

日仏友好160周年記念デザイン

## シャンパーニュ ポメリー ブリュット・ロゼより 特別デザイン「花咲 限定ボックス」発売

グランケン ポメリー ジャパン株式会社（東京都千代田区内幸町）の取扱いシャンパーニュ ポメリーは、日仏友好160周年を記念した限定デザイン「ポメリー ブリュット・ロゼ 花咲（はなさき） 限定ボックス」を2019年1月下旬より数量限定発売致します。



美食家のロゼ・シャンパーニュと呼ばれるポメリー ブリュット・ロゼを、美しい京友禅のような花柄があしらわれた限定デザインのギフトボックスで数量限定発売いたします。

シャンパーニュ ポメリーではフランスと日本の友好と絆に想いを込めて、華やかな和柄の花模様をデザインしました。また「花咲（はなさき）」という名前には、花が咲く＝成就する、栄える、賑わう、成功するという意味も含まれ、大切な思いを届ける祝福の贈り物や、ロマンティックなバレンタイン、お花見シーズンにふさわしいギフトボックスです。

春の訪れと共に、咲き誇る花に包まれた魅力的なロゼ・シャンパーニュでお祝いしませんか。

### ■ 商品概要

|        |   |
|--------|---|
| 商品名    | : ポメリー ブリュット・ロゼ 花咲 限定ボックス<br>Pommery Brut Rosé HANASAKI Limited Edition |
| 発売     | : 2019年1月21日発売予定  |
| 希望小売価格 | : 8,100円（税別）  |
| 容量     | : 750ml   |
| 格付     | : AOCシャンパーニュ  |
| タイプ    | : ロゼ（辛口 Brut）   |
| ヴィンテージ | : NV  |

※ギフトボックス内の「ポメリー ブリュット・ロゼ」は通常ラベルです。

## ■テイastingコメント

ピンクゴールドのニュアンスがかった淡いピンク色で、生き生きとした泡立ち。食欲をそそる赤い果実の香りに、全体的にフレッシュ感がある印象。口当たりは柔らかく洗練されていて、快活感と上品さの調和が楽しめます。

## ■相性料理

アペリティフとして、魚介類のクリーム煮、地鶏のポッシュ、ストロベリータルトなど、ガストロノミー向けのシャンパンです。



### 【ポメリーについて】

1836年シャンパーニュの中心都市ランスに設立されたポメリー。マダム・ポメリーは1874年にシャンパーニュ史上初のブリュット（辛口）を造り出し、シャンパーニュ最大の醸造元へと発展しました。現在においてもマダム・ポメリーから引き継いだ意志や醸造責任者の研ぎ澄まされた感性と経験・技術によってポメリーのスタイルは守られています。それはエレガントな香りとフレッシュかつ快活な味わい、そして魅力的な長い余韻です。

### 【ヴランケン・ポメリー・モノポール・グループについて】

ヴランケン・ポメリー・モノポールグループは、1976年に創業した家族経営の上場企業です。ブランドポートフォリオは世界87ヶ国で流通しており、ヨーロッパ最大のワイン生産者の一つです。世界のロゼワイン市場のリーダーとして、またシャンパーニュ市場における世界第二位に位置しています。

シャンパーニュ ポメリーをはじめ、ヴランケン、シャルル・ラフィット、エドシック・モノポール、ドメヌ・ロワイヤル・ドゥ・ジャラス、シャトー・ラ・ゴルドン、そしてポートロゼスのそれぞれが自然に調和し、グループのスタイルを築いています。

ヴランケン ポメリー ジャパン公式サイト : <http://www.vranken-japan.co.jp/>

ポメリーブランドサイト : <http://pommery.jp/>

Facebook : <https://www.facebook.com/pommery.ja/>

Instagram : <https://www.instagram.com/pommery.jp/> #pommery #ポメリー

本プレスリリースに関するお問合せ  
ヴランケン ポメリー ジャパン株式会社 ブランドマーケティング  
TEL : 03-6205-8913