

近畿日本ツーリスト (海外) Facebook ファン数 50 万人達成! 記念商品「春休みグアム 5 日間」販売開始!

近畿日本ツーリスト個人旅行株式会社(本社:東京都墨田区 社長:岡本邦夫)が運営する **近畿日本ツーリスト (海外) Facebook** では、このたびファン数が 50 万人に達しましたのでお知らせいたします。これを記念して、「Facebook ファン数 50 万人達成記念!!春休みグアム 5 日間」を特別に企画、1 月 16 日(水) 10 時から販売を開始します。http://holiday.knt.co.jp/dynsrc/Detail.aspx?CRS=11UG505&KKN_NO=1 (サイトは 1 月 16 日から)

1、ファン数の推移および 2012 年 Facebook キャンペーン報告

①ファン数の推移: Facebook 開設から約 1 年でファン数 50 万人、業界 1 位を達成!

2012 年 12 月 11 日に公開した「新なに人診断アプリ」が好調にインストールされるとともに、2013 年に入り、投稿時のロゴを **knt!** から **近畿日本ツーリスト** に変えたことで取消人数が減少し、年明けから急激にファン数が伸張しました。特に 1 月 7 日から 14 日の期間は 1 日 3~8 万人ずつ伸びており、2013 年 1 月 15 日現在ファン数が 50 万人を突破しました。ファン数で他旅行会社を抜き業界 1 位、Facebook(日本語) ランキングでも 33 位まで上昇しました。現在、新なに人診断アプリのアプリインストール数は約 45 万となっています。

②2012 年展開した Facebook キャンペーン

ファン数			
2012 年	1 月 1 日	0 人	近畿日本ツーリスト (海外) Facebook ページにて情報発信開始。
2012 年	2 月 15 日		あなたはなに人アプリ リリース。(約 13 万 5 千人がインストール)
	3 月 2 日	10 万人	ファン数 10 万人達成キャンペーン商品発売開始
	4 月 4 日		韓国クイズアプリ リリース (約 4 千人がインストール) *韓国観光公社、アジアナ航空協賛
	6 月 1~20 日		海外旅行に関する川柳募集
	6 月 20 日		ぴったり旅サーチアプリ リリース
	10 月 3 日		海外知識腕試しアプリ リリース (約 7 千人がインストール)
	11 月 14 日		海外知識腕試し Part-2 アプリ リリース (約 4 千人がインストール)
	12 月 11 日		「新あなたの性格は なに人タイプ?アプリ」リリース (約 45 万人が利用) 前回大好評だった「なに人診断」が国数も増えてバージョンアップ! 【15ヶ国+宇宙人】の中から、あなたの性格に近い国を診断!
	12 月 23 日	15 万人	診断スタート⇒ http://bit.ly/nanijin *スマートフォンにも対応。
2013 年	1 月 10 日	20 万人	20 万人達成
	1 月 11 日	30 万人	30 万人達成
	1 月 15 日	50 万人	50 万人達成

2、ファン数 50 万人達成記念ツアーの企画・販売

商品名:「Facebook ファン数 50 万人達成記念!!春休みグアム 5 日間」

1 月 16 日 10 時発売予定 http://holiday.knt.co.jp/dynsrc/Detail.aspx?CRS=11UG505&KKN_NO=1

出発日: 2013 年 3 月 21 日・22 日・25 日・26 日・27 日 (各出発日 10 名様、合計先着 50 名様限定)

旅行代金: 大人おひとり様 50,000 円

利用航空会社: 大韓航空チャーター便

利用予定ホテル: ホリデイリゾート&スパグアム、ロイヤルオーキッド、ベイビューホテルのいずれか

3、今後の展開について

政府観光局、航空会社、ホテルとのタイアップ企画推進や店頭との共同販促、テーマ旅行商品販促ツールとしての Facebook 活用等様々な展開で、2013 年ファン数を 100 万人、全国 10 位以内へのランクインを目指します。

<上記リリースに関するお問い合わせ先>

近畿日本ツーリスト(広報) 担当: 立花・原田・仲 TEL: 03-6891-6824