

ビジネスアスリートを育てる「アスレチカ」が、 「アスリート実践就業プロジェクト」を10月から始動

ダイトー水産、アルプロン2社と連携し、企業のリアルな仕事をアスリートのキャリア教育の場へ

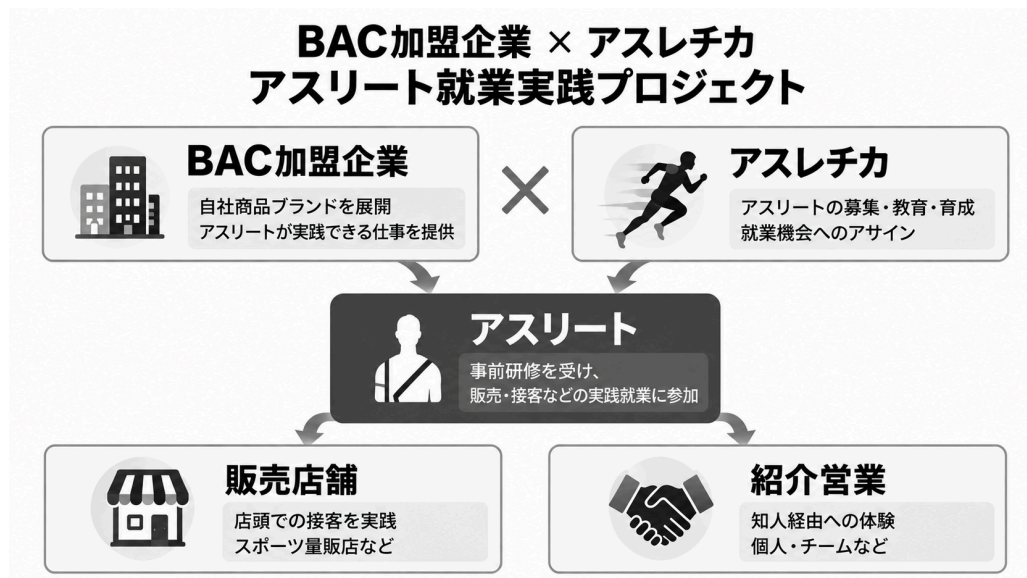


一般社団法人日本スポーツキャリア協会（所在地：東京都中央区、代表理事：宮越悠輔）が運営するビジネスアスリート育成プラットフォーム「athletica（以下、アスレチカ）」は、Business Athlete Club（以下、BAC）会員企業と連携し、アスリートが実際の企業活動の中で仕事を体験する「アスリート実践就業プロジェクト」を始動します。2026年10月から、ダイトー水産株式会社、株式会社アルプロンの2社と連携し、企業のリアルな仕事をアスリートのキャリア教育の場へつなげる実践型プログラムを展開します。

プロジェクト概要

アスレチカでは、アスリートの現役中および引退後のキャリア形成を支援する中で、仕事について「知る・学ぶ」だけでなく、実際のビジネスの現場で経験を積む機会の必要性を感じてきま

した。一方、BAC会員企業にとっても、商品PRや販売、イベント、採用などの企業活動を通じてアスリートと接点を持つことは、新たな人材との出会いや協業の可能性につながります。そこで、企業の仕事そのものをアスリートの実践的なキャリア教育へ転換する仕組みとして、本プロジェクトを立ち上げます。



本プロジェクトでは、アスレチカの活動理念やアスリートのキャリア支援に賛同するBAC会員企業2社と、それぞれ異なる切り口で実践型プログラムを展開します。

ダイソー水産株式会社 | 「学ぶ」から「やってみる」

『オレは摂取す』販売・接客実践：10月中旬実施

ダイソー水産株式会社が展開するアスリート向けサプリメント『オレは摂取す』を題材に、参加アスリートがブランド・商品理解、営業・販売の基本を学んだ上で、スポーツ量販店やスポーツイベント等の販売現場で接客・商品説明を実践します。実践後の振り返り・フィードバックまでを一つの学習サイクルとして設計しています。



株式会社アルプロン | アスリートのキャリア形成につながるアンバサダーを育成 「ALPRON ATHLETE AMBASSADOR 2027」：10月中旬募集開始

株式会社アルプロンと現役アスリートを対象とした約6か月間の実践型育成プロジェクト「ALPRON ATHLETE AMBASSADOR 2027」を実施します。参加アスリートは、ALPRONの商品を自ら体験し、自分の言葉で価値を伝え、紹介・販売活動を通じて実際に人へ届けるところまで挑戦。単なる商品提供・アンバサダー活動にとどまらない、実践と振り返りのプログラムです。



■参加条件・活動内容の詳細ページ：10月中旬公開予定

プロジェクトの特徴

本プロジェクトでは、企業での実践機会を単発の就業体験で終わらせず、「参加・登録 → 事前研修 → 実践就業 → 振り返り → 次の機会」までを一つの学習サイクルとして設計しています。

STEP 1	 参加・登録	プロジェクトに興味を持つアスリートを募集。案件参加に向けた登録を行う。
STEP 2	 事前研修	企業・ブランド理解、商品知識、顧客理解、営業・販売、コミュニケーションなど仕事に必要な基本を学ぶ。
STEP 3	 実践就業	企業活動・販売現場・イベント等で、実際の仕事を体験する。
STEP 4	 振り返り	実践結果を振り返り、良かった点・改善点・自分の強みや課題をフィードバックする。
STEP 5	 次の機会へ	継続案件、アンバサダー、別案件、将来的な長期就業・採用・転職など、次の挑戦につなげる。

顧客の話を聞く、ニーズを考える、商品の価値を自分の言葉で伝える、相手に行動してもらう、結果を振り返って改善する。こうした一連の経験は、将来どのような仕事に就く場合にも活かせる基礎力につながると考えています。

座学だけでは得にくい「仕事のリアル」を経験し、自分の適性や強みに気づくこと。そして競技以外の場でも実践経験を積み、キャリアの選択肢を広げること。それが、本プロジェクトが目指す価値です。

■企画・運営支援：[合同会社伴走クラブ](#)

代表からのメッセージ

ダイトー水産株式会社 代表取締役社長 齋藤 啓治郎



「オレは摂取す」は、競技を問わずアスリートとの親和性が高い商品だと考えています。本プロジェクトを、ただ販売を経験する場ではなく、自分自身を知り、新しい一歩を踏み出すきっかけにしてほしい。OREHAブランドとのご縁がこれからの人生につながり、「関わって良かった」と感じてもらえる輪を広げていきたいと考えています。

株式会社アルプロン 代表取締役社長 坂本 雅俊



私たちは、夢や生きがいとしてスポーツに挑み続けるアスリートの皆さんを、心から尊敬し、応援しています。本プロジェクトでは、ALPRONの商品を自ら体験し、伝え、届ける実践を通じて、プレゼンテーション力や「伝える力」、そして「応援される力」を育んでもらいたいと考えています。また、アスリートに必要な栄養や、プロテインをはじめとするサプリメントの活用についても学ぶ機会を提供します。

こうした活動を通じ、自分自身の競技活動を支える価値を自ら生み出す経験が、競技人生だけでなく、その先の人生の糧になると信じています。私たちも一方的に支援するのではなく、互いに高め合うパートナーとして、皆さんの挑戦に伴走していきます。

一般社団法人日本スポーツキャリア協会 代表理事 宮越 悠輔



この度、ダイトー水産株式会社様、株式会社アルプロン様と、このようなプロジェクトをご一緒できることを非

常に嬉しく思います。「一流のアスリートは、一流のビジネスマンにもなれる」というスローガンを掲げる日本スポーツキャリア協会と、限界に挑むアスリートを支えるダイソー水産株式会社様、そしてアスリートの挑戦を応援し続けてきた株式会社アルプロン様。今回のプロジェクトを通じて、アスリートが実際のビジネスに触れ、スポーツとビジネスの共通点を見出すことで、そこで得た学びを競技パフォーマンスの向上にも活かしながら、将来のキャリアへの糸口が見つかることを心から期待しています。

今後の展望

今回の2社との取り組みを第一弾の実証プロジェクトとして運営モデルを確立し、今後はBAC会員企業等が持つ販売・イベント・営業・PR・採用など、多様な仕事へ横展開していきます。アスリートが一度登録すれば、複数の企業・案件を通じて継続的に実践機会を経験できる環境を整え、短期の就業体験から継続業務、長期就業、そして採用・転職まで、アスリートのキャリア形成インフラへと発展させることを目指します。

BAC（ビジネスアスリートクラブ）とは

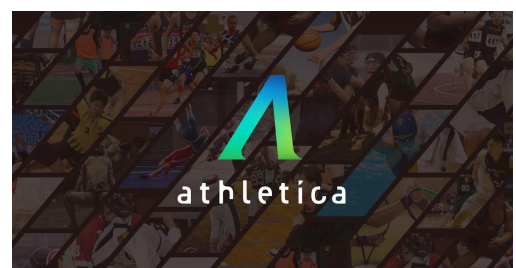
アスリートが持つやり抜く力（GRIT）と、経営者が持つビジネススキルとネットワーク、両者を融合し、お互いの本質的な成長機会とビジネスの創出を目指すクラブです。

■運営：一般社団法人 日本スポーツキャリア協会

■公式サイト：<https://athletica.j-sc.org/bacdg>

athletica（アスレチカ）とは

ビジネスアスリートを育て、キャリアデザインを考えるプラットフォーム。スポーツの体験と学びをビジネスに変換し、キャリアデザインの描き方を支援し、人との縁を繋げ、社会で活躍するビジネスアスリートを育てます。



■運営：一般社団法人 日本スポーツキャリア協会

■公式サイト：<https://athletica.j-sc.org/>

<本プロジェクトに関する問い合わせ>

一般社団法人 日本スポーツキャリア協会 (info@j-sc.org)