アーカイブ配信】物価高時代のアクティブシニアの消費傾向とは？ シニア向け広告の成功事例を紹介するオンラインセミナーを公開

～会員アンケートから見える消費傾向と、継続出稿実績から読み解く紙媒体広告の可能性を解説～

クラブツーリズム株式会社（本社：東京都江東区、代表取締役社長：酒井博、以下クラブツーリズム）は、通販・EC 業界を中心に支援する広告・ダイレクトマーケティング会社の株式会社スタートライズ（本社：東京都新宿区、代表取締役：清水宏、以下スタートライズ）と共同で、2026 年 11 月 12 日（木）に開催した広告オンラインセミナーのアーカイブ動画を、2026 年 11 月 18 日（水）～30 日（月）に期間限定で配信します。



クラブツーリズムは 1980 年の創業以来、60 代～70 代を中心としたお客さまにさまざまな旅を提供しており、現在、全国に約 300 万世帯 700 万人のアクティブシニア会員を有しています。

本セミナーでは、クラブツーリズムが実施した会員アンケートやインタビューをもとに、物価高が続く時代におけるアクティブシニアの消費傾向や、商品・サービスを購入する際の判断ポイントを解説しました。また、スタートライズからは、シニア向け広告における紙媒体の活用方法や、広告事例から読み解く媒体選び・広告表現のポイントについて紹介しました。

シニア向けの商品・サービスの販促を担当する方や、広告・マーケティングの企画、広告媒体の提案に携わる方に向けて、実際の消費者の声や広告事例を通じ、今後の広告施策を考えるヒントをお届けする内容となっております。

当日ご参加いただけなかった方も、ご都合に合わせて視聴いただけますので、ぜひこの機会にご覧ください。

アーカイブ動画でご覧いただける主な内容

第1部：クラブツーリズム

「物価高が続く時代におけるアクティブシニアの消費傾向」と「いま見直されるシニア向け紙媒体について」

クラブツーリズムが毎年実施している会員アンケートの結果をもとに、アクティブシニアの消費・ライフスタイル・旅行・通販に関する傾向を紹介しています。さらに、過去の調査結果との比較に加え、会員へのインタビューから見えてきた情報収集や商品購入の実態について解説しています。また、シニア向け広告における紙媒体の活用方法や、クラブツーリズムの広告メニューについても紹介しています。

第2部：スタートライズ

「最新広告事例から学ぶ、シニア向け広告」

最新の広告事例をもとに、通販広告で成果を上げている広告の見せ方や表現の工夫、同封同梱広告・フリーペーパーにおける媒体選びのポイント、広告の成功事例を紹介しています。

このような方におすすめ

■広告主・事業会社の方
・シニア向け商品・サービスの新規顧客獲得を担当している方
・物価高による消費の変化を広告・販促活動の参考にしたい方
・同封同梱広告や紙媒体などへの出稿を検討している方
■広告代理店・広告会社の方
・シニア向けの広告提案に、消費者の実態を示す情報を取り入れたい方
・クライアントに提案できる紙媒体の選択肢を増やしたい方
・媒体選びや広告表現のポイントを、具体的に説明できるようになりたい方

アーカイブ配信概要

配信内容：2026 年 11 月 12 日（木）開催
「物価高が続く時代におけるアクティブシニアの消費傾向と
継続出稿実績から読み解くシニア向け広告の成功事例」
視聴方法：下記 URL よりお申し込みください。お申し込み後、視聴用 URL をメールにてご案内します。
申込 URL：https://form.niche-catalog.com/sites/50093
配信期間：2026 年 11 月 18 日（水）～30 日（月）
費用　　：無料（事前の参加登録が必要）
セミナー特典：クラブツーリズム広告メニューにおける特別単価をご案内します。
※直近1年間のお取引がない企業様が対象です。
※アーカイブ視聴後、アンケートにご回答頂いた方に、ご案内をお送りさせていただきます。

＜上記リリースに関するお問合せ先＞　クラブツーリズム広報　TEL：050-3649-8352　E-Mail：ctpr@club-tourism.co.jp
〔クラブツーリズム株式会社は、KNT－CTホールディングスのグループ会社です〕