

日常に、思わず“キュン”とする瞬間を。
WESPO アプリ「WESPO My リワード」2 周年記念キャンペーン開催
—お買い物体験に、ちょっとした“スパイス”を—

JR 西日本 SC 開発株式会社が提供する、JR 西日本グループのショッピングセンターでご利用いただけるスマートフォンアプリ「WESPO（ウエスポ）」は、2026 年 3 月末時点で累計 300 万ダウンロードを突破し、多くのお客様にご利用いただいています。

このたびアプリ機能「WESPO My リワード」のサービス開始 2 周年を記念したキャンペーンを実施いたします。

■「WESPO My リワード」2 周年記念キャンペーンについて

「WESPO My リワード」は、2026 年 8 月にサービス開始 2 周年を迎えます。これまでのご利用への感謝の気持ちを込めて、2 周年記念キャンペーンを実施いたします。

本キャンペーンでは、より多くのお客様に本機能の楽しさをご体験いただけるよう、通常よりも参加しやすい条件や特典内容をご用意しています。“日常にちょっとキュンとなるスパイス（楽しみ・わくわく）”を感じていただける体験を通じて、ショッピングセンターでの時間がより豊かに感じられる機会を創出します。この機会にぜひ「WESPO My リワード」をご体験ください。

<キャンペーン概要>

◇キャンペーン名称

WESPO My リワード 2 周年記念キャンペーン



◇実施期間

2026 年 8 月 3 日（月）～9 月 14 日（月）

特典①：2026 年 8 月 3 日（月）0：00～2026 年 8 月 31 日（月）23：59

特典②：2026 年 8 月 3 日（月）10：00～2026 年 9 月 14 日（月）9：59

◇対象者

WESPO アプリ会員

◇参加方法・特典内容

WESPO アプリ内の「WESPO My リワード」より参加いただけます。

特典①：キャンペーン期間中のリボン付与が通常の 5 倍

・参加方法：ログイン、トピックス記事へのいいね、アンケート回答の対象条件を達成

特典②：リワード総選挙で選出された人気商品が当たる抽選

・参加方法：アプリ内で獲得したリボンを使用して抽選に応募

・WESPO 内の人気投票で選ばれた魅力的な商品をご用意いたします。

<提供予定商品>

🍴 グルメ部門 🍴			
商品名	【1】 幸せのアップルパイ	【2】 ナッツとドライフルーツの 贅沢ブラウニー	【3】 超極蜜焼き芋
協業企業	ブーランジェリーショー	DISCOVER WEST mall	芋と野菜
当選者数	20 名様	20 名様	12 名様
キープポイント	見た目も味も名前通り、 食べて幸せになるアップルパイ	一口ごとに違う味と食感を楽しめ る、華やかな味わいのブラウニー	焼き芋の概念が変わるほどねっと り濃厚、スイーツのような焼き芋
商品イメージ			
商品名	【4】 スイーツセット	【5】 Coming Soon	
協業企業	芋と茶 頂 -itadaki-		
当選者数	15 名様		
キープポイント	蜜芋を贅沢に使い、体にやさしい 自然素材を活かしたスイーツ		
商品イメージ			

🛒 美容健康部門 🌸			
商品名	【1】 Mofuwaバスタオル	【2】 アシモッチ	【3】 「継」 (つぐ) 今治タオルハンカチ
協業企業	日本創作	ラキスプリード	ギディア
当選者数	10名様	10名様	30名様
キュンポイント	毎日のバスタイムがちょっと贅沢になるふわふわバスタオル	SNSで話題のオーダーメイドで高さ調整ができる足枕	今治の伝統技法で品質とデザインにこだわりまくったハンカチ
商品イメージ			
商品名	【4】 アロマオイル artme SUMIRE	【5】 NIOCAN (ニオキャン)	
協業企業	DISCOVER WEST mall	第一工業製薬	
当選者数	20名様	20名様	
キュンポイント	京都の老舗画材店が手がける“香るアート”のアロマオイル	いつでもどこでも嫌なニオイをキャンセルできる消臭・除菌スプレー	
商品イメージ			

※商品内容・当選人数は予告なく変更する場合がございます。

◇本キャンペーンの特徴

- ・リボンが通常の5倍たまり、より多くのリワードに参加できる
- ・人気投票で選ばれた人気商品が当たるチャンス

◇利用条件・注意事項

- ・参加には WESPO アプリのダウンロードおよび会員登録が必要です
- ・リボンを使用した応募は所定のリボン数が必要となります
- ・当選者にはアプリ内のお知らせにて通知します
- ・景品内容や実施内容は予告なく変更となる場合があります

■WESPO アプリについて

近年、ショッピングセンターにおけるお買い物体験は、単なる購買の場にとどまらず、日常の中での楽しみや発見といった“体験価値”の重要性が高まっています。当社では、こうした変化を踏まえ、デジタルを活用しながら、リアルなショッピングセンターでの体験をより豊かにする取り組みを推進しています。

「WESPO アプリ」は、JR 西日本グループのショッピングセンターをご利用いただくお客様に、より便利でお得、そして心地よいお買い物体験を提供するスマートフォンアプリです。お買い物に応じてポイントがたまる利便性に加え、クーポンやキャンペーンを通じて、お得な情報や新たな楽しみとの出会いを提供します。これにより、日常のお買い物をより身近で豊かなものにします。

■「WESPO My リワード」について

「WESPO My リワード」は、“日常にちょっとキュンとなるスパイスを添える”ことをコンセプトに、2024 年 8 月にリリースした機能です。日常のアプリログインや発信情報への「いいね」など、アプリの利用に応じてアプリ独自の単位である「リボン」がたまり、ためたリボンを抽選や特典といったリワードに交換する体験を重ねることで、リボンを“ためる”だけで終わらない「選べる・楽しめる体験」を提供します。

本機能は、リアルなショッピングセンターでの行動とデジタル体験をつなぎながら、新たなお買い物体験を提案する取り組みとして展開しています。

▷WESPO My リワードの詳細はこちら：<https://wespo.westjr.co.jp/rewards/>



■今後の展開

当社は今後も、ショッピングセンターを起点としながら、デジタルとリアルを融合した取り組みを通じて、お客様の日常に寄り添った新たな価値提供を推進してまいります。