

博報堂生活総研「未来年表」×「顔分析テクノロジー」で
自分が博報堂の社員になった「未来」を予測！
「HAKUHODO FUTURE ME」



博報堂／博報堂 DY メディアパートナーズ合同採用事務局は、博報堂生活総合研究所の未来予測データベース「[未来年表](#) (※1)」に基づき、未来の職種・未来の一日を自動生成する2017年度新卒採用WEBコンテンツ「HAKUHODO FUTURE ME (※2) (<https://future.h-mp-recruit.jp/>)」を公開いたしました。

「HAKUHODO FUTURE ME (2017年新卒採用サイト内)」

就職活動生は、WEBや説明会などを通じて会社の“現在”を知ることができても、ビジネスがどのように変化していくのか、その会社に入った自分がどのような変貌をとげていくのか、という“未来”の姿までは中々描きづらい状況にあります。「HAKUHODO FUTURE ME」は、『可能性の数だけ、未来がある。』をコンセプトに、もしもあなたが博報堂/博報堂DYメディアパートナーズに入ったら、どのような一日を過ごしているのか？を2050年までの未来予測をベースに生成、変化を続ける広告ビジネスの可能性 (※3) や職種の魅力を紹介していくコンテンツです。博報堂/博報堂DYメディアパートナーズで中心を担う9職種から架空の18の未来職種を設定、独自の顔分析テクノロジーに基づいて就職活動生の未来予測を自動的に生成いたします。

博報堂／博報堂 DY メディアパートナーズは「打倒、博報堂」「打倒、博報堂 DY メディアパートナーズ」を2017年度新卒採用コンセプトに掲げています。広告業界のビジネスを新たな視座で見つめなおす、企業研究コンテンツとしてお役に立ていただければ幸いです。

※1 博報堂生活総合研究所の「[未来年表](#)」は、「FUTURE LAB 未来人」のデータ提供のもと運営されています。

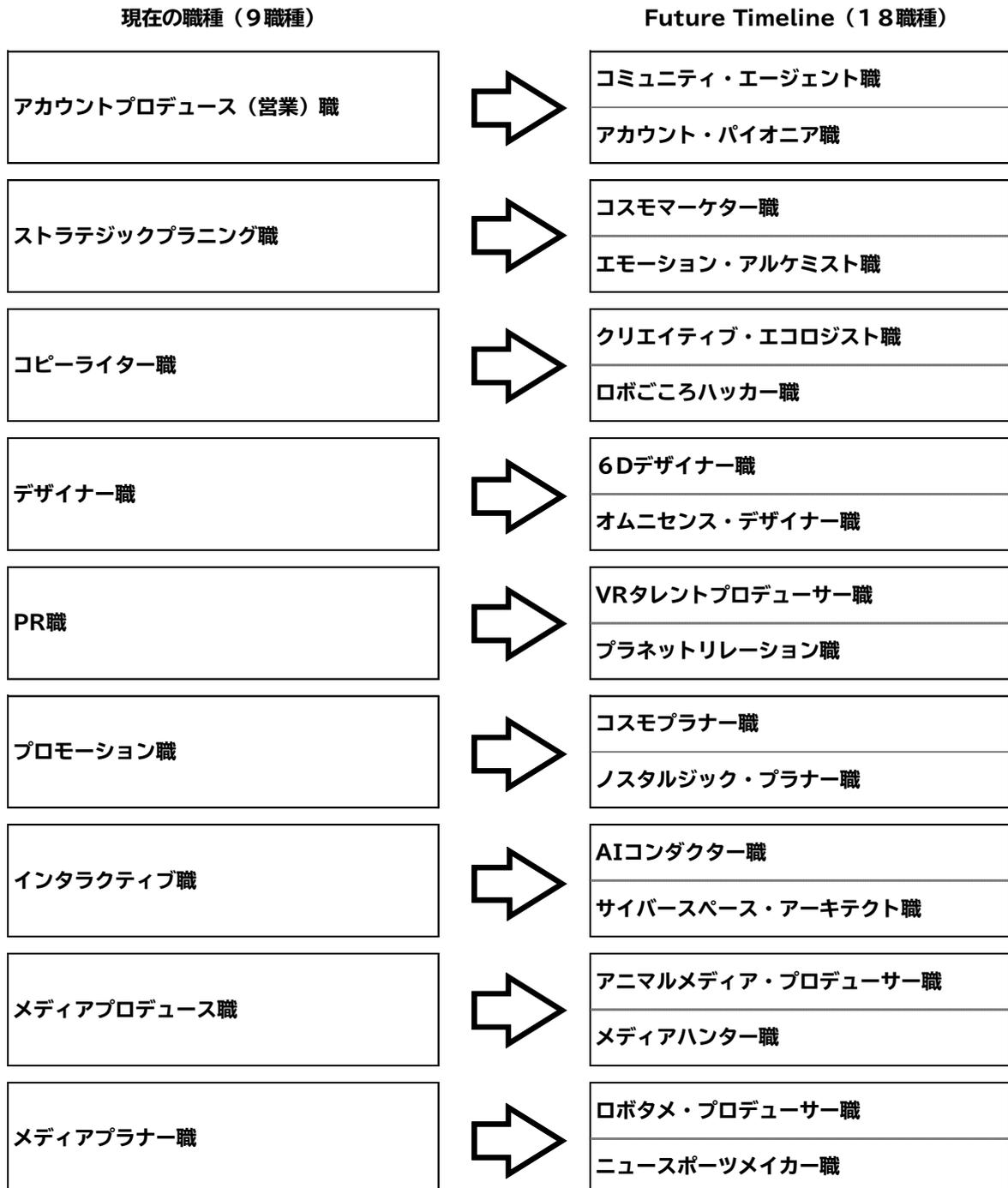
※2 「HAKUHODO FUTURE ME」は職種×顔分析テクノロジーで昨年好評を博した2016年度新卒採用スペシャルコンテンツ「HAKUHODO DNA」の第二弾です。

※3 本コンテンツは無数にある未来の可能性の一つを示すもので、未来を確約するものではありません。

■ 「HAKUHODO FUTURE ME」 詳細

① 18職種の「Future Timeline」を設定

博報堂/博報堂DYメディアパートナーズを代表する9職種と博報堂生活総合研究所の未来予測データベース「未来年表」のデータをかけあわせ、18の未来職種を設定。それぞれの職種における一日のタイムライン(Future Timeline)を設定しています。



②独自の顔分析テクノロジーによる「未来の職種診断ツール」

顔写真を独自の顔分析テクノロジー（※）で分析、就職活動生の「Future Timeline」を自動的に生成いたします。

（※）2016年度新卒採用コンテンツ「HAKUHODO DNA」と同様の顔分析テクノロジーを使用。若手社員700人の職種ごとの平均顔とのマッチングから未来職種を自動的に設定しています。

■トップページ→「Future Me 未来の自分を見る」を選択→顔写真をアップロード



注：メガネやサングラスを外して、正面を向いた画像を使用してください

■あなたの職種顔を診断、20xx年のタイムライン(Future Timeline)が生成されます。



Daily Schedule

 17:00 起床	 19:00 電子新聞のチェック	 21:30 社内で打合せ
コスモマーケターの一日は、スタート時間が人によってまちまちです。私は火星に住むクライアントを相手に仕事をしています。いつも火星時間に合わせた生活を送っています。 2035年 宇宙 国際宇宙探査協議グループ (ISECG) が、このころ月または小惑星で火星探査に必要な技術を確認する	出社してまず最初にするのは、全部署の主要ニュースのチェック。電子ペーパー化された新聞をザッと読み、クライアントに共有すべき情報をまとめていきます。 2020年 情報 電子ペーパーディスプレイ市場で約70億ドルの規模に拡大する (年平均成長率は47%)	今度発売する、火星在住者向けの携帯インナーの打合せ。火星在住者にとって地球は暑すぎるため、身体を冷やすインナーが不可欠です。色が変ればニーズが変わることを日本実績しています。
 8:00 火星語の勉強	 4:00 データ分析	 1:30 3Dホログラム会議
火星では火星語が使われているため、普段は自動翻訳機を使ってコミュニケーションを取っています。ただ、やはり相手の身振りで話しかけると、一気に理解が深まります。そのため、仕事後は語学の勉強に打ち込んでいます。 2029年 社会 文化的背景や国別名詞などを自動学習する機械翻訳システムが実用化する	火星のビッグデータを集積ロボットで分析し、資料を作成。AI (人工知能) の仕事の早さには本当に圧倒されますが、やはり人間にしかできない仕事もまだまだ多く、いかに作業を分担するかが重要で、です。 2035年 技術 ロボットの労働力が人間を完全に代替する	クライアントとの打合せの多くは、3Dホログラム映像で行います。なかなか頻りに火星を訪れることはできないため、こういった技術は本当に重要になります。2026年 技術 種痘で捉える3D立体画像を作り出す画像認識が実用する

各部署の情報収集 10%

クライアントとの3DホログラムMTG 20%

データ分析・資料作成 30%

社内打合せ 25%

平均的な一日の使い分け

宇宙人へのインタビュースケッチ調査 20%

(ご参考) 2017年度新卒採用コンセプトについて

博報堂/博報堂DYメディアパートナーズ合同採用事務局は、2017年度採用コンセプトとして「打倒、博報堂。打倒、博報堂DYメディアパートナーズ。」を掲げています。

広告ビジネスは今、激動の時代を迎えています。私たちは過去の成功、過去のビジネスモデルを乗り越えて「未来を発明する会社」に向かって大きく舵を切ろうとしています。

新しい時代を切り拓くことは簡単ではありません。打倒、自分。打倒、広告。打倒、常識。衝突、摩擦、大きなエネルギーを動力に、私たちは新たな社会風景を生み出してみたい。

パ D 博 打 博 打
ー Y 報 倒 報 倒
ト メ 堂 、 堂 、
ナ デ ィ
ー ィ
ズ ア
。

世界の変化は止まらない。

私たちはこのままでいい、わけがない。

過去は否定するものではなく、乗り越えるもの。

思い描く未来は、1人ひとり違っていい。

その衝突や摩擦の繰り返しエネルギーになる。

見えなかった未来を、照らし出す光になる。

その光を、発明と呼ぼう。

打倒、自分。打倒、広告。打倒、常識。

乗り越えるものは山ほどある。

それは、可能性の数でもある。

さあ、過去の成功のしがらみを振りきろう。

発明とは、それが無い世界に戻れなくするものだ。

WE ARE THE FUTURE.