

お客様にとって、より利用しやすいサイトへ。「テーマ旅行」ページも新設。

近畿日本ツーリスト 公式サイト リニューアル スタート！

～ リニューアル記念キャンペーンも開始！ ～

近畿日本ツーリストは、お客様目線にたったより利用しやすいサイト、ブランディングの向上、およびWebから店舗への販売機会の創出を目指し、9月18日より公式サイトをリニューアルしました。また、9月19日からは、リニューアル記念のキャンペーンも開始しましたのであわせてお知らせいたします。

＜ 公式サイト URL : <http://www.knt.co.jp/> ＞

今回のリニューアルのポイントはつぎの通りです。

I. お客様目線にたったより利用しやすいサイトへの向上

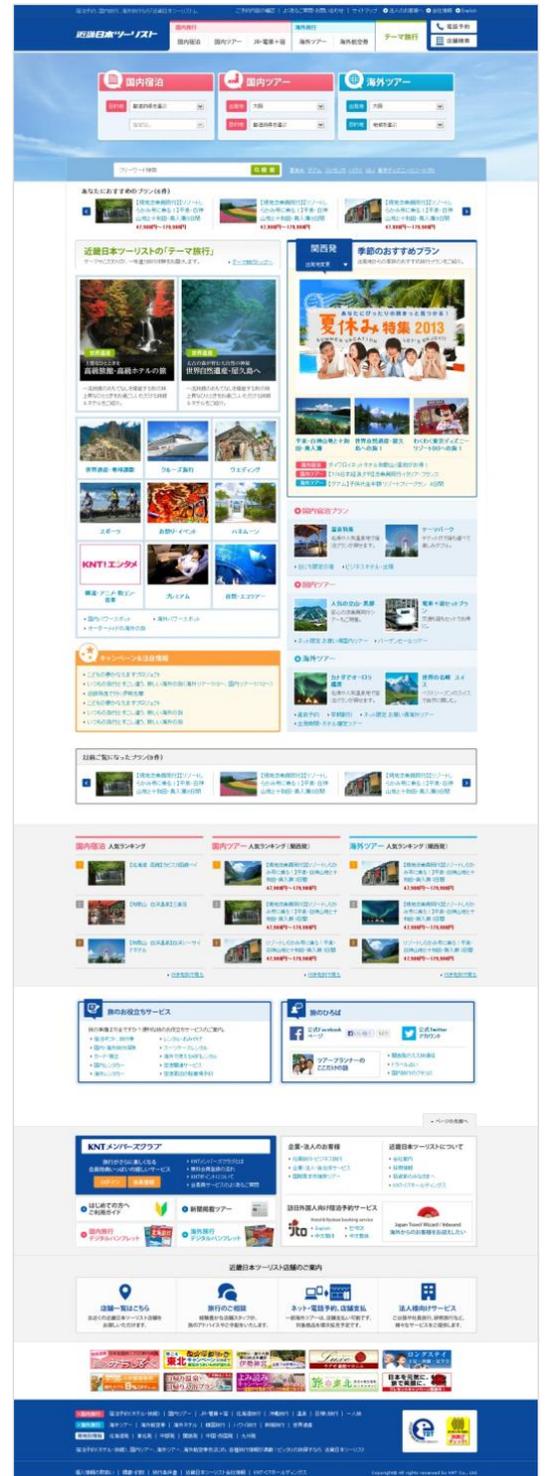
- ① 「宿泊」、「国内ツアー」、「海外ツアー」の検索窓の配置
公式トップページのファーストビューで、「宿泊」、「国内ツアー」、「海外ツアー」の検索窓を大きく配置しました。

はじめて**近畿日本ツーリスト**のサイトに来ていただいた方が迷わないよう振り分け機能を重視。いずれかが選択されると検索窓が大きく下に広がり、詳細条件での絞り込みを可能にしました。

- ② お客様の閲覧履歴に応じてお勧め商品を自動的に表示
最新のレコメンドツールの導入により、お客様の閲覧履歴に応じてお勧め商品を自動的に表示する機能を新たに追加しました。お客様が過去に閲覧した商品の表示も併せて行うことで商品検索の利便性を向上させお客様ごとの商品提供と、予約画面へのスムーズな誘導に結び付けていきます。

- ③ 新設「テーマ旅行」ページでの情報掲載
「クルーズ」、「ウェディング」、「世界遺産」などの商品をはじめ、高付加価値でテーマ性に富んだ旬の商品を中心に情報掲載する「テーマ旅行」ページを新設しました。

- ④ 発地別旅行情報の掲載
お客様による発地選択や、IPアドレスにより発地ごとの切り替えを自動的に行うことで、各発地のニーズに合った売れ筋商品を掲載していきます。さらに今まで首都圏を中心に運用していた人気商品ランキングを発地別・方面別に自動的に表示できるようにすることで、お客様への発地ごとの最適な情報を提供します。



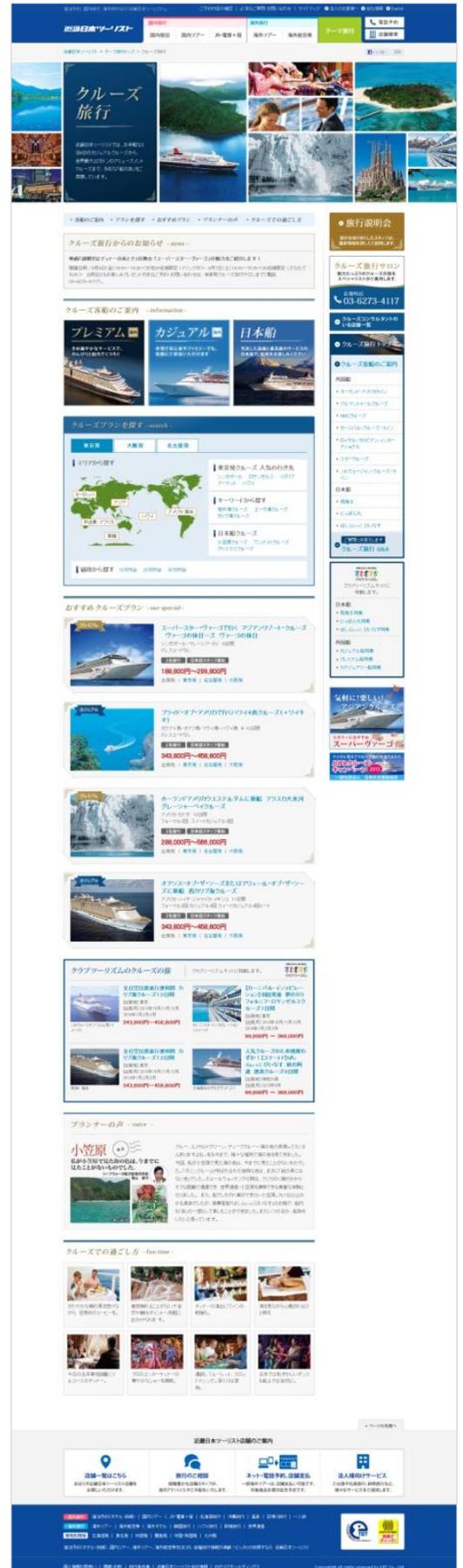
公式サイトトップページ（イメージ） →

II. 価値ある旅への誘い 近畿日本ツーリストの「テーマ旅行」

テーマ旅行のページでは、クルーズ旅行や世界遺産、紅葉をめぐる旅やヨーロッパのクリスマス市など旬のお勧め商品を掲載する他、「こだわりと趣味の旅」の特集コーナーを設置し、「ペットと泊まる宿」や「ひとり旅」、「世界のマラソン」など様々な切り口で、近畿日本ツーリストの魅力ある高付加価値の商品を中心に紹介していきます。

また、より近畿日本ツーリストを身近に感じていただけるようお勧め商品一覧の下に現地地下見出張に行ったツアープランナーや店舗スタッフの声を新たに紹介しています。

テーマ旅行のトップページからは、クルーズ、世界遺産・地球讃歌、ウエディング、ハネムーン、プレミアム、スポーツ各ページへ誘導する入口を設置。テーマ旅行の各ページの右側には商品説明会の案内やテーマ旅行サロン、クルーズコンサルタント、ウエディングコーディネーターがいる店舗一覧へのバナーを配置しました。



III. Web から店舗への販売機会の創出

6月末より海外ツアーでは、お客様がWebで予約し、店舗でそのツアーの支払いをできるサービスを開始しました。夜にWebで予約して席を確保し、翌日以降にゆっくり現地での過ごし方などを店舗で相談できるというスタイルのサービス提供です。今後は国内ツアーにも同様のサービスを拡大する予定で、さらにお客様の利便性を向上させるとともに、Web⇄店舗双方方向でのさらなる需要創出を目指していきます。

① 店舗一覧、電話ご予約ボタンの配置

こうした需要創出のための一環として、サイト上では、店舗一覧、電話でのご予約ボタンをより目立つように配置をしました。

② クリックTOコール機能の追加設置 (スマホサイト)

急激に需要の高まりつつあるスマートフォンサイトでは、スマートフォンと親和性の高い電話予約の向上を目的に、クリックTOコール機能を新たに追加設置しました。ワンクリックでコールセンターへ通話が可能となり、お客様の利便性が高まりました。また、新たに設置したテーマ旅行の各ページもスマートフォン最適化が行われています。



←
スマホサイト
での
「クリックTO
コール」
(イメージ)

↑ 公式サイト「テーマ旅行」ページ
(イメージ)

【サイトリニューアル記念キャンペーン開始】

今回の公式サイトリニューアルを記念して、9月19日 10:00 から、10月18日 18:00 までの期間限定で、つぎのとおりキャンペーンを実施します。

<キャンペーンその1>

公式サイトリニューアル記念の期間限定商品をご用意

国内ツアー、海外ツアーとも首都圏、中部、関西発の商品を設定、販売します。

(商品一例)

- < 沖 縄 > 10月出発！ルネッサンスリゾートオキナワ 3日間 39,900円～112,900円
往路午前・復路午後便！夕食1回！特色満載のクラブサビーカード付
- < 出雲 & 広島 > 人気の寝台特急「サンライズ出雲」利用 縁結び出雲路 広島&出雲 3日間 33,000円～36,000円
サンライズ出雲（シングル/B個室寝台1人用）座席確約！
2日目はUSクラスレンタカー付！
- < ハ ワ イ > 11～12月出発 ホノルル 5～7日間 79,700円～380,700円
買い物や観光に便利なオリジナルトロリー乗り放題♪
- < シンガポール > シンガポールの新しいランドマーク“マリーナ・ベイ・サンズ”に宿泊！シンガポール 3日間 137,700円
名物チキンライス付のホリデイオリジナル市内観光にご案内！
ご宿泊者限定の地上200m「サンズ・スカイパーク・プール」利用可能

<キャンペーンその2>

アンケートに答えて世界遺産カレンダープレゼント

指定のアンケートフォームに期間中回答いただいたお客様の中から抽選で100名様に2014年度の世界遺産カレンダーをプレゼントします。

← 公式サイト
「リニューアルキャンペーン」
ページ

<上記リリースに関する
お問い合わせ先>
近畿日本ツウリスト(広報)
担当:立花・原田・森川
TEL:03-6891-6824